

## Cree que 2013 fue mejor que años anteriores Feijóo se marca como objetivo en Fitur aumentar el turismo extranjero

El sector sostiene que el año pasado hubo menos negocio y ocupación en la comunidad

### Redacción

A CORUÑA

En su estancia en Madrid en la apertura de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, avanzó las líneas de actuación de su Gobierno para mejorar los datos del turismo en la comunidad. Como grandes retos para este año se marcó consolidar el turismo doméstico e incrementar de forma progresiva la presencia de visitantes extranjeros, cuya afluencia supuso en 2013 un récord histórico en el conjunto de España, con algo más de 60 millones de foráneos.

Feijóo destacó el buen comportamiento del turismo en Galicia, con unos resultados en 2013 mejores que en años anteriores, y hasta calificó como "excelente" el verano que vivió el turismo en la comunidad. "En 2014 espero que con una mejora sensible de la situación española mejore el turismo nacional, pero el objetivo es incrementar el turismo internacional", comentó.

Pero sus valoraciones distan bastante del balance que realiza el propio sector y organizaciones como Exceltur. La Confederación de Empresarios de Hostelería de Galicia (Cehosga) asegura que el año pasado se cerró con un 10% menos de facturación que en el ejercicio anterior. Y lo mismo ocurre con la ocupación, que si en 2012 obtuvo una media del 40% de plazas ocu-

padas, el sector calcula que los datos se sitúan seis puntos por debajo.

En línea con este balance también se mueve Exceltur, una asociación que aglutina a los 24 grupos turísticos más importantes del país. Según sus estudios, Galicia se situó entre las autonomías con peores registros el pasado año, ya que nada menos que el 78,4% de las empresas turísticas que operan en Galicia —hoteles, agencias de viaje, compañías de transporte y de alquiler de coches y sociedades que explotan actividades de ocio— registraron unos niveles de ventas inferiores a las de 2012, que ya de por sí fue un año malo. Y otro dato es que Galicia fue la comunidad del norte donde más cayó el negocio en cinco años.

Sin embargo, el presidente gallego hace otra lectura. Asegura que según el INE, el número de viajeros en Galicia en los once primeros meses de 2013 creció un 4,5% y el de pernoctaciones, el 2%. "España es la tercera potencia del mundo en turismo y Galicia subió por encima de la media del conjunto de España en el conjunto de viajeros", dijo en Madrid, para luego destacar el "excelente verano" registrado, con récord de viajeros, por encima de años con Xacobeo.

De los datos de 2013, Feijóo puso el acento en que casi el 25% de los viajeros que visitaron Galicia eran extranjeros y subrayó la importancia de aumentar este porcen-



Feijóo, acompañado por el alcalde de A Coruña, ayer en Fitur con los Príncipes. / LA OPINIÓN



El edil de Turismo de Malpica regala a don Felipe alfarería de Buño. / L.O.

taje, especialmente cuando el turismo nacional se ha contraído por la crisis.

Los príncipes de Asturias visitaron ayer el puesto de Galicia en

Fitur, uno de los pocos a los que acudieron en la jornada inaugural de la Feria de Turismo. Dos fueron los asuntos que suscitaron el interés de don Felipe en la conver-

sación que mantuvo con Feijóo, las funciones de su nuevo cometido como embajador vitalicio del Camino de Santiago y las consecuencias de los últimos temporales que afectaron a Galicia. Este último asunto también fue uno de los temas de conversación del día anterior con el concejal de Turismo de Malpica, Alfredo Cañizo, durante la celebración de Exceltur, en la antecámara de Fitur.

En ese encuentro, Cañizo invitó al Príncipe a participar en agosto en las Festas do Mar y le hizo entrega de una pieza exclusiva de alfarería de Buño.

Por su parte, el alcalde de A Coruña, Carlos Negreira, presentó la oferta turística coruñesa, "donde la gastronomía y la cultura serán los grandes protagonistas de 2014", señala el Gobierno local. Entre ellos, estará el Fórum Gastronómico, que se celebrará entre el 23 y 25 de febrero, las hogueras de San Juan y los actos para potenciar la figura de Picasso.