

XXIX EDICIÓN DE FITUR



1. Carlos Baite, junto al alcalde de Torremolinos y los concejales de Turismo y Cultura. 2. Raphael fue uno de los personajes más aclamados de la noche. 3. Marujita Díaz ya es una figura clásica que no puede faltar al 'pescaíto'. 4. Eduarne se sumó a una noche muy especial. 5. Pastora Soler mostró su belleza y simpatía. 6. Raul Sender y Lina Morgan, dos de los asiduos a esta cita.

El 'pescaíto' inaugura la cita turística

La tradicional cena organizada por el Ayuntamiento de Torremolinos sirve de arranque oficioso para la promoción de los destinos turísticos de la Costa del Sol en la Feria Internacional de Turismo de Madrid.

Antonio Martín / MADRID

El salón *Tapices* del hotel Meliá Castilla de Madrid ha vuelto a ser escenario de un acto que sirve cada año para dar el pistoletazo de salida a los actos de promoción que la provincia de Málaga realiza en Fitur. Como viene siendo habitual, no han faltado a la cita rostros famosos, representantes turísticos de la provincia y amigos de Torremolinos, cuyo alcalde Pedro Fernández Montes ha presidido la cena.

El *pescaíto* es el símbolo que muestra la riqueza gastronómica de un destino pionero en la Costa del Sol, y que a pesar del paso del tiempo, sigue estando de moda por su constante renovación con equipamientos de ocio, cultura, recreo y deporte de primer nivel nacional.

Más de 650 kilos de diversas especies de pescado se han llevado expresamente a Madrid para cumplir con la tradición.

En el discurso de bienvenida el alcalde repasó los proyectos que han permitido la consolidación de Torremolinos como la auténtica locomotora del desarrollo de la Costa del Sol y líder turístico en Andalucía y España, merced sobre todo al crecimiento en calidad y cantidad de su oferta complementaria al tradicional atractivo del sol y la playa.

Pedro Fernández Montes abrió su intervención definiendo a Torremolinos como "una ciudad turística de sol y playa", destacando sus infraestructuras de playas, un centro urbano rehabilitado al ciento por ciento con amplios paseos, y más de cinco mil comercios, que se completan con deportes, cultura y ocio.

De hecho, el primer edil recordó que en 2008 se ha superado por primera vez en la historia del municipio la mítica barrera del millón de visitantes. "Es por ello y por sus 34.000 camas hoteleras, por lo que Torremolinos debe ser la capital turística de Andalucía", afirmó Pedro Fernández Montes, que recordó esta reivindicación.

La actuación del coro rociero Revuelo, de Torremolinos, y de Los míticos 70 pusieron broche de oro a una velada en la que se sucedieron las demostraciones

FAMOSOS

Personajes de fama nacional acuden al acto para apoyar el destino pionero en la Costa del Sol

de cariño a Torremolinos por parte de numerosos personajes del mundo del espectáculo, el arte y la canción.

Como es tradicional, al final de la cena recibieron un aplauso unánime los profesionales de la Agrupación de Playas de Torremolinos, quienes acompañaron al alcalde en el escenario para recibir el reconocimiento de los asistentes por la gran labor desarrollada en las cocinas.

El éxito de la nueva edición de la Cena del Pescaíto se completó con la entrega a mediodía en Madrid del Premio Periodístico Sol de Oro, en su cuarta edición, premio que cuenta con una importante dotación económica y que ha sido concedido a un reportaje en inglés, aparecido en la Revista *High Life* que se edita en Londres, con una difusión que supera los dos millones de lectores.

La promoción de Torremolinos en Fitur va más allá de este acto previo, ya que la localidad cuenta con un stand propio en el Pabellón 3 de Ifema donde se mostrará la amplia oferta turística de la localidad, destacando este año la vigésima edición del Campeonato de Europa de Baile.

El stand presenta una amplia oferta de material bajo el eslogan *Sol, playa y ciudad*. De hecho, el alcalde presenta hoy miércoles el material promocional del *Nuevo Torremolinos*.

La concejala de Turismo, María José Jiménez, desarrollará también durante todas las jornadas de la Feria una intensa actividad en el propio stand, donde se atenderá a los visitantes y se mantendrán encuentros con empresas y colectivos turísticos para completar el éxito, una vez más, de la Cena del Pescaíto.

Málaga diversifica su oferta en Fitur ante un público ya convencido

El alcalde de Málaga afirma que la ciudad mantendrá la capacidad de combinar todas las potencialidades, desde una perspectiva internacional, apostando por un entorno urbano y una oferta cultural y de ocio

Fátima Fernández / MADRID

Con un público más que animado el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, presentó ayer, un día antes de la inauguración de la XXIX Edición de Fitur, la oferta turística de la ciudad en un cóctel celebrado en el emblemático edificio de la Delegación de Economía y Turismo del Ayuntamiento de Madrid. El acto estaba dirigido a un importante grupo de tourperadores internacionales y a ilustres representantes del sector turístico y empresarial de la capital.

Tras ser presentado por la maestra de ceremonias del evento, la actriz malagueña Rocío Madrid, y acompañada del presidente de Ifema, José María Álvarez del Manzano, el alcalde informó a todos los presentes de la creación, mantenimiento y mejora del espacio turístico de Málaga como medio estratégico para fortalecer la competitividad del sector turístico de la ciudad en el segmento urbano y cultural. Así, para Francisco de la Torre, "el turismo en la ciudad de



El alcalde, con Rocío Madrid, Elías Bendodo y Salvador Pendón, ayer durante el acto en Madrid.

JOSÉ RAMÓN LADRA

cerca del 80% de la población europea vive en ciudades, lo que hace de Europa el continente más 'urbanizado' del mundo. Para Francisco de la Torre, "teniendo en cuenta que precisamente Europa es nuestro principal mercado por ser nuestro mercado cercano, en un escenario donde las distancias ya no se miden en espacio sino en tiempo, y con las últimas mejoras en infraestructuras de comunicación que está experimentado nuestra ciudad, nos encontramos en un excepcional momento para consolidarnos en un segmento de turismo urbano apreciado y de referencia para un mercado potencial formado por más de 560 millones de personas".

La oferta de turismo urbano en Málaga se está diversificando a medida de la evolución de los deseos de actividades y de ocio de los visitantes.

En esa línea, se cuenta con datos cuantitativos y cualitativos proporcionados por el Observatorio Turístico Málaga Ciudad, donde se pone de manifiesto permanentemente

EVOLUCIÓN

El turismo de Málaga se ha llegado a convertir en la actividad económica de máxima relevancia

Málaga ha evolucionado en los últimos diez años hasta convertirse en una actividad económica de máxima relevancia, determinada por tres aspectos. En primer lugar, por su contribución a la generación de riqueza y empleo en la propia ciudad y en la comunidad andaluza; por su importante efecto arrastre sobre otros sectores, y por su aportación a la convergencia social, pues la libre circulación de turistas lleva intrínseco el intercambio de tradiciones, culturas favoreciendo la globalización con ello, la internacionalización del destino Málaga".

Estos factores se traducen en cosas tangibles para la ciudad, en nuevas infraestructuras y la mejora continua del entorno urbano. "Esto es así gracias al esfuerzo de todos, la administración y el sector turístico, que a través de proyectos e iniciativas, y consensuando objetivos y medios para conseguirlos, han puesto en valor nuestra cultura y toda la diversidad turística que Málaga puede ofrecer", afirmó el alcalde. En cuanto al turismo urbano y turismo cultural de la capital, se sabe que

Málaga se posiciona como un destino diferencial



Asistentes al acto de ayer.

J. R. LADRA

Es ya un hecho que los modelos tradicionales evolucionan hacia otros menos regulados y menos encasillados, donde el papel del consumidor, el turista, gana enteros frente a la *tourperación* tradicional gracias a la consolidación de internet (el 85% de los turistas ha consultado por internet alguna característica del destino y ya un 67% compra sus paquetes por este medio virtual) y las com-

pañías aéreas de bajo coste. Por ello, en el mantenimiento y la sostenibilidad social, cultural, económica y medioambiental del turismo en la ciudad de Málaga pasa por la diversificación de las actividades, equipamientos, servicios y la conservación y promoción y rehabilitación de entornos urbanos, culturales y arquitectónicos pintorescos. Es, por ello, por lo que la XXIX Edición de Fitur, se presenta como un escape-

rate inmejorable para la capital malagueña presentándola internacionalmente, como dice su eslogan, como "Ciudad Genial". De hecho, según los datos de Exceltur sobre la evolución de destinos turísticos, Málaga posee el incremento más significativo de entre todos los destinos de España durante 2006, siguiendo estando en 2008 entre las tres capitales con mayor proyección.

OPORTUNIDAD

Estamos en un excepcional momento para consolidarnos en el turismo urbano

que entre el 75 y el 80% de los visitantes y turistas al destino Málaga ciudad, son urbanitas europeos con una motivación urbana y cultural que señalan que la oferta cultural, patrimonial y museística de la ciudad es notable y creciente.

Por otro lado, de la Torre también destacó que el turismo cultural en Málaga es una actividad cada vez más generalizada que ofrece, como valor añadido sobre otro tipo de turismo, experiencias relacionadas con el saber y el aprendizaje, manteniendo niveles destacados en un contexto nacional e internacional. De hecho, para el 2010 está prevista la inauguración del Museo Carmen Thyssen Bornemisza.

Así pues, el carácter múltiple de las motivaciones es lo que confiere una gran ventaja al turismo cultural, que se ha potenciado en la ciudad de Málaga, acompañando a los otros segmentos que constituyen los pilares de la estrategia turística malagueña, además del segmento de sol y playa, como son turismo de reuniones, de cruceros, de ocio, idiomático y de grandes eventos deportivos.