

# El sector turístico valenciano no teme a la mejora de sus beneficios en 2015



**ELISABETH RODRÍGUEZ**

**El 87,8% de los empresarios hoteleros de la Comunitat son optimistas y confían en que el número de ventas crezca este año**

**VALENCIA.** Uno de los motores principales de la economía valenciana, el turismo, considera al 2015 como un año de avances. Para la gran mayoría de los hoteleros de la Comunitat, el ejercicio anterior fue positivo para sus cuentas. O al menos, registraron progresos, según el estudio de la **Alianza para la Excelencia Turística Exceltur**. Sin embargo, pese a que el 63,4% de estos empresarios señalan que sus beneficios aumentaron en el último trimestre de 2015, el 54,6% revela que el empleo se mantuvo, en lugar de verse impulsado a consecuencia de la mejora en los resultados.

El informe, publicado ayer por la asociación, hace un balance optimista del sector turístico, al que achaca un peso importante en la recuperación económica por llevar la delantera en creación de empleo. No obstante, la percepción de la mayoría de los hoteleros valencianos (recogida también por **Exceltur**) no coincide con esta lectura. En concreto, el 54,6% de los empresarios opina que el empleo en los servicios de alojami-

to se mantuvo durante el último trimestre de 2015, frente al 37,1% que considera que aumentó. Mientras, la percepción de que los puestos de trabajo en ese periodo disminuyeron sólo la comparte el 8,3% de los encuestados.

En lo que se refiere a los beneficios, el 63,4% de los hoteleros de la Comunitat señala que mejoraron, el 25,1% que se mantuvieron y el 11,5% que se redujeron. En términos similares se pronunciaron respecto a las ventas en alojamiento, que según el 59,2% se elevaron, frente al 17,1 que considera que bajaron.

El colectivo hotelero de la Comunitat sostiene unas expectativas halagüeñas para el presente año 2016. El 87,8% confía en que las ventas crecerán. No obstante, los datos más próximos, los del primer trimestre, son más moderados. En este punto, las perspectivas de continuidad y de empeoramiento son, juntas, superiores a las de mejora. Un 47,4% son los que creen que sus beneficios aumentarán, frente al 44% que dice que se mantendrán y el 8,6% que espera caídas. Por lo que respecta a las ventas previstas, un 44,6% de los encuestados vaticinan un incremento en el primer trimestre, frente al 47,6% que no anticipa variación alguna con respecto a lo registrado hasta la fecha.

Estos datos de **Exceltur** llegan un



Turistas con Maletas en Alicante. :: J.P.REINA

día después de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur). El estudio evidenció una de las asignaturas pendientes del turismo valenciano: la falta de rentabilidad. Este problema estructural se mantiene pese a que los turistas en la Comunitat gastaron un 3,11% más entre enero y noviembre.

El informe de **Exceltur** arroja un balance general que habla de remondata por parte del turismo. En el conjunto de España, la actividad turística se incrementó un 3,7% en 2015

tras recibir 68 millones de turistas, aunque destaca que sigue cayendo el ingreso por turista extranjero.

El 'lobby' turístico eleva así sus estimaciones anteriores, en las que cifraba en un 3,6% el crecimiento del sector para el cierre del año, ejercicio que se valoró de forma «muy positiva» teniendo en cuenta que este aumento se aproxima a los ritmos máximos de la pasada década logrados en 2006.

Por otro lado, la asociación advierte de que el crecimiento podría ralentizarse hasta un 2,7% este año si España no logra formar un Gobierno estable en los próximos seis meses. El estudio también plantea un segundo escenario, más positivo, en el que la subida del PIB turístico sería del 3,4%, siempre que se lograra a la mayor brevedad posible «el deseable clima político interno que facilite la conformación de un gobierno fuerte y estable».

Si esto no ocurre, esa diferencia de 7 décimas entre ambos escenarios equivale a 900 millones de eu-

ros, anticipó el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, **José Luis Zoreda**, en una rueda de prensa.

Según **Exceltur**, el sector turístico se ha consolidado en 2015 como principal motor de la recuperación de la economía española, aportando 0,5 puntos a su crecimiento, hasta registrar 124.000 millones de euros, y la creación de empleo. En concreto, se generaron 73.343 nuevos puestos de trabajo, 1 de cada 7, lo que supone un repunte del 5,5% respecto al ejercicio precedente, hasta un total de 1,4 millones.

La alianza incluso ha revisado una décima al alza el crecimiento del PIB turístico en 2015 frente a sus anteriores estimaciones, tras un «atípico y muy positivo» cuarto trimestre por el «inesperado» aumento de la demanda extranjera, debido a la intensificación de la inestabilidad en países competidores como Egipto y Turquía. Además, hubo una recuperación de la demanda nacional por encima del 5%. Todo ello a pesar de haberse desacelerado en los dos últimos meses debido al retraso en el lanzamiento del programa de viajes del Imerso y la menor propensión a viajar por la coincidencia de las elecciones del 20-D.

Entre un tercio y la mitad del crecimiento del número de turistas extranjeros en España se debe a la inestabilidad en sus mercados competidores. Para más inri, el conflicto político entre Rusia y Turquía y el atentado que se produjo ayer en Estambul, con 10 víctimas mortales, España «puede ser un gran embudo para recoger a los turistas que dejen de ir a Turquía», según Zoreda.

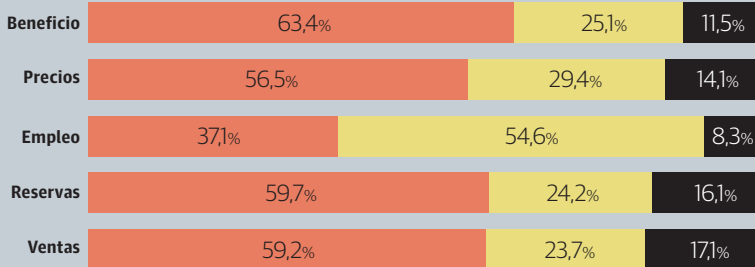
No obstante, la llegada de «turistas prestados» tiene su contrapartida al contribuir a la caída del gasto medio por turista, hasta 741 euros, ya que su perfil es de menor gasto, al igual que de los usuarios de viviendas de alquiler turístico.

**La actividad en España creció un 3,7% y se acercó a los ritmos máximos registrados en 2006**

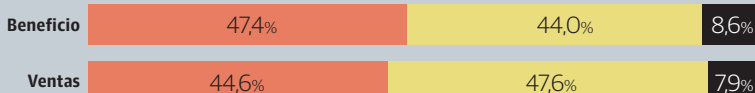
## Balance y previsión empresarial

% de respuestas sobre alojamiento turístico

### BALANCE IV TRIMESTRE 2015



### PREVISIONES I TRIMESTRE 2016



Fuente: Encuesta de Confianza Turística Empresarial, EXCELTUR

GRÁFICO LAS PROVINCIAS

## El aeropuerto de Valencia gana un 9% de viajeros y Alicante un 5%

EP

**VALENCIA** El aeropuerto de Manises (Valencia) cerró 2015 con 5.051.871 pasajeros, lo que implica un crecimiento del 9,9% respecto a 2014, mientras que en el caso de El Altet (Alicante) el número de viajeros se incrementó en un 5,1%, hasta los 10.574.484. Así, según informó ayer Aena, el tráfico conjunto de los dos aeródromos el año pasado fue de 15.626.355 pasajeros.

En Valencia, el viajero nacional, en lo referente a vuelos comerciales, subió un significativo 11% respecto al año anterior con 1.513.360 pasajeros. Asimismo, el viajero internacional aumentó un 9,5% y se registraron 3.527.740 pasajeros.

Por su parte el aeropuerto de Alicante-Elche, con 10.574.484 pasajeros, registró el mejor año de su historia superando en más de medio millón el anterior mejor dato anual, que se obtuvo en 2014.

Dentro del aumento en un 5,1% del tráfico de viajeros en esta infraestructura respecto al ejercicio anterior, destaca el crecimiento experimentado por el tráfico nacional, que aumentó un 9,1% y registró 1.266.973 pasajeros. No obstante, el viajero internacional sigue siendo el mayoritario y, con 9.296.271 viajeros, repuntó un 4,5%, siempre en relación a pasajeros de vuelos comerciales, en comparación con el año anterior.