



El cantante almeriense, David Bisbal, junto a la presentadora de Mediaset, Tania Llasera.

FOTOGRAFÍAS: IVAN GÓMEZ



El artista felicitó y besó a una periodista que ayer cumplía años.



David Bisbal junto a la delegación de Diario de Almería en la presentación.

DIEZ MIL MANERAS

Diario de un feriante

ANTONIO LAO

Director de Diario de Almería



SOLO en determinadas ocasiones los astros se alinean, los hados se conjugan y, sin saber muy bien por qué, eres capaz de reunir en torno a un hecho toda la fuerza, el carácter y la proyección que en otras ocasiones, con todo el empeño, no logras alcanzar jamás.

Ayer en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, en un bello edificio de principios del siglo XX, allí donde se bifurcan la calle de Alcalá con la Gran Vía, se dieron las condiciones para que la provincia y su proyección alcanzaran la mayor cota nunca vista.

Gabriel Amat, presidente de la Diputación y el responsable del Patronato Provincial de Turismo, Javier Aureliano García, perros

viejos ambos, lograron que nuestra tierra fuera protagonista a nivel mundial en el estreno de la nueva gira mundial del almeriense más internacional: David Bisbal.



El acto no defraudó a nadie. Un centenar de periodistas y cámaras acudieron a la convocatoria del almeriense, atraídos por su música, su innegable magnetismo y su carisma. Una hora de rueda de prensa en la que se pudo ver el vídeo de la provincia rodado por el cantante por los mejores escenarios de nuestra tierra, y de fondo la música y la letra de su nuevo single.

A partir de aquí la locura, la

sorpreza, las lágrimas, los aplausos, las anécdotas, las fotografías de Los Genoveses o Calar Alto, el corazón de Telecinco y los portales web de Latinoamérica. Todos unidos para alcanzar en pocos minutos situar al evento como Trending Topic a nivel mundial. El resultado no fue otro que Almería estuviera durante horas en las redes sociales de millones de personas y en el corazón de muchos de ellos. Una rentabilidad económica innegable, de la que todos nos beneficiaremos en los próximos meses, porque en cada concierto de la gira de Bisbal la protagonista será Almería.

No se trató de una promoción más del almeriense. Hablaba de su provincia natal, del lugar que le vio nacer y del terruño en el que se refugia para recargar pilas, olvidar malos rollos, pasear por el cabo, pescar o montar en bici. Diez mil maneras de recorrer cada rincón, parafraseando el sencillo de su nuevo disco, que ya está en el mercado y que ha alcanzado el número uno en pocas horas.



Alcaldes y concejales de la provincia acudieron al Círculo de Bellas Artes.



Bisbal y Tania Llasera observan el spot junto a Amat y Javier García.

LAS CLAVES

Níjar, en el Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur

El Ayuntamiento de Níjar ha participado en el VII Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, Alianza para la Excelencia Turística, organizado por Exceltur y la Organización Mundial del Turismo en colaboración con Fitur y Turespaña. Entre las ponencias previstas están las tendencias de este año, la importancia de fortalecer la marca del país y los retos de la gestión de infraestructuras, entre otros.

Representación de Moros y Cristianos, por Carboneras

El Ayuntamiento de Carboneras sorprenderá hoy con sesenta vecinos del municipio ataviados con las tradicionales indumentarias de Moros y Cristianos. Será el plato fuerte de la presentación de su oferta turística en una jornada en la que apenas habrá actividad en el expositor del Patronato. El objetivo que se ha planteado el consistorio de cara a la trigésimo cuarta edición de Fitur es el de sentar las



bases para romper la estacionalidad en el sector turístico y que los visitantes acudan a Carboneras en cualquier época del año. El equipo de gobierno considera imprescindible potenciar la representación de Moros y Cristianos del municipio que es la más antigua de las que se conservan en la provincia remontándose al siglo XVII. El combate dialéctico que mantienen los bandos moros y cristianos es de los más originales y bellos de Andalucía.

LA FRASE

“La vinculación de la provincia con el cine es un atractivo y potencialidad que debemos aprovechar”



Encarna Caparrós
Delegada de Fomento y Vivienda



Nudistas en el hotel de Vera aparecen en pantalla mientras se presentaba en Fitur la primera campaña de promoción del naturismo de Vera.

Susana Díaz anuncia un récord de visitantes durante 2013

Agencias MADRID

La presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, anunció ayer jueves que la comunidad autónoma ha recibido durante 2013 un total de 22,5 millones de turistas, lo que supone un incremento del 4,1 por ciento respecto al pasado año y significa superar el nivel alcanzado en 2009. En rueda de prensa en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), en Madrid, Díaz ha destacado que estas cifras se han visto reflejadas en los ingresos por turismo que han crecido un 2,3 por ciento, hasta los 16.300 millones de euros. Los

Andalucía recibió 22,5 millones de turistas, un 4,1% más que en 2012

establecimientos hoteleros andaluces han recibido durante el pasado año un total de 14,9 millones de viajeros, un 3,3 por ciento más que en 2012 y estos realizaron 43 millones de pernотaciones, un 4,5 por ciento más que el año anterior. En su recorrido por los expositores que configuran el amplio espacio de 5.300 metros dedicado a Andalucía en el pabellón 5 del Ifema, la presidenta de la Junta, Susana Díaz, no tuvo la oportunidad de compartir una valoración de la feria con las autoridades de la Diputación Provincial de Almería que en ese momento estaban en la presentación de la campaña del Patronato en el Círculo de Bellas Artes.

Vera, paraíso nudista

● El Ayuntamiento de Vera y Grupo Hoteles Playa lanzan la primera campaña para la promoción del naturismo en la provincia

I. Gómez

El Ayuntamiento de Vera y el Grupo Hoteles Playa, en colaboración con la Asociación Naturista de Vecinos de la Urbanización Natura World de Vera-Playa, presentaron ayer en el expositor de la provincia con motivo de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) de Madrid la primera campaña de promoción del turismo nudista como elemento diferenciador de su oferta turística.

El municipio está considerado destino europeo por excelencia para la práctica naturista y, de hecho, cuenta con uno de los mejores hoteles del mundo de este segmento turístico, el pri-

mer establecimiento de estas características que abrió sus puertas en Europa perteneciente al Grupo Hoteles Playa. La campaña de promoción se titula 'Vera, naturalmente'.

El alcalde del municipio del levante almeriense, José Carmelo Jorge, aseguró que desde el equipo de gobierno están impulsando el turismo naturista para que cada vez sean más los visitantes que disfrutan de los dos kilómetros de playas naturista, refiriéndose a El Playazo como un enclave privilegiado que se sitúa entre los mejores del mundo.

Además de la apuesta municipal por este segmento turístico, la concejala de Turismo, Catia-

na Soriano, recordó la importancia para la economía y riqueza local e hizo un especial hincapié en que es una oferta diferente a la que presentan cada año en Fitur el resto de municipios de la costa andaluza.

Catiana Soriano
Concejala de Turismo de Vera

Es nuestro principal elemento diferenciador a la hora de competir con otros destinos"

“Es nuestro principal elemento diferenciador a la hora de competir con otros destinos turísticos y tenemos que sentirnos orgullosos de ser un municipio pionero en este segmento”, añadió la edil. Desde el colectivo naturista argumentaron que “Vera es un paraíso nudista” e

insistieron en que “una vez que te desnudas por primera vez se acaban todos los prejuicios y seguro que hay una siguiente porque quieres repetir”.

El presidente del Grupo Hoteles Playa, José María Rossell, explicó que la relación de su cadena con el naturismo viene de lejos, ya que intentó ocupar todavía estaban en la zona los primeros camping lanzar un hotel para este tipo de usuarios. No fue hasta 1989 cuando se abrió el primer hotel naturista de Europa en Vera y precisamente a lo largo de 2014 cumplirá los 25 años de vida con unas cifras elevadas de ocupación y todo un símbolo de crecimiento turístico. El empresario habló de que los naturistas que se alojan tienen un perfil de cliente fiel que suele repetir y anunció que el establecimiento está sometido continuamente a un proceso de mejora de los servicios y calidades.

A la caza de los turistas de embarcaciones de recreo

El Ayuntamiento del municipio El Ejido, al igual que otros tantos del litoral andaluz, tendrá muy en cuenta en sus planes y estrategias turísticas del presente ejercicio a los más de siete millones de turistas de embarcaciones de recreo que se mueven cada año por el Mediterráneo. Así lo explicó el primer edil en la presentación de su oferta hotelera con motivo de Fitur. Según datos de la Consejería de Turismo, este perfil de visitante tiene una estancia media de 12,5 días en los puertos deportivos y un gasto diario de 64,5 euros por viajero. En la provincia de Almería se ofertan a este segmento los puertos deportivos de Adra, Almerimar, Roquetas, Garrucha y Aguadulce, el Real Club Náutico de Adra, el Club de Mar de Almería, el Real Club Náutico de Roquetas, el Club Náutico San José y los dos puertos de Villaricos (La Balsa y La Esperanza).



Presentan el documental “Camino Mozárabe de Santiago, la última aventura del siglo XXI

El almeriense Nicolás Fernández junto a Javi Jauregui han realizado un documental sobre el camino mozárabe de Santiago que ha sido presentado durante la celebración de la Feria Internacional del Turismo de Madrid en los pabellones de Extremadura y Andalucía. El acto estuvo presidido por el director gerente del CEDER La Serena, Manuel Fernández Trinidad, y contó con la presencia del novelista Jesús Sánchez Adalid y la presidenta de la Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago, Lita Fernández. El documental está financiado a través de la Red Rural Nacional y con una cuidada imagen el audiovisual conquista al espectador al intercalar maravillosas imágenes y planos con la opinión de los expertos y la impresión que tiene un peregrino. Paisaje y gastronomía unidas en un documental que cuenta con escenarios naturales de Andalucía, entre ellos la provincia de Almería.