

El turismo sí sobrevive a la crisis

POR LUIS P. ARECHEDERRA

- ▶ LAS LLEGADAS INTERNACIONALES AUMENTARON UN 4,4% DURANTE 2011
- ▶ EUROPA OBTUVO EL MEJOR RESULTADO
- ▶ EL PIB TURÍSTICO ESPAÑOL CRECIÓ UN 2,6% DEL PIB, CUATRO VECES MÁS QUE LA ECONOMÍA

La familia Chiou, residente en una ciudad dormitorio de la bahía de San Francisco, pasó quince días de sus vacaciones de verano en las playas de Hawái y otras islas del Pacífico. Begoña y Carlos, un matrimonio que vive junto al funicular de Archanda, en Bilbao, admiraron la arquitectura de la ciudad de Chicago durante el mes de agosto. Keiji, un veinteañero japonés, recorrió Suecia, Holanda e Italia, antes de visitar España.

Y no fueron los únicos. El turismo internacional creció un 4,4% durante el año 2011 hasta alcanzar los 980 millones de llegadas, según el último Barómetro de la Organización Mundial del Turismo. En 2010, el incremento fue del 6,5%.

«El turismo internacional batió nuevos récords en 2011 a pesar de las difíciles condiciones. Los resultados son alentadores», afirmó el secretario general de la OMT, Taleb Rifai. Hay que tener en cuenta el contexto del año: la recesión económica en los países occidentales, los acontecimientos geopolíticos en Oriente Medio y el norte de África y la tragedia natural en Japón. Rifai quiso destacar la importancia del turismo como motor de la economía del mundo, pues es «un sector que es responsable directamente del 5% del PIB mundial, del 6% de las exportaciones totales y del empleo de una de cada 12 personas, tanto en las economías avanzadas como en las emergentes».

Europa, líder del mundo

El continente europeo fue, sorprendentemente, la región del mundo que obtuvo los mejores resultados. El número de turistas que llegaron a Europa alcanzó los 503 millones, lo que supuso un crecimiento del 6%. Ello significó un incremento de 28 millones de personas en relación con el año anterior. Y todo ello, a pesar de las dificultades económicas que vivió (y vive) la región.

La inestabilidad social en el mundo árabe explica solo en parte este resultado. Las regiones del norte de África y Oriente Medio perdieron, entre

Rajoy reformará el sector turístico

El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, anunció, esta semana, la presentación de un Plan Integral del Turismo en los próximos meses, que «reconocerá el sector como prioritario». «El turismo es generación de riqueza y puestos de trabajo pero también es ocio, espíritu emprendedor, transmisión de conocimientos y hospitalidad», afirmó el jefe del Ejecutivo.

Una de las principales medidas será la creación de un entorno favorable para el desarrollo de empresas turísticas mediante la simplificación de la normativa y la eliminación de cargas burocráticas. También se prevé coordinar políticas transversales entre todas las administraciones. Por todo ello, Rajoy considera «vital» la creación de la Secretaría de Estado de Turismo.

Entre las principales líneas de actuación, destacará la apuesta por la innovación, «la cual protege de situaciones adversas derivadas del ciclo económico», y la renovación de los destinos ma-

duros, para adaptarse a las nuevas demandas. Rajoy anunció también una mejora de la red de oficinas de turismo para intensificar «la proyección de España en el exterior promoviendo la imagen de España como destino turístico de calidad».

El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, instó al presidente del Gobierno a poner en marcha tal Plan Integral de Turismo para hacer del turismo el motor de la recuperación económica española.



Europa

Crece un 6% gracias al turismo prestado de Túnez y Egipto y por la renovación del modelo

África

Las pérdidas de la zona norte (-12%) llevaron al crecimiento nulo

América

Su aumento del 4,2% fue impulsado por América del Sur (10%)

ambas, un total de 7 millones de turistas. Pero Europa sumó 28 millones de visitantes. El secretario general de la OMT, Taleb Rifai, destacó como otro factor importante, además del ligero crecimiento de algunas economías como la de Alemania o los países escandinavos, «la capacidad de la industria europea para adaptarse al nuevo escenario». «El modelo de negocio se

ha reestructurado, mejorando la oferta y estableciendo diferentes políticas de precios», declaró a ABC.

Además, el responsable del programa de tendencias turísticas y estrategias de marketing de la OMT, John Kester, restó importancia a la influencia de la incertidumbre sobre la moneda única en el devenir del turismo en Europa. Una posible devaluación del euro

no sería decisiva, afirmó, pues «este turismo se basa en europeos viajando por Europa».

La región de Asia y el Pacífico creció un 5,6%, recibiendo un total de 216 millones de turistas. Las Américas aumentaron sus visitas en un 4%, o 6 millones de visitantes, lo que hizo un total de 156 millones. Sin embargo, las tendencias interiores fueron muy di-

vergentes. América del Sur, la que más creció entre las subregiones, obtuvo un crecimiento del 10% por segundo año consecutivo. Norteamérica perdió visitantes en un 4%. El crecimiento del turismo en África fue cero: las pérdidas de las regiones del Norte fueron compensadas por los resultados de la región subsahariana. Oriente Medio tuvo un decrecimiento del 8%, perdiendo 5 millones de visitantes, debido al clima de inestabilidad política.

Por otro lado, los ingresos derivados del tráfico de turistas crecieron enormemente en los primeros destinos turísticos: en Estados Unidos, un 12%; en España, un 8%; y en China, un 25%. Los gastos procedieron principalmente de los mercados emergentes, con China, Brasil e India a la cabeza.

El turismo en España

«El turismo español se ha convertido en el principal y único motor de la economía española», afirmó Sebastián Escarrer, presidente de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur. El PIB turístico español creció, durante 2011, un 2,6%, según los datos presentados por Exceltur. Esto supone un crecimiento cuatro veces mayor que el del conjunto de la economía española y la creación de casi 17.000 empleos medios. La razón fundamental de este buen resultado fueron, según Exceltur, los turistas prestados de los destinos de Túnez y Egipto.

La demanda española, sin embargo, ha continuado en contracción. Los sectores más exitosos fueron los destinos de «sol y playa», así como los servicios de ocio y de alquiler de coches. Los hoteles urbanos y líneas aéreas cerraron un año negativo.

Esta tendencia «solo ha permitido recuperar parte de las pérdidas sufridas en 2008 y 2009». Las previsiones del 2012 apuntan a un menor crecimiento, del 0,2%, de nuevo por encima de la caída del conjunto de la economía española.

Optimismo moderado

La OMT prevé que el turismo mundial mundial siga aumentando durante 2012, a un ritmo más lento, entre el 3 y 4%. Este crecimiento moderado permitirá alcanzar, en 2012, «el hito de los mil millones de turistas».

Las economías emergentes recuperarán el liderazgo que perdieron durante 2011, destacando el crecimiento previsto para Asia y Pacífico, de hasta el 6%. Europa volverá a crecer, entre el 2 y el 4%, gracias a eventos como los Juegos Olímpicos de Londres y la Eurocopa de fútbol, que tendrá lugar en Ucrania y Polonia. Oriente Medio comenzará su recuperación.

Esta tendencia consolidará el crecimiento progresivo del turismo mundial, después de un año fatal en 2009, cuando cayó un 3,8%.

TENDENCIA SOSTENIDA

El turismo mundial lleva creciendo desde 1995. Los únicos años negativos fueron 2001, por el impacto del 11-S; 2003, y 2008, cuando registró un retroceso del 3,8% por el inicio de la crisis económica.

980

MILLONES DE TURISTAS INTERNACIONALES VIAJARON ALREDEDOR DEL MUNDO EN 2011. LAS PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO MODERADO PARA 2012 PERMITIRÁN ALCANZAR LOS 1.000 MILLONES

Las previsiones de crecimiento moderado para 2012 permitirán alcanzar los 1.000 millones de turistas internacionales viajando por el mundo en 2012.

ANÁLISIS DETALLADO

Por subregiones, América del Sur registró el mayor crecimiento, del 10%. El Sur y Sudeste asiático estuvieron cerca con un 9%. Los peores datos llegaron del norte de África (-12%) y Oriente Medio (-8%).

