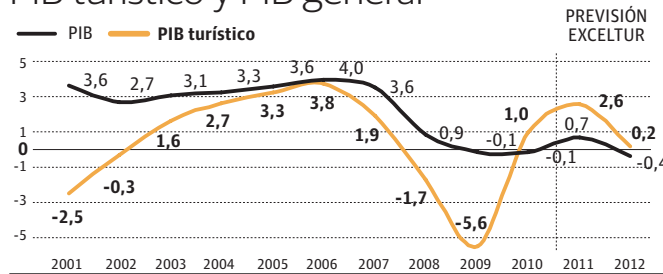


**LA SEMANA**

**PIB turístico y PIB general**



**El turismo sigue carburando**

**DATOS DE EXCELTUR**

**EL PIB DEL SECTOR CRECE UN 2,6%.** El turismo sigue tirando de la economía española, al crecer su Producto Interior Bruto (PIB) sectorial un 2,6% en 2011 frente al avance general del 0,7% en el país, según datos del 'lobby' empresarial Exceltur. Y ello a pesar de que la demanda nacional ha bajado a causa de la crisis económica, lo que ha impedido recuperar toda la actividad perdida entre 2008 y 2009.

Dos tercios (el 65%) del aumento en el número de turistas extranjeros –un 8,1% en tasa interanual, hasta los 56,9 millones de personas, según el Ministerio del ramo– se debieron a la inestabilidad social en Egipto y Túnez, dos destinos fuertes competidores de España. De hecho, el 64,1% de las empresas turísticas nacionales incrementaron sus ventas el año pasado. Asimismo, hasta noviembre, el gasto de los turistas crecía un 8,1% (50.000 millones de euros).

**1.701,8**

El precio de la vivienda bajó un 6,8% durante 2011 (un 5,9% en la nueva y un 7% en la de segunda mano), hasta situarse en 1.701,8 euros –conforme a la estadística del Ministerio de Fomento–, una suma que no se registraba desde comienzos de 2005, es decir, antes del 'boom' del sector inmobiliario y lejos del máximo registrado a principios de 2008 (2.101,4 euros). Es, además, el mayor descenso en este capítulo desde el último trimestre de 2009 (-6,2%) y casi el doble del que se registró al cierre de 2010 (-3,5%).

**-1,7%**

La cifra de negocios de la industria cayó un 1,7% en noviembre en tasa interanual, según datos del INE, dato que trunca una racha de 21 meses consecutivos de ascensos. Asimismo, también descendieron un 0,5% las entradas de pedidos. No obstante, si se contabilizan de forma aislada los datos desde enero pasado, la facturación del sector ha aumentado un 5,2% y los pedidos otro 5,8%. De otro lado, también empeoró el índice de negocios del sector de los servicios en noviembre, con una bajada del 2,6%.