

El turismo, motor de desarrollo

GONZALO CAPELLÁN

CONSEJERO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y TURISMO DEL GOBIERNO DE LA RIOJA

Con motivo de la inauguración, hoy en Madrid, de la Feria Internacional del Turismo (Fitur), el consejero del ramo reflexiona sobre la importancia creciente que el turismo tiene para la economía regional

Seguramente que ningún lector de esta Tribuna hubiera podido imaginar hace un par de lustros que en La Rioja el turismo se convertiría en un motor fundamental de desarrollo socioeconómico. Sin embargo, hoy, al iniciarse 2013, ya nadie puede dudar de esa realidad que los hechos avalan.

El estudio de Impacto del Turismo en La Rioja (Impactur) elaborado en 2012 por **Exceltur** cifra en 134 millones de euros el efecto económico, directo e indirecto, del sector en nuestra comunidad (el 9% del PIB, que otros estudios de referencia elevan hasta el 9,8%), y una aportación al empleo de prácticamente un 10%. Unos datos realmente impactantes que deben servirnos para dos cosas principalmente. Para revalidar nuestro firme compromiso estratégico de Gobierno, de región, por el Turismo. Y para redoblar los esfuerzos de promoción de La Rioja como destino turístico con una riqueza y potencial que aún puede dar muchos frutos como pilar del futuro de nuestra tierra, y, por tanto, de todos los riojanos.

Para cumplir con éxito ambos objetivos resultan esenciales dos ingredientes: recursos e ideas. Lo primero lo hemos garantizado en los actuales presupuestos (2013) que, en el contexto de una severa crisis, no sólo no se han visto mermados, sino que incluso se han incrementado en un 0,59%. Es el reflejo de esa convicción de que es el momento de apostar por una economía productiva para la que el turismo resulta vital.

Lo segundo está directamente relacionado con la promoción, con saber identificar entre los variados recursos que poseemos aquellos que nos pueden aportar una ventaja competitiva, una singularidad y atractivo especial como destino, y convertirlos en nuevos productos turísticos. El mejor ejemplo lo tenemos en el vino, el producto que identifica a nuestra tierra, que hemos sabido transformar en el principal reclamo de La Rioja, en enoturismo. Ser la tierra con los mejores vinos del mundo no equivale a ser el mejor destino enoturístico. Ello exige una voluntad, una intención y un saber hacer del vino un producto turístico, cambiando nuestra mentalidad sobre lo que tradicionalmente era el vino y su industria abriéndole nuevos horizontes de futuro. Justamente lo que La Rioja ha hecho

en la última década y que nos sitúa hoy no sólo como el principal destino enoturístico de España, sino también a nivel mundial (*WineEnthusiast*)

Sin olvidar ese referente esencial, hemos elevado la rica tradición gastronómica y la calidad de nuestros productos agroalimentarios a un nuevo eje estratégico de la promoción turística de La Rioja. Hemos logrado un posicionamiento de liderazgo en turismo gastronómico, reforzado por la Capitalidad española de la Gastronomía 2012 de Logroño-La Rioja, o la campaña 'La Rioja Apetece'. Ambos, bien armonizados (eno-gastronomía), ayudarán a que el motor del turismo siga funcionando con gran potencia.

Dos ejemplos de dos productos entre los muchos que La Rioja puede ofrecer en ámbitos tan importantes como la naturaleza, la cultura, la historia, el patrimonio... Todos estarán debidamente promocionados en Fitur 2013, en ese gran escaparate del turismo (9.000 empresas de 167 países) que hoy comienza en Madrid y donde La Rioja estará un año más con nombre propio. Junto a otros muchos atractivos de nuestra región, se presenta La Rioja Tierra Abierta 'Luces de Modernidad'. Este gran evento turístico que durante 6 meses generará un importante flujo de visitantes, es un ejemplo de la puesta en valor del rico patrimonio histórico, cultural y natural (el paisaje del viñedo será una visita ineludible) de nuestra región. Nos hará mirar también hacia el futuro para proyectar lo que deben ser los destinos turísticos inteligentes.

Junto a los recursos y la inversión, no podemos dejar de mencionar un tercer pilar esencial: la estrecha colaboración con todo el sector turístico riojano. En ese sentido, la formación para ofertar y prestar un servicio de calidad, resulta clave en una actividad cambiante, muy dinámica y donde las nuevas tecnologías están teniendo un impacto enorme en el perfil y las decisiones del nuevo viajero. Por ese motivo, este año se ha emprendido un ambicioso plan de formación para los diversos subsectores del turismo riojano con la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Turismo. Todo el sector estará representado y presente en Fitur. Una cercanía y alianza permanente por ese objetivo común que es seguir haciendo del turismo un potente motor para el desarrollo de La Rioja.