

Los operadores desvían reservas a la Comunidad por la crisis de Egipto

Un informe de Amnistía alerta de «violencia sin precedentes» en el país desde julio

S. SAMPEDRO / E. A. / Alicante
El informe que Amnistía Internacional ha emitido sobre la situación política de Egipto convulsión la tercera jornada de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), el último día dedicado exclusivamente a los profesionales. La ONG explicaba el pasado jueves en un demoleador escrito que el país ha vivido un estado de «violencia sin precedentes» desde que desde que el ejército depuso al presidente islamista Mohamed Mursi el pasado mes de julio. Amnistía asegura que las autoridades egipcias «anulan el diseno y pisan los derechos humanos» mientras «las fuerzas de seguridad han tenido rienda suelta para actuar por encima de la ley y sin perspectivas de rendir cuentas por los abusos cometidos». Este informe ha calado entre los

operadores británicos que han acudido a Fitur, y que consideran que este destino, competidor directo del sol y playa de la Comunidad Valenciana, ya no es viable para

Benidorm acaparó en 2013 más del 40% de pernoctaciones de la región

sus clientes. De este modo la región se ha encontrado con un aliado inesperado en las perspectivas turísticas, ya «muy positivas» para el año 2014, según reconoció el conseller de Turismo, Máximo Buch, en declaraciones a EL MUNDO. Buch reiteró que «todo parece

indicar» que el sector crecerá de nuevo este año, y destacó las previsiones de que los visitantes internacionales aumentarán un 2,1%. «Al menos la campaña será tan buena como el anterior», indicó Buch.

Los empresarios dan por hecho que la respuesta extranjera está «garantizada». Lo que más preocupa es el mercado nacional. De hecho, **Exceltur** apunta que para este año podría crecer un 0,4%, lo que permitirá alcanzar cifras récord en zonas donde tengan una importante cuota, como la Comunidad.

Por otra parte, los hoteles de la Comunidad registraron más 24,8 millones de pernoctaciones durante el 2013, lo que supone un aumento del 3,5% respecto a 2012, según los datos difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE), a través de la Encuesta de Coyun-

tura Turística Hotelera. «Estas cifras corroboran que 2013 ha sido un año muy positivo para el sector turístico valenciano», indicaron desde la Conselleria de Turismo. También arrojan otro dato revelador: Benidorm mueve un 40% de las pernoctaciones de la región.

Las mismas fuentes indicaron que, siguiendo la tendencia marcada por los meses anteriores, «se ha conseguido cerrar el año con unos datos muy positivos del comportamiento de los turistas extranjeros». De este modo, las pernoctaciones de los no residentes alcanzaron durante el pasado año, 10,4 millones, lo que supone un incremento del 7,9%. Se trata del mayor incremento de los registrados entre los principales destinos españoles y muy por encima de la media nacional (+3,9%), según los datos del INE.



El alcalde de Torrevieja, Eduardo Dolón, ayer, en la presentación del documental sobre la ciudad. / EL MUNDO

Torrevieja se presenta como un 'paraíso'

Muestra su vídeo promocional con los eventos, las playas y los parques naturales

Madrid
El alcalde de Torrevieja, Eduardo Dolón, y el diputado provincial de Turismo de la Costa Blanca, Joaquín Albaladejo, presentaron ayer, en la Plaza Central del espacio expositivo de la Comunidad Valenciana, el nuevo vídeo promocional un nuevo vídeo turístico de la ciudad de Torrevieja que incluye espectaculares vistas aéreas en alta defini-

ción y que presenta toda su oferta turística bajo el eslogan *Torrevieja, un paraíso al alcance de tu mano*. En el vídeo, de unos cinco minutos de duración, se destacan imágenes de los eventos culturales y festivos declarados de interés turístico como son el Carnaval, la feria de Mayo de sevillanas y la Semana Santa, además del certamen Internacional de Habaneras y Polifonía,

declarado de Interés Turístico Internacional y, sin duda, el santo y seña de la cultura y tradición torreviejense.

Además, el vídeo cuenta con bellas y sugerentes imágenes de las playas de Torrevieja, que cuentan con todos los reconocimientos nacionales e internacionales que certifican su calidad, del Parque Natural de las Lagunas de la Mata y Torrevieja, espacios naturales protegidos que ocupan más de 55% del término municipal de Torrevieja, las diferentes propuestas gastronómicas de una ciudad con innumerables establecimientos de hostelería reconocidos y de gran calidad culinaria. En este vídeo promocional de Turismo de Torrevieja no podía faltar el Deporte,

con su Ciudad Deportiva, sin duda una de las más importantes de la Comunidad Valenciana, su unidad de Turismo Deportivo, el producto Nautical Experience (Una Experiencia Náutica), así como sus modernas infraestructuras culturales que permiten una programación anual con más de 1.000 eventos de todo tipo y para todos los públicos. En definitiva, como lo definió el alcalde de Torrevieja, Eduardo Dolón, «un vídeo de promoción turística que refleja la imagen de una ciudad moderna, cosmopolita, abierta, y multicultural, y como dice su eslogan: todo un paraíso al alcance de tu mano». Las imágenes está disponibles en la página web www.turismotorrevieja.com y en las distintas redes sociales.