HostelTur.com
E-COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO

MAY.08.017

TT.OO. y AA.VV. - Nacional

Las agencias y turoperadores españoles se muestran optimistas respecto a las ventas de verano

HOSTELTUR • 26-05-2008

Las agencias y turoperadores españoles prevén un descenso en los beneficios de cara al verano, a pesar de que se estima que el número de turistas nacionales será similar al mismo periodo del año pasado. Mayoristas y minoristas están convencidos de que la recesión económica afectará al turismo en mayor o menor medida tanto a nivel nacional como internacional.

A pesar de ello se muestran optimistas y buscan nuevas fórmulas para incentivar un mercado que comenzará a resentirse a partir del cuarto trimestre de este año.

Sin embargo no hay motivos para alarmarse ya que tal y como ha manifestado Jesús Martínez Millán, presidente de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV), "las cifras de visitantes este verano serán muy similares a las del pasado año, sin experimentar subidas ni descensos de consideración, sobre todo en lo que afecta al mercado nacional".

A pesar de esta previsión el sector está notando un retraso considerable en las compras correspondientes al periodo estival y esto ha provocado una reacción por parte de agencias y turoperadores con el objetivo de evitar una posible disminución de la demanda. La respuesta, que se ha manifestado en forma de ofertas de venta anticipada y en la posibilidad de pagar a plazos sin intereses, puede servir para que se vendan más plazas, pero las empresas deberán analizar si los ingresos finales son mayores o no. Tal y como confiesa a HOSTELTUR Sonsoles Alvarez, directora del turoperador Ambassador Tours, "se está notando la crisis, yo creo que psicológicamente nos afecta a todos y somos más cuidadosos con el gasto". A pesar de ello reconoce que llevan "un ligero incremento en las ventas, un 5% para ser concretos. En nuestro caso no hemos reducido la oferta, es más en algunos destinos la hemos incrementado".

Las previsiones para el segundo trimestre de EXCELTUR, asociación integrada por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles, ya contemplaban la posibilidad de un debilitamiento de las ventas en los meses de abril a junio, sin que en ningún caso se contemple ningún desplome. Para este período se esperaba una nueva caída de beneficios por el continuado estrechamiento de los márgenes, salvo en el caso de las agencias de viajes y las compañías de alquiler de coches que alcanzarían rentabilidades similares a las del mismo período del año pasado. El informe de EXCELTUR confirma un "verano de vacaciones con presupuestos más ajustados y un cuarto trimestre y comienzo de 2009 testigo de las primeras tasas de variación negativas".

Puede leer el artículo completo en el número 172 correspondiente al mes de junio de la revista HOSTELTUR.

Álvaro Quijano (agencias@hosteltur.com)