

# Seis de cada diez empresas turísticas valencianas mejoraron resultados en 2013

**Las previsiones de Exceltur apuntan que el Producto Interior Bruto del sector crecerá un 1,8 % este año**

25.01.2014 | 02:25

**J. L. LLAGÜES | VALENCIA** Tras seis años marcados por una crisis que ha golpeado a todos los sectores productivos, el turismo comienza a ver el final del túnel. Así lo demuestran los últimos datos publicados por Exceltur, entidad que engloba a los 24 principales grupos nacionales del sector. Desde la entidad confirman que el 63 % de las firmas turísticas de Castelló, Valencia y Alicante logró aumentar sus ventas en 2013 respecto al ejercicio anterior. El dato procede de la última Encuesta del Clima Turístico confeccionada por la asociación, que sitúa a las empresas valencianas en el cuarto escalón por resultados económicos. Solamente son superadas por las firmas de Baleares (89 %), Canarias (75 %) y Andalucía (65 %). El porcentaje del año pasado supera ampliamente al registrado en 2012, cuando solamente el 10 % de los empresarios valencianos atestiguó que su negocio había mejorado.

El informe de Exceltur también ratifica un aumento del 1 % en el índice de ingresos por habitación hotelera disponible (RevPar) durante 2013, indicador que mide la rentabilidad del sector turístico en un plazo determinado. En este último apartado también se frena la caída del año pasado, cuando el porcentaje disminuyó en un 1,6 %. Los establecimientos de Canarias (7,8 %), Baleares (6,9 %), Murcia (3,9 %), Cataluña (3,2 %) y Andalucía (2,6 %) también mejoraron sus resultados. Por último, las previsiones de Exceltur apuntan a un crecimiento del 1,8 % del Producto Interior Bruto (PIB) del sector turístico en 2014, sustentado en «la mejoría del mercado extranjero y la recuperación de la demanda interna».

El 70 % del pabellón de la Generalitat en Fitur se centra en los negocios

Los últimos datos recogidos por Exceltur serán comentados por los agentes del sector en la edición 2014 de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), que abrirá sus puertas el próximo miércoles 22. Fuentes de la Generalitat confirmaron que el 70 % del espacio del pabellón de la Generalitat en la feria de este año se destinará a la zona de negocio. Así, alrededor de 1.100 de los 1.545 metros cuadrados del stand se destinarán a la zona business, «con módulos y espacios específicos dirigidos a empresarios».

Máximo Buch, conseller de Economía, comentó que «esta medida responde a la voluntad de la Generalitat de priorizar todas aquellas acciones clave que supongan un incremento en las oportunidades de negocio. El objetivo es superar la cifra de 320 contactos comerciales lograda durante el año pasado».

A su vez, 120 municipios y empresas turísticas de la Comunitat Valenciana también participarán este año en la feria.

A su vez, el stand de la Generalitat acogerá la presentación de las Google Glass, unas gafas especiales que podrán utilizarse de forma conjunta con una aplicación desarrollada con motivo de la feria, que utiliza técnicas de realidad aumentada para interactuar con una serie de puntos de interés turísticos diseminados por toda la C. Valenciana. Otro de los productos que se ofrecerán en el pabellón del Consell se centrará en un catálogo de ofertas de «turismo experiencial», donde podrán consultarse un total de 300 productos turísticos con sello valenciano.

Representaciones de la Muixeranga o la tamborada o encuentros profesionales con touroperadores ingleses serán otras de las citas de este año. j. I. II. valencia