

El PIB turístico acumulará una caída del 2,6% entre 2012 y 2013

La entrada de turistas seguirá al alza, pero el 80% del sector prevé menos ventas para este año

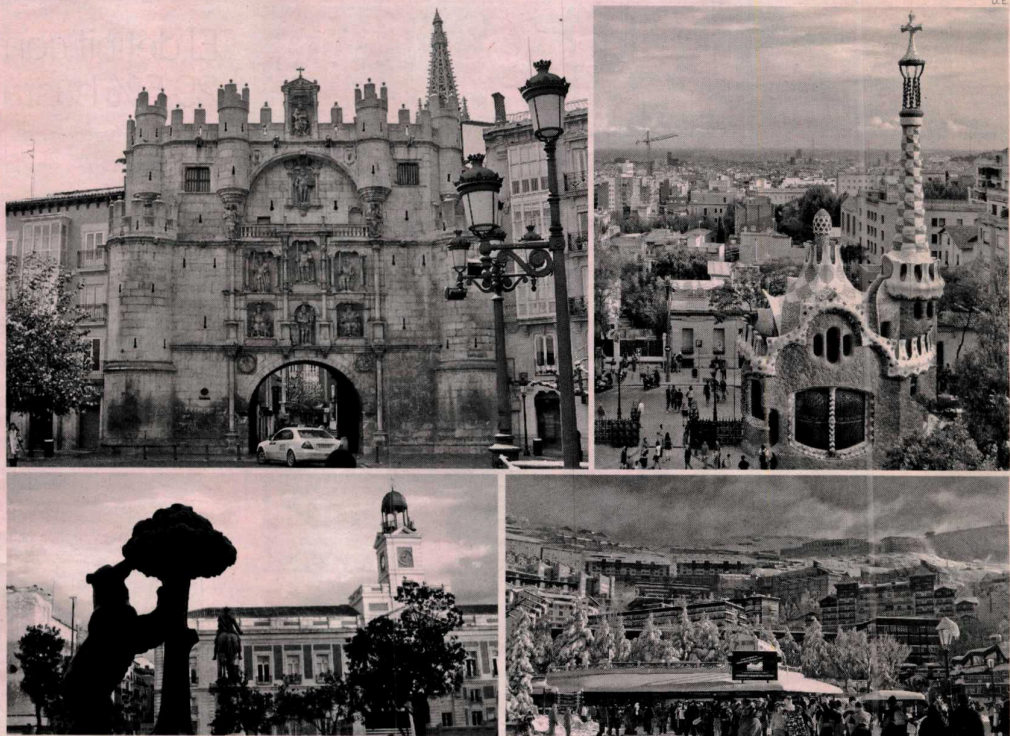
MÓNICA ALONSO
MADRID

El turismo en España registrará una caída acumulada del 2,6% de su PIB entre 2012 y 2013. Son los datos que maneja el lobby turístico Exceltur, que también prevé que el sector retorne al camino del crecimiento en 2014. «El PIB del sector turístico bajó un 1,6% en 2012 y prevemos otro retroceso del 1% en el presente ejercicio», calcula José Luis Zoreda, vicepresidente del lobby.

Exceltur achaca este descenso a la caída del consumo de servicios turísticos, que superó el 5% en 2012 y que no ha podido ser compensada por la mayor afluencia (3,9%) de turistas extranjeros en 2012. «El sector turístico facturó unos 110.000 millones de euros al año, lo que se reparte al 50% entre turistas nacionales y foráneos», indica Zoreda. «El mercado doméstico sigue lastrando las cifras del sector. Las buenas cifras de entrada de turistas han dejado de equilibrar la balanza. Sin duda, las cifras de paro y la caída del consumo está reduciendo el presupuesto que los españoles destinan al turismo y al ocio».

LOS FACTORES. La situación por la que atraviesa el turismo se ha visto agravada en el último tramo del año por la subida del IVA y el aumento de las tasas aéreas, que han empeorado la situación del sector al incrementar sus costes y provocar una caída del tráfico de pasajeros en el último trimestre del año. «En el cuarto trimestre, el 69% de las empresas del sector han notado un descenso de las ventas y el 73,8% un deterioro de sus resultados», concluyen desde Exceltur, que prevé un 2013 «complicado». Efectivamente, las cifras para este año son aún peores que las de 2012 si atendemos a las perspectivas de las empresas del sector: el 80% de las mismas espera una caída de las ventas.

Un dato más y nada agradable. Por primera vez en lo que llevamos de crisis el empleo en la industria turística se resiente y se destruyen en un año más de 23.000 puestos de trabajo, lo que se traduce en



Los destinos urbanos seguirán sufriendo en 2013 en comparación con los del litoral. Las estaciones de esquí prevén una buena temporada

El sector, en cifras

INGRESOS

El año pasado se obtuvieron **43.327 millones de euros gracias al turismo internacional**

PIB

-1,6% (2012)

EMPLEO

1,8 millones de trabajadores. Se han destruido 23.279 empleos en un año

un descenso del 1,8% en la tasa de empleo.

Pero desde Exceltur intentan ver el vaso medio lleno. «Es cierto que los ingresos del sector caen y que con ello se han destruido empleos, pero el turismo demuestra su fortaleza en la comparación con otros sectores y con el conjunto de la economía. A nosotros nos afecta la coyuntura, pero menos», concluye José Luis Zoreda.

Por su parte, desde la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), también realizan sus propias estimaciones. «El turismo es tremendamente sensible, ya que, además de verse influenciado por factores como el paro y demás

datos económicos, también puede sufrir los efectos de erupciones de volcanes o conflictos en otros países. A priori parece que el turismo extranjero seguirá funcionando bien, mientras que en el caso del nacional los españoles continuarán recortando gastos, por lo que las previsiones a corto plazo son muy pesimistas», considera el presidente de la confederación, Juan Molas.

LOS MÁS OPTIMISTAS. No todo son penas ni malos presagios, existen subsectores dentro del turismo que intentan sacar pecho y esperan un 2013 algo más agradable. Es el caso de las agencias de viajes, que confían en que los planes de ajuste y la re-

ducción de costes les permita acabar 2013 con resultados positivos después de que el año pasado vieran cómo su facturación caía un 7,7% (con datos hasta septiembre). En concreto, el 72% de las agencias esperan cerrar el año con un balance positivo en sus ventas. «Tenemos muchas esperanzas en que este año sea mejor que el anterior», afirma Natalia Frutos, directora de Vacacional de la agencia IA Viajes. «Se está trabajando mucho para conseguirlo. Esperemos que el año sea fructífero gracias a la especialización y a las nuevas tecnologías. El sector busca cómo ofrecer precios más competitivos, que es al final lo que está buscando ahora mismo el cliente».

También las empresas de transporte de viajeros afrontan con «ilusión» el presente ejercicio. De hecho, el 58,3% de las mismas confía en cerrar 2013 con mejores resultados que los obtenidos durante el año que acaba de terminar.

MÁS VISITAS, MÁS PAÍSES. El turismo internacional marcha sobre ruedas. Mientras que el turista nacional contrata sus viajes calculadora en mano intentando 'arañar' euros al presupuesto, el viajero foráneo sigue apostando por España como destino turístico. «Esperamos que 2013 sea un buen año para el turismo, con más visitas por parte del exterior y con un aumento del gasto», explicaba José Manuel Soria, ministro de Industria, Turismo y Energía, en la presentación del *Balance Turístico 2012*, un informe que confirma ese interés permanente del turista extranjero por nuestro país. Según los datos aportados por el estudio, fueron 5,7 millones de turistas internacionales los que visitaron España durante el año pasado, un 2,7% más que en 2011. Además, aumentaron un 6% su gasto hasta superar los 55.700 millones de euros.

«Este año será muy similar al anterior», confirma por su parte la directora de marketing para España de Hoteles.com, Carrie Davidson. «Los alemanes, británicos y franceses seguirán apostando por España, mientras que otros mercados potenciales como los países nórdicos, empezarán a fijarse con fuerza, sobre todo, en las zonas del litoral. Los destinos de turismo urbano serán de nuevo los más afectados por la crisis».

Junto a noruegos, suecos y austriacos, el turismo ruso seguirá creciendo. El número de turistas procedentes de Rusia que viajan a nuestro país se ha duplicado en los dos últimos años y las previsiones apuntan a un crecimiento de entre el 25% y el 30% para 2013. Unas cifras que se suman a las buenas previsiones del Instituto de Estudios Turísticos (IET) para el primer trimestre del año, que indican un aumento del 74% en las llegadas de turistas internacionales. De confirmarse, supondría alcanzar la cifra de 9,9 millones de viajeros en los primeros tres meses del año.

Otro dato alentador: las 34 estaciones de esquí agrupadas en la Asociación Turística de Estaciones de Montaña (Atudem) esperan atraer a 5 millones de esquiadores, un 11% más que durante 2012. ■