

Miércoles 28 de enero de 2009

**TURISMO. COMIENZAN LOS ANÁLISIS SOBRE LAS PERSPECTIVAS DE LA TEMPORADA ALTA EN FITUR**

## Mesquida alerta sobre el efecto negativo de bajar precios hoteleros

Los empresarios creen que es mejor mantenerlos aunque se obtengan menos ingresos porque haya menos turistas



Gerardo Díaz Ferran y Joan Mesquida presidieron ayer la Conferencia CIMET. Foto: Efe

**MARIO MORALES. ENVIADO ESPECIAL A MADRID** La crisis contamina y distorsiona la percepción que muchos industriales tienen sobre las perspectivas de la industria turística para este año, y aunque es hora de concreciones, la realidad es que en Madrid, y a 24 horas de comenzar la feria Fitur, muchos no se atrevían a hacer un diagnóstico preciso. Sin embargo, hay observaciones optimistas como la del secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, que ha lanzado advertencias sobre el riesgo que significa bajar los precios de

los hoteles, y opina que "Balears está evolucionando mejor que otros destinos". Estas declaraciones y las de importantes empresarios españolas fueron realizadas durante la celebración de la Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (Cimet), que ha sido el foro que marca el inicio de fitur, feria que oficialmente será inaugurada esta mañana por SSMM los Reyes.

El alto cargo felanitxer deja librada la temporada al éxito que tengan "las medidas que se están adoptando en países emisores de turismo para controlar la situación". Espera que "den sus frutos" y aunque "ha habido una tendencia a la baja en los últimos meses del año pasado", el secretario de Estado comentó a los medios de comunicación mallorquines que "ahora se están produciendo noticias positivas como la buena temporada que están teniendo en Canarias, y el turismo de esquí está funcionando muy bien este invierno. Lo importante es saber cómo evolucionará el paro en los países emisores, que en Gran Bretaña ya supone el 5,7 por ciento de la población activa y en Alemania, el 7,4 por ciento".

Joan Mesquida añadió que "si no surgen nuevos elementos perturbadores, el mercado internacional puede quedar en niveles similares a los de 2006", que fue un año de éxito para Balears, aunque aún mejor fue 2007, mientras 2008 cerró con una estabilización de las cifras. Los tour operadores han comenzado a insistir ante los hoteleros para que se recorten los precios del alojamiento y así incentivar a los compradores de vacaciones. Al respecto, Mesquida prefirió no hacer recomendaciones al considerar que cada empresario sabe qué política aplicar. No obstante, indicó que si se decide rebajar las tarifas "produciría efectos negativos en la calidad del producto que se ofrece y además, sería muy complicado recuperar los precios en ejercicios posteriores".

Mesquida entiende que "bajar precios es la salida más fácil cuando hay dificultades. De todas maneras, todo hotelero que recorte sus tarifas habrá calibrado previamente la consecuencia de esta decisión. Si hay una rebaja alocada de precios es pan para hoy y hambre para mañana".

#### No hipotecar el futuro

Desde el sector empresarial, también se está estudiando esta política de descuentos. El presidente de la Confederación Española de Hoteles (CEHAT), Joan Molas, considera preciso "estructurar las tarifas a la coyuntura actual" pero ha advertido que "reactivarlos después será muy difícil, no hay que hipotecar el futuro".

Al respecto, añadió que "aunque la cuenta de resultados de las empresas no sea este año todo lo buena que sería deseable, sería peor hipotecar el futuro con medidas arriesgadas". Es decir, que Molas propone mantener los precios, aunque ésto suponga vender menos y tener ingresos inferiores, antes que tener más clientes a precios bajos porque cuando la crisis se haya superado, costará mucho que las agencias de viajes admitan subidas importantes.

Durante la jornada de ayer, muchos empresarios turísticos comentaban durante la Conferencia Cimet los datos pesimistas que publicó la patronal Exceltur, y estaban en desacuerdo con los mismos. Molas no los criticó de forma directa aunque señaló que "se me hace muy difícil entender el mensaje".

En la Conferencia citada, el Gobierno cubano dio la bienvenida a una nueva cadena hotelera en su país, la mallorquina Roc, aunque su propietarios Miguel Miralles matizó diciendo que "estamos negociando" iniciar la gestión de dos hoteles, en La Habana y Varadero. En la misma conferencia, el hotelero y ex-presidente de Spanair Gonzalo Pascual tuvo un rifirrafe con el ministro argentino de turismo, a propósito de Aerolíneas Argentinas, y durante su disertación, pidió al Gobierno español medidas como "la reducción de la cotización empresarial a la Seguridad Social" e incluir al transporte aéreo en el plan renove.