laopiniondemalaga.es NOTICIAS Málaga

jun.10.226

23/06/10

Los turistas extranjeros sitúan a Andalucía como punta de la recuperación

La comunidad es la única zona del país junto a Canarias que ha crecido en lo que va de año en entradas internacionales. La subida del pasado mayo llegó al 6,5 por ciento, siete puntos más que la media nacional. Los mercados secundarios, encabezados por Alemania, Francia, Italia y Países Bajos, logran compensar la depresión del mercado británico en la comunidad

Un grupo de turistas ocupa los asientos de la T-3 durante la crisis provocada por los efectos de la nube de Islandia. Arciniega

LUCAS MARTÍN. MÁLAGA Andalucía comienza a sacudirse los fantasmas de la crisis en el sector turístico con un índice de recuperación en la llegada de turistas extranjeros casi sin paralelo en el resto país, donde los resultados continúan en negativo. Según los datos de la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur), la comunidad recibió el pasado mes de mayo a 789.846 viajeros internacionales, lo que se traduce en un incremento del 6,5 por ciento en relación al mismo periodo de 2009. Siete puntos por encima de la media nacional.

La subida, únicamente superada por Canarias, confirma una tendencia al alza que se prolonga desde noviembre, a pesar de la concurrencia de factores adversos como la nube volcánica. Se trata de un fenómeno que, en el acumulado de este año, contradice la media de España, que arrastra una caída de 2,8 puntos respecto al ejercicio anterior.

De acuerdo con **Exceltur**, Andalucía es la única comunidad junto a Canarias que ha experimentado un aumento de turistas extranjeros en los últimos cinco meses. La tasa es de un 1,9 por ciento. Una cifra que se dilata hasta los 4,6 puntos si se amplía el baremo hasta noviembre.

Según el consejero de Turismo, Luciano Alonso, los buenos datos obtenidos por la región se deben fundamentalmente a la aportación de mercados no tradicionales como Francia, Italia y Países Bajos que, junto a Alemania, han logrado compensar la depresión británica con repuntes que superan, en algunos casos, el veinte por ciento.

En total, la región ha recibido en el último semestre a más de 3,4 millones de extranjeros. El aumento ha sido constante. Las tablas comparativas de Frontur únicamente detectan un receso en abril, mes que resultó especialmente duro para los intereses del sector por la confluencia de la nube volcánicacuyas consecuencias se cifran en una pérdida media del 13 por ciento de viajeros y el calendario de la Semana Santa, que repartió sus días festivos con marzo.

Especialmente favorables resultan los números de diciembre, que se impusieron a la tónica habitual de la temporada baja con una cuota de crecimiento extraordinaria, que en Andalucía se situó en un 23,8 por ciento. Una cifra que cobra más importancia si se confronta con los resultados cosechados en comunidades tradicionalmente turísticas como las Islas Baleares, que acusó una caída de más de treinta puntos durante el mismo periodo.

Alonso señaló que los datos, hechos públicos por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, se pueden interpretar como «señales» en el proceso de recuperación económica. Además, relacionó el crecimiento con la nueva estrategia promocional puesta en marcha a través del Plan Director de Marketing, que se caracteriza, según dijo, por una apuesta específica y selectiva.

El consejero resaltó asimismo que la nueva pauta de crecimiento tiene «un valor añadido» si se advierten los obstáculos superados en los últimos meses, en los que las dificultades económicas se vieron acompañadas por la crisis aérea, que se tradujo en el cierre de numerosos aeropuertos durante seis días consecutivos. La evolución del semestre ha aupado a Andalucía al tercer puesto del país en turistas extranjeros con 2.621.752 entradas, volumen que rebasa el registro de Madrid, Baleares y Valencia, comunidades en las que el incremento ha sido más moderado.

La respuesta del turismo extranjero no es la única noticia positiva para la industria andaluza, que ha salido bien parada en la primera entrega del Monitor de Competitividad Turística de las Comunidades Autónomas, elaborado por **Exceltur** y Deloitte. El estudio, que analiza numerosos variables de la oferta, concede el primer puesto al País Vasco, comunidad a la que suceden Madrid y Cataluña. Andalucía aparece en cuarto lugar, si bien lidera el ranking en lo referente a los destinos de playa.

Como nota a tener en cuenta, destaca el aumento de turistas extranjeros que llegaron a Andalucía en medios de transporte distintos al avión. Es el caso de la carretera, cuyo uso, en este mercado, creció un 2,7 por ciento. La razón, en muchos casos, estriba en el aumento de viajeros procedentes de países cercanos como Francia, que ha apostado por la Costa del Sol con mucha más rotundidad que durante el pasado año.

A la luz de las cifras aportadas por **Exceltur**, Andalucía llega a la temporada alta con planteamientos más optimistas, aunque todavía pendiente de la evolución de mercados como el británico que, a pesar de su prolongado descenso, continúa siendo el más importante en términos brutos en destinos como Málaga. Las expectativas, de acuerdo con los últimos estudios de mercado, son positivas. Los extranjeros vuelven a mirar al sur.