

Las empresas turísticas ganan un 8% más en un año histórico para el sector

NOEMI NAVAS
Madrid

El 2024 ha sido un año récord en el turismo en España y las empresas han recogido en buena parte estos frutos. Las compañías del sector han incrementado las ventas un 7,7% en el 2024, crecimiento sobre crecimiento en el 2023 pero además, han mejorado sus beneficios un 8,2% respecto del año anterior, según los datos recogidos por la Alianza por la Excelencia Turística, **Exceltur**. Oscar Perelli, vicepresidente ejecutivo de la asociación, remarcó que este incremento se produce además en un entorno de “mejora del empleo y de los salarios” en el sector turístico.

Tal y como explicó **Exceltur** en rueda de prensa, con los 94 millones de turistas y los 126.000 millones de euros en gasto con los que cerró esta industria el año pasado (según los datos avanzados el miércoles por el ministro del ramo, Jordi Hereu), el sector turístico español se consolida por segundo año consecutivo como el principal motor de la economía. Cerró el ejercicio con la generación de 207.763 millones de euros de actividad por el impulso de la demanda extranjera. De este modo, la contribución de la industria al PIB español se eleva al 13,1%, el máximo de la serie histórica.

En cuanto al empleo, el turismo creó 72.310 empleos en 2024, un 3,2% más, mientras que la temporalidad bajó al 7,8%, por el aumento el aumento de la contratación indefinida. El 96,7% de los nuevos contratos firmados son indefinidos, frente al 87% del resto de sectores.

De cara a 2025, **Exceltur**

prevé un aumento del 4% en términos reales en comparación al año anterior, con 223.298 millones de euros, un 13,5% de contribución a la economía española. “Es verdad que el sector experimenta un periodo de normalización”, ha añadido Perelli, en el sentido de que las tasas de crecimiento se van a moderar, pero destacó que las cifras son “esperanzadoras”. La facturación de las empresas en este entorno crecerá un 5,6% según las previsiones de **Exceltur**.

Este incremento viene respaldado por la demanda extranjera, porque el turista nacional ya ha moderado sus ritmos de crecimiento, que se quedan al mismo nivel del 2023. Registra un mayor aumento en términos de gasto turístico en España, del 3,7%. No obstante, el mayor dinamismo de los viajes de los españoles se produce a destinos internacionales, con un repunte del 16 % y del 15,7 % en pernoctaciones.

Las grandes ciudades han liderado el crecimiento de los ingresos, con Madrid a la cabeza, con el 18,6 %, seguido del de

Exceltur estima que habrá un crecimiento del 5,6% de las ventas en el 2025

Sevilla, que sube un 15,3%; Málaga, con 11,4%, Barcelona (8,8%) y Valencia (5,2%), sólo puntualmente afectada por la dana.

Entre los destinos vacacionales, destacan Baleares, con un 7,9 % más de ingresos, y especialmente Canarias, con un 11,1% más. ●