

## Exceltur revisa al alza las previsiones y pide un plan para la oferta de sol y playa

■ P. MARTÍNEZ

**MÁLAGA.** La gran patronal turística Exceltur hizo ayer balance de un primer trimestre del año tan pujante, que unido a las buenas perspectivas para Semana Santa y el próximo verano le obliga a revisar al alza las previsiones para el conjunto de 2011, que cerraría con un crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB) turístico del 2,2%. El dato supone un aumento de 1,2 puntos porcentuales sobre el pronóstico anterior. Este 'lobby' advierte que este repunte de la actividad, que consideraron fuerte e inesperado, está fundamentado en la llegada de viajeros extranje-

ros que han optado por los destinos españoles antes las revueltas en mercados competidores como Egipto y Túnez. Canarias está siendo la gran beneficiada.

### Un 2,4% más

Exceltur aseguró que en el primer trimestre del año se ha registrado un crecimiento del 2,4% del PIB turístico, lo que supone un 50% más que en los últimos tres meses de 2010. «Es el mayor impulso de entre todos los sectores económicos para acelerar la recuperación de la economía española», advirtió el presidente de Exceltur y vicepresidente de

Sol Meliá, Sebastián Escarrer.

Aunque advirtieron de una contracción de la demanda española por el deterioro de su renta disponible, aseguraron que los hoteles de la costa española, los parques de ocio y los campos de golf han mejorado notablemente sus resultados.

Escarrer insistió en la necesidad de una gran apuesta país en favor del turismo e instó al Gobierno a la convocatoria de una cumbre con los responsables políticos y empresariales de los destinos de sol y playa para abordar de forma urgente y real su remodelación.