



Don Felipe, con Doña Letizia y el ministro José Manuel Soria (i), prueba unas gafas inteligentes. :: EFE

«El turismo es fundamental en la proyección de la imagen de España»

Los Príncipes se interesan por los avances tecnológicos que se exhiben en la feria internacional

AGENCIAS

MADRID. Más de 120.000 profesionales del sector del turismo se reúnen desde ayer en Madrid en la trigésimo cuarta edición de la Feria Internacional Fitur, inaugurada por los Príncipes de Asturias con un recorrido por los espacios de siete comunidades autónomas y cinco destinos iberoamericanos.

Para Don Felipe que el turismo es «un componente fundamental en la proyección internacional de la ima-

gen de España» y un sector «realmente clave para reforzar el país», como demuestran los datos logrados en 2013, que lo colocan como el primer destino en turismo vacacional.

«Los últimos datos sobre su participación en el PIB y en el empleo, así como su positiva incidencia en la balanza de pagos, indican claramente la relevancia del turismo en la economía española, que se consolida como un sector tractor de la misma, resistente en gran medida a la crisis y fuente de riqueza y de prosperidad», destacó un día antes durante su discurso en la clausura del 7 Foro de Exceltur, antesala de Fitur.

Durante su recorrido ayer por los pabellones dedicados a promocionar el turismo español, Don Felipe y Doña Letizia conocieron las actua-

ciones y proyectos de las instituciones públicas, la compañía aérea española Iberia, los grandes grupos hoteleros, nuevas plataformas digitales de viajes e iniciativas de proveedores tecnológicos como las que han visto en un espacio que simulaba una vanguardista habitación de hotel.

Fitur 2014 abre sus puertas a los profesionales hasta el 24 de enero, mientras que el fin de semana dará a conocer sus ofertas al gran público. Los organizadores esperan que durante la Feria se celebren miles de citas de negocios en las que se firmarán importantes acuerdos comerciales como el que ayer ratificó el presidente de Air Europa, Juan José Hidalgo, con el Gobierno de Puerto Rico para recuperar la conexión directa entre Madrid y San Juan de

Puerto Rico a partir del próximo 22 de mayo. Un nuevo vuelo que permitirá a unos 15.000 españoles viajar anualmente a Puerto Rico y con el que Air Europa espera convertirse en la puerta de entrada a Europa de los ciudadanos de la isla caribeña.

Con una política expansionista también ha llegado a la Feria el grupo hotelero Meliá, que anunció que abrirá 56 nuevos hoteles en los próximos 18-24 meses, entre ellos once en Asia, con un fuerte crecimiento tanto en China como en Indonesia.

Del total de aperturas, 25 se producirán en Europa y Emiratos Árabes, con crecimientos en Alemania, España y Holanda, y 20 en América, según el vicepresidente y consejero delegado, Gabriel Escarrer.

En el terreno hotelero, también

La presidenta de la Junta respaldará hoy al sector

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, respaldará hoy al sector turístico andaluz, con el que compartirá parte de la jornada. Díaz llegará al pabellón 5 de Ifema, donde Andalucía muestra sus atractivos, poco antes de las once de la mañana. Tras presentar el balance de la actividad del sector en 2013 y avanzar los retos para este ejercicio, la presidenta recorrerá los 5,300 metros que ocupa la región en Fitur y departará con los profesionales que buscan cerrar negocio en esta feria.

En su visita a la World Travel Market de Londres (WTM) ya remarcó su apuesta por el turismo y en esta ocasión no ha querido faltar a la principal cita de esta industria en España, en un momento en que es este sector que tira de la economía y el que impulsa la recuperación. Los empresarios desplazados a Madrid se muestran optimistas.

tiene la mirada puesta en el continente americano el grupo mallorquín Barceló, que pretende buscar durante 2014 alguna operación en el segmento de hoteles urbanos en México y Panamá, sin olvidarse de crecer en Canarias y Baleares e implantarse en Madrid o el centro de la península Ibérica, una región en la que no tiene ningún establecimiento.

Nuevas tecnologías

Fitur 2014 ha puesto el foco en las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, que han aprovechado ya muchas empresas para difundir y comercializar sus productos, como es el caso de Renfe, que ha creado un nuevo portal de viajes.

En el marco de las innovaciones tecnológicas, Fitur enseña a sus visitantes una habitación de hotel que conecta con el huésped a través de su teléfono móvil o el diseño de playas a medida. La Feria Internacional del Turismo ocupa este año una extensión de 54.000 metros cuadrados de exposición, distribuidos en 8 pabellones, que se espera que sean visitados por unas 200.000 personas.

En Fitur 2014 participan más de 9.000 empresas de 165 países y cuenta con un presupuesto de 30 millones de euros, de los que un 30% se ha destinado a acciones internacionales de promoción.