

FITUR 2009

Málaga acude a la cita para promocionar su oferta más urbana y cultural

El Ayuntamiento de la capital celebra su primer acto institucional, en la Delegación de Turismo de Madrid, con más de 250 invitados del sector empresarial y económico. De la Torre subraya el atractivo museístico de una ciudad en continuo progreso

28.01.09 - ROCÍO RUIZ | ENVIADA ESPECIAL. MADRID

La idea sigue siendo la misma. El Ayuntamiento de Málaga mantiene como eje de su estrategia turística la promoción de una ciudad urbana y cultural. Líneas sobre las que giró el discurso que pronunció ayer el alcalde de la capital, Francisco de la Torre, en el acto de bienvenida a Fitur, cuya presentación corrió a cargo de la actriz malagueña Rocío Madrid.

Más de 250 invitados del sector turístico, empresarial y social de distintos puntos del mundo se dieron cita anoche, en la Delegación de Turismo de Madrid, en este tradicional cóctel en el que De la Torre desveló las principales líneas de actuación en materia turística para los próximos años. Fortalecer la competitividad de la ciudad en el segmento urbano y cultural es el gran reto de la ciudad. Ésta es la idea que se deduce del discurso del primer edil, quien además destacó que la clave del éxito está en diversificar las posibilidades de ocio, urbanas y culturales, «que nos está permitiendo obtener beneficios de tipo social, económico, medioambiental y cultural», sentenció el mandatario malagueño.



BIENVENIDA. El concejal de Economía y Hacienda de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, recibe al alcalde de Málaga y al presidente de la Diputación en el acto. / EDUARDO NIETO

Posibilidades

A lo largo de los aproximadamente quince minutos de duración de su intervención, Francisco de la Torre desgranó, punto tras punto, las posibilidades turísticas que una ciudad como Málaga posee. En primer lugar, hizo referencia al lado más urbanita de la capital, que está evolucionando a pasos agigantados en los últimos años gracias a la diversificación de los deseos de ocio y actividades de los visitantes. Un argumento que se corrobora con los datos del Observatorio

Turístico Málaga Ciudad que De la Torre detalló en su discurso: «Alrededor del 80 por ciento de nuestros visitantes y turistas son ciudadanos europeos con una motivación urbana y cultural, y que señalan que la oferta patrimonial y museística de la ciudad es notablemente creciente».

Y en ese esfuerzo por conseguir de Málaga un destino propio y diferencial, el Área de Turismo del Ayuntamiento de Málaga dirige gran parte de su trabajo a promocionar la oferta cultural - que crece día a día- de una ciudad que opta a alzarse con la Capitalidad Cultural 2016. Por este motivo, entre otros muchos, la mayoría de las palabras del primer edil destacaron el

incremento tan significativo que un destino como Málaga ha experimentado en este segmento; no en vano, los datos de Exceltur confirman que se sitúa entre las tres capitales españolas con mayor proyección en este sentido.

Todos los invitados asistentes al acto -anticipo a la inauguración oficial de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) que tendrá lugar hoy mismo- coincidieron en subrayar el amplio abanico de posibilidades que conllevaría apostar por la proyección y el desarrollo cultural de la ciudad. Es más, Francisco de la Torre, anfitrión del acto, puso de manifiesto la estabilidad económica y social que ha significado y significa para Málaga el turismo cultural, que mantiene a la ciudad como «motor económico de la región y en niveles superiores en un contexto nacional, en momentos de crisis».

Todos a una

Sin duda, Málaga fue la gran protagonista de un acto tradicional ya en la cita turística de Madrid. Una reunión ambientada con música en directo y que sirvió para poner las bases para futuros encuentros y compromisos que se adquirirán, en materia turística, a lo largo de los cinco días que dura Fitur.

Entre los asistentes a este ágape cabe destacar a distintos representantes de importantes empresas del sector como es el caso de Viajes El Corte Inglés, Raytur-Catai, Viajes Marsans, etc. Pero también incondicionales a esta cita como integrantes de asociaciones como ACEM Y AEHCOS, que aprovecharon la ocasión para intercambiar ideas con concejales y autoridades no sólo del Ayuntamiento de Málaga, también de otros consistorios como el de Madrid o Cádiz. A esta lista hay que añadir además, en la vertiente más cultural, a una de las responsables de promoción de la Fundación Thyssen, Elena Vila; y en el aspecto promocional a representantes de las Oficinas de Turismo de lugares como Bruselas, Londres, Roma o Chicago, entre otros.

Pilares básicos

Todos los asistentes siguieron atentamente las últimas palabras del discurso del alcalde que giraron en torno a los pilares básicos sobre los que sustenta la estrategia turística de la ciudad y que, según De la Torre, se pueden resumir en cinco: el turismo cultural, el de reuniones, de cruceros, idiomático y de grandes eventos deportivos y culturales.

Y, sin duda, una herramienta tan útil como Internet no podía pasar inadvertida en la intervención inaugural del primer edil, que destacó datos tan relevantes como el hecho de que el 85 por ciento de los turistas ha consultado por la Red alguna característica del destino. Pero también una realidad muy significativa como que un 67 por ciento de visitantes compra sus paquetes a través de este medio.

Nuevas posibilidad de transporte, mejoras en infraestructuras, alternativas de ocio y cultura, etc. Posibilidades que pasan por la necesidad de diversificar equipamientos, actividades y servicios de una ciudad como Málaga.