

El Patronato cree que 2014 será para la Costa “el mejor año de la historia”

● Bernal señala que aumenta la confianza del empresariado y que el empleo en el sector crecerá

Ismael Touat MADRID
ENVIADO ESPECIAL

El Patronato de Turismo cree que 2014 va a ser “el mejor año de la historia” para la Costa del Sol en términos turísticos. Así lo afirma el director del organismo, Arturo Bernal, quien palpa en la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid un optimismo generalizado por parte del empresariado y los profesionales. Bernal cree que este año la provincia alcanzará el reto marcado de los 10 millones de viajeros y lo razona con el aumento de confianza que experimentan los empresarios. De hecho, según recalca, **Exceltur** señala en su último informe que el 74% de los empresarios del sector cree que aumentará sus ingresos y el 79% opina que incrementará sus ventas. Desde el Patronato indican que la rentabilidad también registrará repuntes, pues se prevé que se mantenga el precio medio.

El director del Patronato también destaca al empleo como un caballo de batalla de la Costa del Sol y considera que en 2014 aumentarán los puestos de trabajo en el sector. Bernal cree que durante el primer trimestre el empleo turístico empezará la senda



Bendodo, durante un encuentro en Fitur.

del crecimiento. Para conseguir estas cifras, la Costa del Sol continuará buscando nuevos turistas interesados en los atractivos turísticos del destino malagueño. Así, durante este año continuará fijándose en mercados emergentes como Oriente Medio, Asia Central y el sudeste asiático, India o Rusia.

El presidente de la Diputación y del Patronato, Elías Bendodo, mantuvo Fitur una reunión de trabajo con representantes de Turkish Airlines para certificar las buenas relaciones que mantiene

la entidad con la aerolínea y generar nuevas oportunidades de negocio de cara a un futuro inmediato en mercados con un amplio potencial de crecimiento.

Junto a la compañía aérea, el Patronato de Turismo ha desarrollado diversas acciones promocionales durante el pasado año. Entre ellas, se han llevado a cabo presentaciones del destino ante agencias de viaje, medios de comunicación y agentes educadores de Estambul o Bakú, viajes de familiarización en Arabia Saudí, Doha o Dubai o visitas de medios

de comunicación procedentes de China y Australia.

Bendodo incidió en la importancia de seguir contando con el apoyo de Turkish en el futuro para continuar expandiendo las bondades del destino Costa del Sol en mercados emergentes”. Turkish comenzó a operar con conexiones directas en el aeropuerto de Málaga-Costa del Sol en abril de 2011 con tres frecuencias semanales, mientras que en la actualidad ya existe un vuelo diario. En 2013, la compañía aumentó sus pasajeros un 40%.