



El turismo español se resiente por la crisis y no se recuperará hasta el próximo ejercicio

DIFERENCIAS. EL SECTOR RESISTIÓ EL PRIMER SEMESTRE PERO SE DETERIORÓ EN EL SEGUNDO, ESPECIALMENTE ENTRE OCTUBRE Y DICIEMBRE

Euroja Press
 MADRID

El turismo no ha conseguido escapar de la crisis y, de hecho, está sufriendo ya más que el resto de la economía la fase bajista del ciclo. El sector, que en 2007 representaba el 10,7% del PIB, se contrajo un 1,1% en 2008, caerá un 3% este año y no comenzará a ver la luz hasta 2010, o incluso más tarde. Estas son las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, que advirtió además de el galopante deterioro del empleo. Informes externos indican que, para el mes de mayo, se podría producir una caída del empleo en el sector del 6%, lo que supondría casi 100.000 empleos menos que en 2008.

El año 2008 se dividió en una primera parte en la que resistió con nota los embates de la crisis y una segunda mitad, y especialmente, un último trimestre, de intenso deterioro. El resultado es que el PIB turístico no creció el 1,9% previsto a principios de año, sino que se contrajo un 1,1%, una caída desconocida en la última década.

El 75% de las empresas del sector registraron caídas en las ventas y los beneficios que, en el 45% de los casos, superaron en 10% respecto a 2007, lo que explica que los niveles de confianza de los empresarios estén en su nivel más bajo desde 2002.

La clave de este deterioro estuvo en la caída del mercado nacional, y los sectores más afectados: las agencias de viajes, que han registrado descensos de el 20 y el 25% en la venta de paquetes turísticos y caídas de las ventas a futuro de entre el 15 y el 18%, según la vicepresidenta de Exceltur, María José Hidalgo.

Por destinos, los de sol y playa volvieron a perder cuota de mer-



2008. EL SECTOR SE CONTRAJÓ.

LOS DESTINOS DE SOL Y PLAYA PERDIERON CUOTA DE MERCADO

cado respecto a países como Egipto o Turquía, que registraron incrementos de dos dígitos frente a la caída del 2% de España.

Por lo que respecta a 2009, se esperan nuevas caídas en las ventas, descensos del empleo, del número de llegadas, pernотaciones y de ingresos reales que supondrán una contracción del 3% en la actividad.