

FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO BALANCE DE LA TRIGESIMO CUARTA EDICION



El presidente de la Junta, Juan Vicente Herrera, departe con los responsables de Ayuntamiento de Palencia y Diputación en el stand de 'Fitur'. / JUAN LAZARO (ICAL)

'Palencia Turismo' destaca el papel de los empresarios en 'Fitur'

La Diputación y el Ayuntamiento de la capital firman un balance positivo de su paso por la 'Feria Internacional de Turismo' y resaltan los contactos y acuerdos con turoperadores

• La entrada en la Red de Cooperación 'Villas Romanas Hispania' y en la de 'Ciudades Teresianas', principales frutos de la presencia institucional en la capital de España.

DP / PALENCIA

Palencia Turismo, marca que engloba la oferta turística y la promoción de la Diputación provincial y el Ayuntamiento de la capital, mostró su satisfacción tras su participación en la trigésimo cuarta edición de la Feria Internacional de Turismo, Fitur, que se cerró ayer en la capital madrileña.

Ambas Administraciones han realizado un balance positivo de su paso por la cita turística, en la que se ha cedido una vez más el protagonismo a los empresarios palentinos, que han estado presentes en el stand de la Junta de Castilla y León, desde donde han podido mostrar su trabajo y productos al público asistente.

En este sentido, el Servicio de Turismo de la Diputación, ha señalado que «el formato de esta cita, facilitando encuentros profesionales donde poder presentar y comercializar los servicios, abre más posibilidades para que Palencia Turismo figure en los circuitos turísticos de paquetes o experiencias de agencias de viajes, mayoristas y turoperadores». «Sin lugar a dudas, es nuestro punto débil y en el que debemos de centrar todos los esfuerzos», asegura la diputada de Turismo, Ana María Asenjo.

«El objetivo es ampliar el número de empresarios palentinos que asistan a estos encuentros». «Tenemos que ser capaces de llegar a un porcentaje mucho mayor de empresarios; las sinergias entre alojamientos, restaurantes, empresas de turismo activo, etc. son indispensables, ya no sólo hay que ir a vender un alojamiento hay que configurar experiencias y poder promocionar de forma integral y que dé respuesta al consumidor», añade.

Al tiempo, Ana Asenjo explica que la percepción de los catorce empresarios palentinos participantes en esta cita madrileña y que han trabajado en los encuentros empresariales, es que existe un mayor interés, «lo que les ha facilitado establecer mayor número de contactos iniciales y llegar más fácilmente a turoperadores especializados».

Asimismo, una de las principales iniciativas que ha tenido como marco Fitur es la integración de La

Olmeda en la Red de Villas Romanas Hispania con el objetivo de para fomentar la investigación, conservación y divulgación de los yacimientos y crear así un producto turístico homogéneo.

La concejala de Turismo y diputada de Cultura, Carmen Fernández, asegura que este convenio «permitirá ofrecer una oferta importante dentro del apartado de turismo arqueológico convirtiendo estos recursos culturales en una baza para ese nuevo turismo cultural, patrimonial y gastronómico. La Villa Romana de La Olmeda continúa así incentivando las visitas a nuestra provincia».

AYUNTAMIENTO. En este sentido, desde el Ayuntamiento, se ha valorado también positivamente la participación en Fitur. «Iniciativas como la presentación de la ruta Las Huellas de Santa Teresa que, con motivo del quinto aniversario de la santa, se celebran en las 17 ciudades teresianas, se

ha convertido en uno de los acontecimientos del año de edición de este año», destaca Carmen Fernández.

En este sentido, asegura que «el interés que ha despertado supone un aliciente para la preparación y puesta en marcha del acontecimiento que supondrá un enorme escaparate para nuestra ciudad».

Por otro lado, la edil destaca la renovación del convenio con Renfe, que supone «continuar esa campaña de promoción importante de Palencia en los soportes informáticos que utilizan los usuarios (web, blogs, folletos, revistas...), lo que posibilita ofrecer información sobre nuestra ciudad a un número importante de viajeros».

OTRAS APUESTAS. Cabe recordar, por parte, que la Diputación ha apostado también en Fitur por la promoción de los recursos de la provincia: Románico, Montaña Palentina, arte monumental y religioso, Cueva de los Franceses, áreas de turismo itinerante (autocaravanas) o enogastronomía. «De manera amplia a través del mostrador y de la atención personal a los visitantes y de la convocatoria profesional en la que los empresarios fueron los protagonistas», señala.

El Ayuntamiento, por su parte, ha acudido a esta feria con dos objetivos. El primero, dar a conocer y potenciar la participación de la ciudad en la Red de Ciudades Teresianas; y el segundo, la participación en el VII Foro de Liderazgo Turístico Exceltur.

[[

Ana Asenjo
Diputación

«Se han abierto más posibilidades de estar presentes en circuitos turísticos»

[[

Carmen Fernández
Ayuntamiento

«'Huellas de Santa Teresa' supondrá un enorme escaparate para nuestra ciudad»