

►ECONOMÍA

El turismo se hunde al cierre del año con menos turistas y noches de hotel

Ciudad Real lidera la caída del grado de ocupación en los hoteles de todo el país

• El sector habla de datos «demoledores» y apuesta por destacar el esfuerzo de los profesionales que buscan «formas más imaginativas» para salir de la crisis. Fitur acogerá una campaña para promocionar la gastronomía cinematográfica.

R. CHÁVARRI / CIUDAD REAL

Mientras el número de turistas que visitaron España en el 2012 creció en un millón de personas, la provincia de Ciudad Real despidió el pasado año con el peor balance de visitantes y pernoctaciones en los hoteles de todo el siglo XXI. El año para el sector turístico provincial fue tan negativo que hay que remontarse a 2000 para encontrar tan pocas noches de hotel, mientras que en lo que se refiere a la llegada de visitantes, el sector tocó fondo y no puede encontrar 'consuelo' en otro ejercicio similar, y eso que los datos del Instituto Nacional de Estadística se remontan a 1999.

Ni la declaración el pasado verano de las minas de Almadén como patrimonio de la humanidad, el peso de la actividad cinematográfica o atractivos como la Semana Santa ayudan a salvar un año en el que en todos los meses de 2012 hubo menos viajeros y menos pernoctaciones que en 2011 y donde se hundieron las visitas de turistas nacionales e internacionales, especialmente estos últimos, que se redujeron en más de un 20 por ciento, mientras que los residentes en España también cayeron, en este caso en más de 50.000 visitantes.

Para el sector, estas cifras no pillan por sorpresa. La gerente de la asociación de empresarios de hostelería y turismo, Cristina Miranda, explica que más que fijarse en unos datos «demoledores», prefie-

ren llamar la atención sobre el esfuerzo que los profesionales del sector están realizando «buscando las formas más imaginativas para remontar la crisis y salir de ella. Se están reinventando, porque es un reto continuo, ajustando los precios y la oferta a la demanda», destaca Miranda, que anuncia que en la próxima edición de Fitur se presentará una campaña «muy interesante» para promocionar la gastronomía cinematográfica de la provincia, al mismo tiempo que también reclamó a las administraciones «más apoyo, ya no económico, sino facilitando el trabajo a los empresarios».

PRECIOS A LA BAJA. Eso esfuerzo del que hablan los empresarios se refleja en las cifras del INE. Desde la primavera de 2009, el índice de precios hoteleros ha marcado valores negativos en Castilla-La Mancha. Ese año es el que Miranda señala como el que se acentuó la caída de la actividad, después de que en 2007 se alcanzara el récord de pernoctaciones en el sector turístico ciudadrealense, con 458.000 y en 2008 se tocara techo con más de 800.000 visitantes. Desde entonces, todo ha ido a peor para el turismo.

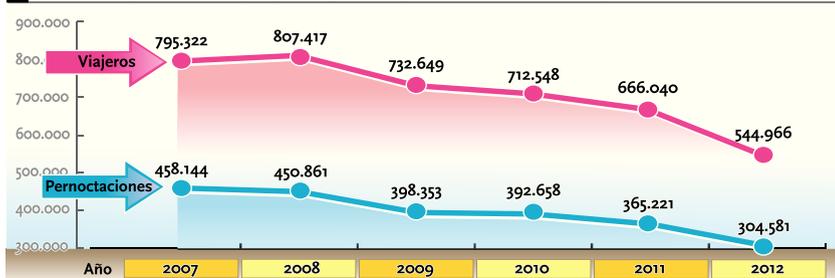
De hecho, este verano, el Barómetro de la Rentabilidad y Empleo de los Destinos Turísticos Españoles, que elabora la patronal del sector **Exceltur**, ya ponía sobre aviso de que 2012 no iba a ser bueno: Ciudad Real ocupaba el antepenúltimo puesto en cuanto a la rentabilidad de las habitaciones de hoteles en destinos urbanos, el último puesto del **ranking** según empleo turístico y aparecía en el pelotón de ciudades de interior «que continúa sufriendo fuertes descensos en los indicadores de rentabilidad turística, en la mayor parte de los casos por encima del 15%».

Ahora, con el año acabado, la estadística del INE sitúa al sector hostelero de la provincia de Ciudad Real



Un grupo de turistas, en la recepción de un hotel. / RUEDA VILLAVEVERDE

Número de pernoctaciones y viajeros registrados por el INE en hoteles de la provincia de Ciudad Real



al como el que sufrió la mayor caída de todo el país en lo que se refiere al grado de ocupación por plaza entre semana y también durante el fin de semana, hasta quedar por debajo del 19 y del 23,5 por ciento, respectivamente.

Pese a todos estos datos negativos, Ciudad Real despidió el 2012 con tres establecimientos más abiertos al público, hasta llegar a los 187, que a finales de 2011, lo que se traduce en 84 plazas más disponi-

bles para los visitantes (7.534 en toda la provincia), aunque eso no ha supuesto que se genere más trabajo, más bien todo lo contrario: el personal empleado por los hoteles de la provincia, pese a que hay más plazas y más establecimientos, ha descendido en algo más de un centenar en el último año.

Y aunque este año pasado descendió la llegada de visitantes tanto foráneos como nacionales, es el turismo español el que sustenta en su

mayoría el negocio hotelero de la provincia, con mercados como el de Madrid, Andalucía y el de los residentes en otros puntos de Castilla-La Mancha, por ese orden, como los más importantes. La noticia preocupante es que los dos primeros 'suministradores' de turistas, madrileños y andaluces, han reducido su peso en el conjunto turístico provincial, mientras que han crecido mercados como el de Cataluña, Aragón, País Vasco y Murcia.