

El turismo tirará en 2025 con fuerza del PIB, según Exceltur **P2 y 23**

El turismo liderará el crecimiento en 2025 e inyectará 224.000 millones al PIB

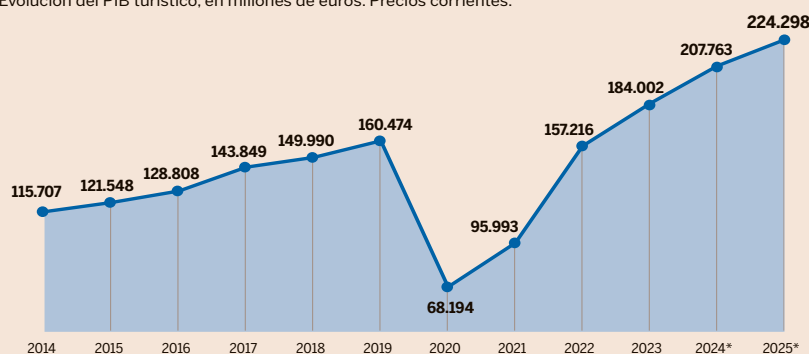
PREVISIONES/ El PIB turístico creció un 6,5% en términos reales en 2024, más del doble que el conjunto de la economía, según **Exceltur**, que prevé que el sector siga siendo el gran motor económico este año.

J. Díaz, Madrid
 Parafraseando (a la inversa) uno de los principios de la Ley de Murphy: toda situación, por buena que sea, siempre es susceptible de mejorar. Y en el sector turístico, que en 2024 vivió un año histórico en llegada de visitantes internacionales, gasto realizado y aportación al PIB, entre otros ámbitos, todo apunta a que 2025 volverá a ser otro año de récords. Apenas un día después de que el Ministerio de Industria y Turismo hiciera su balance del sector en 2024, muy positivo, y avanzara un 2025 también en fuerte crecimiento, ayer lo hizo **Exceltur**, la alianza turística que agrupa a los mayores grupos empresariales vinculados con el sector, con una evaluación muy favorable tanto del ejercicio pasado como del horizonte que se perfila este año, en el que el turismo seguirá siendo el principal motor de impulso de la economía española, aunque con tendencia a la normalización; esto es, a la progresiva moderación de sus tasas de crecimiento. Así, la actividad turística representó el año pasado más del 26% de todo el crecimiento de la economía española, con un PIB sectorial récord de 207.763 millones, un crecimiento del 6,5% en términos reales (una vez eliminado el efecto de los precios, ya que en precios corrientes el incremento sería aún mayor, del 12,9%) respecto a 2023 y más del doble que lo previsto para el conjunto de la economía nacional (un 3,1%), lo que aupará el peso del turismo en el PIB hasta la cota histórica del 13,1%, muy por encima del 12,3% que representó en 2023, dejando cada vez más atrás el profundo bache del Covid.

Así lo refleja el último informe de **Exceltur**, que recoge la valoración del sector desde el prisma empresarial en 2024 y sus expectativas para el ejercicio que acaba de arrancar, al tiempo que reivindica su creciente papel en el desarrollo económico del país, que el año pasado se plasmó además en la creación de 72.000 nuevos empleos, con una caída de la temporalidad hasta el 7,8% por el aumento de la contratación indefinida, y en la aportación de 32.854 millones a la Seguridad Social. “Es un momento en el que reivindicar la

EL SECTOR TURÍSTICO SIGUE IMPARABLE

Evolución del PIB turístico, en millones de euros. Precios corrientes.



*Previsiones de **Exceltur**.

Expansión

Fuente: **Exceltur** a partir de datos del INE

Llamada de atención del sector al Gobierno

Pese a que el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, atribuyó parte del éxito turístico español a las políticas de apoyo del Gobierno, **Exceltur** cree que el sector no recibe todo el cariño público que debiera. De hecho, apeló a los responsables políticos “para dotar de mayor prioridad al turismo”, sugiriendo diez prioridades para 2025 con el objetivo de mejorar los modelos de desarrollo y transición del sector hacia un esquema basado en más valor añadido y rentabilidad socioeconómica y una

menor huella ambiental. Así, la alianza turística pide que se convoque ya en este primer semestre al Consejo Español de Turismo para culminar el diseño de la Estrategia de Turismo Sostenible 2030; que haya una mayor interlocución entre el sector y el Gobierno recuperando y convocando la Conferencia Interministerial de Turismo; que se dé entrada a las CCAA y a las empresas en el ente público Turespaña para potenciar la promoción turística; avanzar hacia un sistema de gobernanza

turística compartido entre los sectores público y privado, o reorientar las medidas de adaptación de la jornada laboral al marco de la negociación colectiva. Todo ello en un contexto en el que el sector, pese a su innegable éxito, se enfrenta a algunos problemas y desafíos, entre ellos la escasez de mano de obra; la turismofobia que se ha generado en algunos destinos, especialmente en los más masificados, y la competencia de los pisos turísticos, en buena parte ilegal, que el Gobierno

quiere embridar con el nuevo real decreto de Ventanilla Única Digital de Arrendamientos. Para el sector, que aplaude esta medida, poner coto a esa proliferación irregular es prioritario y urgente, en un contexto en el número de viviendas de uso turístico que se disparó más de un 17% el año pasado. Hasta el punto de que las plazas que ofrecen los pisos turísticos ya superan a la oferta hotelera en 10 de las 25 ciudades de mayor volumen de plazas turísticas en España, según **Exceltur**.

fortaleza del sector turístico español”, señaló el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, Oscar Perelli. En este sentido y aunque el sector ha puesto el listón muy alto en los últimos dos años, batiendo consecutivamente sus récords históricos en ingresos y número de turistas (el año pasado llegaron 94 millones de visitantes internacionales, que gastaron en España 126.000 millones, un 10% y un 16% más, respectivamente, y las cifras más altas de la historia), los vientos siguen soplando a favor gracias a un entorno macroeconómico que muestra crecimiento, al “aumento de la conectividad y la

elevada intención de viajes, junto al retorno para empresas y destinos de la inversión en reposicionamiento”, señala el informe. Precisamente, una de las claves del fuerte crecimiento experimentado por la actividad turística en los últimos años ha sido el gran esfuerzo inversor realizado por el sector en la mejora de producto e instalaciones. De hecho, la inversión en las diferentes ramas tu-

El peso del turismo en el PIB superó por primera vez el 13% y podría auparse hasta el 13,5% este año

rísticas creció en promedio un 6,2% entre 2020 y 2023, casi el triple que en el resto de sectores económicos, donde lo hizo un 2,3%.

Con este telón de fondo, **Exceltur** confía en que el sector seguirá siendo este año la principal locomotora de la actividad económica, con un incremento esperado del 4% del PIB turístico en términos reales, hasta 224.298 millones de euros, de nuevo muy por encima del 2,5% que el Banco de España y otros organismos económicos vaticinan para España en 2025. Un nuevo salto, aunque más moderado que en 2024, que auparía has-

ta el 13,5% la aportación del PIB turístico al conjunto de la economía, conquistando así una nueva cumbre histórica. Si se cumplen los pronósticos, uno de cada cinco euros de PIB el año que viene lo aportará el turismo. Y si a la economía española le va bien, también les va bien a sus empresas. En el caso del sector turístico, sus compañías despidieron 2024 con un incremento de las ventas del 7,7% y un alza de sus beneficios del 8,2%, fruto de la mejora de la eficiencia operativa, pero también del aumento de precios.

Editorial / Página 2