



Las reservas turísticas caen un 40% en las Islas con vistas al verano

■ El sector advierte que se enfrenta a la etapa más difícil de su historia

Las reservas turísticas hacia Canarias caerán casi un 40% durante el próximo verano. La crisis económica salpicará también al turismo, que había sido hasta el momento la tabla de salvación de las Islas. De hecho, el sector advierte que se enfrenta a uno de los años más comprometidos de su historia, según dice el presidente de la Asociación de Empresarios Extrahoteleros, Ángel Martín. En este marco de incertidumbre, Canarias acudirá a la Fitur para evaluar en el contacto directo con los turoperadores, agentes de viajes y compañías aéreas cómo va a ser realmente el próximo verano. La esperanza de los expertos es que la actividad se reactive con la próxima temporada del invierno.

Página 17

El turismo canario se enfrenta en Fitur a la caída de un 39% en las reservas alojativas para el verano

■ El sector acude esta semana a la feria para calibrar la realidad del mercado
El consejero grancanario confía en el inicio de la recuperación tras el verano

Javier Bolaños
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La feria turística de Madrid, Fitur, permitirá calibrar a partir de esta semana el verdadero panorama que se presenta para Canarias. El presidente de la patronal que agrupa a los empresarios extrahoteleros, Ángel Martín, reconoce que las reservas para el verano han disminuido un 39%, y el consejero de Turismo de Gran Canaria estima que el sector caerá entre un 5% y un 6% este año, si se confirman las previsiones de una recuperación a partir de octubre.

El turismo se enfrenta a uno de los años más comprometidos de su historia, después de haber vivido un 2008 con dos etapas bien distintas. Hasta finales de verano, el sector vivía ajeno a la crisis del ladrillo y del resto de la economía española. A partir de entonces, la situación contagió a una actividad que se enfrenta ahora, según los analistas, a una de las etapas más comprometidas que haya vivido la actividad en las Islas.

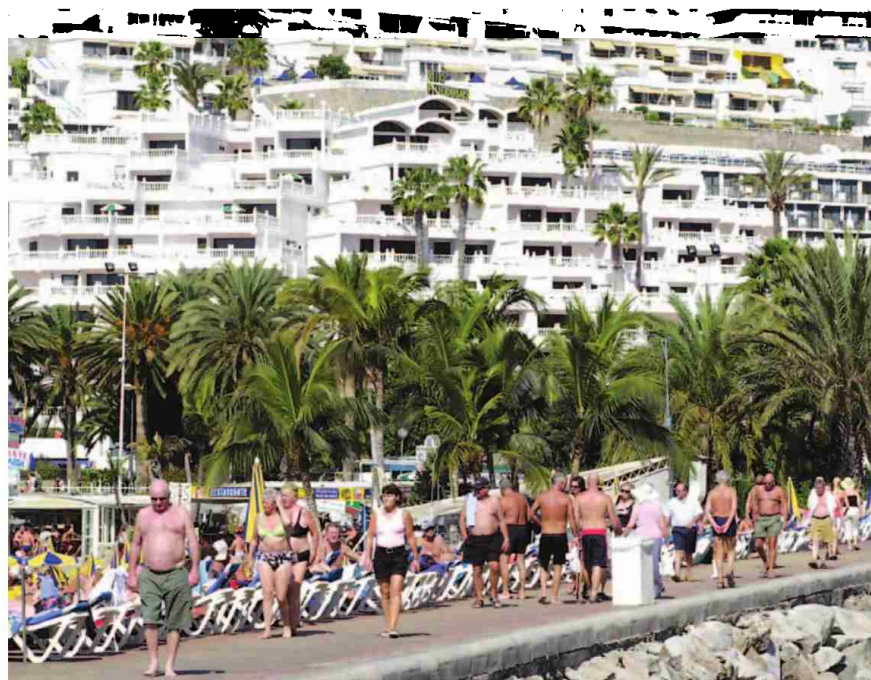
En este marco de incertidumbre se celebra una feria que permitirá evaluar en el contacto directo con los turoperadores, agentes de viajes y compañías aéreas cómo va a ser realmente el próximo verano.

La esperanza de los expertos es que la actividad se reactive con la próxima temporada del invierno, que tradicionalmente ha supuesto el principal atractivo para el turismo isleño. Al menos así lo espera el consejero de Turismo de Gran Canaria, Roberto Moreno, que confía en que la que caída este año apenas alcance entre el 5% y el 6% respecto a 2008. "Las vacaciones siguen siendo una necesidad para muchos turistas".

El lobby turístico Exceltur apunta en su reciente informe de perspectivas que "la actual crisis global anticipa un muy incierto año 2009 para el sector", y que "los ingresos por la llegada de los turistas volverá a caer un 2%".

IMPOSIBLE. El presidente de la Asociación de Extrahoteleros, Ángel Martín, reconoce que en estos momentos es "imposible" hacer un pronóstico, cuando la población no está tomando decisiones. De momento, los datos que maneja el sector hablan de una reducción de las reservas de alojamientos próxima al 39%.

Exceltur se muestra "prudente", y apunta que "las perspectivas socioeconómicas para los consumidores españoles no au-



Turistas paseando por la zona turística de Puerto Rico. | JUAN GREGORIC

PERSPECTIVAS



ANTONIO MARTEL | Extrahoteleros

"El sector tendrá al final que cerrar tres meses al año como hace Baleares y, si no, deberá hacer unas superofertas"



RITA MARTÍN | Consejera de Turismo

"Estamos en un año bastante complicado, pero el sector siempre ha sabido salir adelante en momentos parecidos"



ROBERTO MORENO | Patronato GC

"El mercado británico va a caer por la situación del país, pero para ellos las vacaciones seguirán siendo una necesidad"

guran grandes alegrías, sino una más que probable nueva caída en su consumo turístico". A esto se suma el aumento del paro, que rondará entre el 16% y el 18% de la población, y el estancamiento del consumo. Una situación extensible a los dos grandes mercados emisores, británicos y alemanes, que acaparan más de la mitad de los visitantes extranjeros que visitan el Archipiélago.

Los ingleses sufren, además del revés económico, una depre-

ciación de la libra esterlina, "lo que supondrá la principal barrera de los viajes de los británicos". A esto se suma el reajuste de la capacidad de turoperadores y líneas aéreas "que pueden acabar incidiendo en los flujos turísticos hacia España".

De momento, la consejera regional de Turismo, Rita Martín, y Roberto Moreno coinciden en que el objetivo inmediato es garantizar las plazas aéreas, sin las cuales los viajeros no pueden desembarcar en las Islas.

Los aviones y la estacionalidad

La previsible disminución de las plazas aéreas es un síntoma del poco optimismo que tiene los turoperadores y la compañías aéreas en el movimiento turístico este año. De ahí que Cabildo, Gobierno de Canarias y empresarios vayan a incidir en Fitur en los contactos para tratar de mantener la oferta, porque sin aviones no se llenan los hoteles. La opción que queda, tal y como resalta el consejero insular Roberto Moreno, es confiar más en mercados emergentes como el polaco y checo, así como en los nórdicos, que siguen siendo muy fieles a las Islas, sobre todo en el invierno. Sin embargo, el concepto turístico también comienza a sufrir variaciones. Si antes se hablaba de cerrar algún mes del año entre temporadas por la baja ocupación que se registra tradicionalmente, lo que permitía acometer obras, el presidente de los extrahoteleros, Antonio Martel, habla abiertamente ahora de cerrar hasta tres meses al año, siguiendo la estela de otras regiones competidoras como Baleares, aunque hasta la fecha Canarias siempre había podido vender el buen clima todo el año. | J. B.