

TURISMO

España recupera su lugar

Vuelve al tercer puesto mundial de recepción de turistas, tras superar las 60,6 millones • de visitas el año pasado. Este sector aporta el 10,9% al PIB y representa el 11,9% del empleo

gentedigital.es
24/1/2014 - 12:05

España recuperó en 2013 el tercer lugar como destino turístico tras registrar "los mejores datos de la historia de España", tal y como señaló el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, en el Foro de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur). 60,6 millones personas eligieron nuestro país como lugar para sus vacaciones o negocios el año pasado, lo que supone superar la barrera de los 60 millones por primera vez en la historia y un incremento de 5,6% más de visitantes respecto a 2012.

"El nuevo dato de 2013 permite a España recuperar el tercer puesto mundial tras haber superado a China y nos sitúa por detrás de Francia, con 83 millones, y Estados Unidos, con 67 millones", destacó Rajoy un día antes de la inauguración oficial de la Feria Internacional de Turismo Fitur.

El jefe del Ejecutivo afirmó que estas buenas cifras suponen otra plusmarca importante, ya que el gasto realizado por los turistas internacionales entre enero y noviembre se ha situado en 55.896 millones de euros, casi nueve puntos por encima del conjunto de 2012. "Lejos de acomodarnos, deben alentarnos a seguir trabajando en el sector para consolidar el destino España como líder turístico del mundo. Estoy convencido que entre todos lo conseguiremos", afirmó, al tiempo que aseguró que el turismo es el "mascarón de proa" de la economía y uno de los sectores que mejor se ha comportado "en años de verdadera dificultad". De hecho, dicho sector aporta el **10,9% al Producto Interior Bruto** y representa el 11,9% del empleo en el país.

El Príncipe Felipe, por su parte, a pesar de que también elogió los resultados positivos del turismo en España durante el Foro de Exceltur, recalcó la necesidad de tener presente la importancia de la innovación, las nuevas tecnologías, la internacionalización y la colaboración público-privada "para mantener los niveles de excelencia y desarrollo". En línea con estas declaraciones, los Príncipes de Asturias priorizaron, durante la inauguración de Fitur, la presencia de los espacios dedicados a la tecnología como Fiturtech y Know-how & Expert.

MÁS DATOS

Los principales mercados que aumentaron su emisión de turistas hacia España en 2013 fueron Reino Unido, con un 23,6% del total y un aumento del 5,2%; Alemania, con el 16,2% y un 5,8% más de turistas; y Francia, con el 15,7% del total al registrar un alza del 6,8%.

Cabe destacar el aumento porcentual de los turistas procedentes de Rusia y el descenso de visitantes tradicionales como italianos y portugueses.

UN ESCAPARATE PARA 165 PAÍSES Y REGIONES

Fitur 2014 arrancó el pasado miércoles su XXXIV edición durante la que prevé atraer a un total de 200.000 visitantes a lo largo de los cinco días que durará el certamen. La Feria, que fue inaugurada el pasado miércoles por los Príncipes de Asturias, reúne un total de 8.937 empresas en representación de 165 países o regiones que ocuparon un total de 54.000 metros cuadrados, un 5% menos que en la pasada edición, aunque el número de empresas expositoras ha crecido un 6%.

A nivel nacional, el certamen está marcado por una búsqueda de la recuperación del mercado turístico interior, así como un menor espacio por parte de las comunidades autónomas, que se repartirán entre los ocho pabellones de la feria.

A nivel internacional, la feria contará con una amplia presencia de destacados mercados del planeta, especialmente Iberoamérica, entre los que destacan los expositores de Argentina, México y Perú, y los destinos emergentes.