

**LAS CIFRAS**

**El sector, aunque con cierto retraso con respecto a otras actividades económicas, comenzó a notar los efectos de la crisis en agosto. Noviembre registra los peores datos del año**

## Frente a las turbulencias, reinvencción

**E**ntre enero y noviembre de 2008 llegaron a nuestro país 54,6 millones de turistas internacionales, según el Instituto de Estudios Turísticos (Frontur), una cifra un 2% inferior a la del mismo periodo del año anterior. «Son datos negativos porque no hemos crecido respecto a 2007, pero este sector resiste mejor que otros. Cerramos un ejercicio muy parecido en resultados a 2006, que fue un magnífico año turístico», asegura Antonio Bernabé, director general del Instituto de Turismo de España (Turespaña).

El sector ha sido uno de los últimos en notar los efectos de la vorágine económica. «La crisis provocó la caída de la demanda de una forma más acusada desde agosto», explica Paul de Villiers, director general de la central de reservas Amadeus España.

Si agosto fue el punto de inflexión, noviembre -último mes con datos disponibles-

«Cabe esperar que la clara recuperación de la actividad turística llegue en 2010», afirman fuentes de la entidad.

En el tercer trimestre de 2008 había 2,74 millones de ocupados en el sector, el 13,5% de los de España, según datos de la Encuesta de Población Activa (EPA). No obstante, se registraban casi 242.000 parados, un 23,8% más que el mismo periodo del año anterior.

Los expertos coinciden en que, ante la situación económica actual, es necesario que se lleven a cabo una serie de reformas. «Todo hace preveer que se vayan a producir importantes movimientos de consolidación, tanto en la industria aérea como en el ámbito de la intermediación o de los grandes grupos turísticos», comenta De Villiers.

«Este será un año de transición, comprometido al máximo con las urgentes reformas e inversiones en infraestructuras y equipamientos públicos y privados, que permitan reinventar el modelo turístico para poder salir de la crisis en posición más competitiva», destacan desde Exceltur.

Uno de los subsectores más obligados a asumir esos cambios es el de las agencias de viajes tradicionales. La generalización del uso de internet y el acceso del cliente a un gran volumen de información lo hacen necesario. Según datos de Amadeus, el 22% de las reservas aéreas se efectúan a través de agencias online. «Las agencias tradicionales deben reforzar su papel de verdadero asesor para el viajero, hacer valer su conocimiento profundo de la oferta de viaje para ofrecer un trato personalizado», declara el directivo de la compañía.

La especialización de las agencias y la comercialización de productos complementarios al viaje son, en su opinión, dos de los retos de estas empresas.

**De enero a noviembre de 2008 España recibió un 2% menos de turistas extranjeros que en el mismo periodo de 2007**

**La crisis dará lugar a concentraciones entre compañías aéreas, agencias de viajes y grupos turísticos**

registró las peores cifras. El número de turistas internacionales descendió un 11,6% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que su gasto se rebajó un 7,5%. Las pernoctaciones de turistas bajaron un 10,6% y el grado de ocupación por plazas cayó un 13,3%.

La asociación empresarial Exceltur estima que el PIB turístico cayó un 1,1% en 2008. Según sus cálculos, en 2009 habrá un nuevo descenso del 3%.