

Los turistas extranjeros gastaron 261 millones en Cantabria el año pasado

El desembolso medio por viajero se situó en 862 euros, un 6,2% menos que el año anterior

■ L. G. / C. C.

SANTANDER/MADRID. Los turistas extranjeros gastaron menos en Cantabria el año pasado. Un total de 261 millones, el 9,6% menos que en 2011. Son los datos de la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur), que elabora el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que revelan que a nivel nacional el gasto repuntó el 5,7%. El gasto medio por turista en Cantabria se situó el año pasado en 862 euros, un 6,2% menos, mientras el gasto medio diario fue de 98 euros, un 4,4% menos, según los datos de la encuesta. La participación de Cantabria en el gasto total realizado el año pasado por los turistas internacionales que visitaron España fue del 0,5%, igual al que representa Asturias y superior al que representan las comunidades de Castilla-La Mancha; Navarra; y Extremadura, mientras de La Rioja no se ofrecen datos.

A nivel nacional, los turistas internacionales gastaron 55.594 millones de euros en 2012, un 5,7% más que el año anterior. En diciembre los visitantes extranjeros gastaron 2.761 millones de euros, prácticamente la misma cantidad que el mismo mes del año anterior, pese a que el contexto europeo de recesión provocó caídas en el número de llegadas (1,3%) y de pernoctaciones hoteleras (5,1%, según datos del INE). El balance anual del turismo enfrenta al Ministerio de Industria y a la patronal del sector (Exceltur), que no reconoce el método de cálculo utilizado por el Gobierno para medir el gasto de los visitantes. Mientras los empresarios usan las mismas cifras que toma el Banco de España para elaborar la Balanza de Pagos y se ciñen al dinero que los turistas efectivamente



Botellas de plástico acumuladas en el aeropuerto de Barajas de Madrid. ■ DE SAN BERNARDO

La basura se acumula en el aeropuerto de Barajas

La basura se acumula en las terminales T1, T2 y T3 del aeropuerto de Barajas debido a la huelga indefinida de trabajadores de limpieza, iniciada el viernes en protesta por los 54 nuevos despidos que llevará a cabo Pilsa, concesionaria del servicio. Ayer se sumaron a la protesta los trabajadores de la Terminal 4, dependientes de la empresa Eulen.

dejan en el país, los datos de la encuesta de gasto turístico que elabora el Ejecutivo incluyen desembolsos realizados en origen, en el momento de contratar las vacaciones. De ahí las diferencias también a la hora de extraer conclusiones. Industria ve un éxito el incremento anual del gasto del 5,7% estimado por Turrespaña y sostiene que 2012 fue un buen año para el sector. Enfrente, la patronal rebaja la euforia y asegura que el último ejercicio estuvo lejos de ser benigno. En su balance provisional, las empresas limitan los ingresos a 43.327 millones, un exiguo 0,7% más interanual, al tiempo que alertan de fuertes caídas en su actividad y en el número de pernocta-

ciones hoteleras en el último trimestre. Así las cosas, los datos de Industria muestran que los mercados que mayor volumen de gasto generaron fueron Reino Unido (11.135 millones), Alemania (9.083 millones), Francia (5.190 millones), Países Nórdicos (5.054 millones) e Italia (2.733 millones). Cataluña fue la comunidad más beneficiada. Los extranjeros destinaron 12.608 millones a viajar a esa región, un 13,8% más que en 2011, cantidad que supone el 22,7% del gasto total. Canarias y Baleares ocuparon el segundo y tercer puesto en el listado de principales receptores de gasto.

El gasto medio por persona y el gasto medio diario también marca-

ron avances el año pasado. Según los datos del Gobierno, cada turista extranjero dedicó 966 euros de media a visitar España, lo que supone un 2,8% más que en 2011. El gasto medio por persona y día fue en 2011 de 108 euros, un 6% más que el año anterior. En diciembre, el gasto total realizado por los visitantes (2.761 millones) apenas subió un 0,1%. El gasto medio por persona aumentó un 1,3%, pero el gasto medio diario se contrajo un 4,3%.

Detrás de este último retroceso hay un incremento en la estancia media de los visitantes, que prefirieron tener jornadas más austeras a cambio de alargar un poco sus periodos de descanso.