



Casimiro Curbelo *

El silbo de La Gomera, presente en el turismo internacional

LA GOMERA, una vez más, no ha faltado a su cita anual con el turismo internacional y ha estado presente esta semana en la feria Fitur 2012, celebrada en el Centro de Convenciones IFEMA, Madrid. El área de Turismo del Cabildo Insular preparó la muestra, en la que no faltó la información turística de la Isla y en la que también se brindó al público y a los profesionales turísticos con queso, vino y almogrote, así como con una muestra de silbo de La Gomera, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Madrid ha sido el punto de unión de la oferta turística nacional e internacional en la que significa la primera cita del calendario internacional de los profesionales del turismo, cuyo objetivo ha sido contribuir a perpetuar el buen nombre y la multitud de posibilidades de La Gomera. Desde el Cabildo queremos hacer hincapié en que, pese a que los productos estrella que La Gomera llevó a Fitur están directamente relacionados con la gastronomía insular, a la que se impulsó como atractivo turístico importante, son otras muchas las opciones que brinda la Isla y de las que se ofreció cumplida información.

La Corporación, empeñada en un desarrollo turístico sostenible y respetuoso con el medio ambiente, apuesta por la difusión de ofertas de ocio relacionadas con el turismo activo, en el que se incluyen el senderismo,

la bicicleta o el buceo, además de todas las actividades relacionadas con el mar y los tesoros que guarda. La Gomera formó parte del Pabellón de Canarias en Fitur, donde también se ofreció una detallada información sobre la oferta alojativa de la Isla y todas sus variantes, incluido el turismo rural, que cada día gana más adeptos.

Nuestro silbo de La Gomera ha sido, en esta edición, un reclamo sin precedentes tanto en las instalaciones del propio pabellón de la feria como en las calles de Madrid, puesto que el área de Turismo, entre sus actividades, realizó varias exhibiciones de silbo con una pareja de silbadoras que estuvo presente en el Palacio Real, en la Puerta del Sol y en la Estación de Atocha. Las silbadoras recrearon varias historias, en dichos lugares públicos, vistiendo camisetas de La Gomera. Sin duda alguna, esta acción promocional de nuestra cultura fue el centro de atención de los viandantes y de los propios medios de comunicación, que se interesaron por cubrir este evento de gran importancia.

Fitur es el encuentro de los profesionales del turismo para definir las líneas de trabajo, estrategias y alianzas empresariales con el fin de dinamizar y reforzar la actividad turística, innovando para atender las cambiantes demandas del mercado. En la pasada edición, confirmando la tendencia de recuperación de la industria turística, 10.434

empresas expositoras de 166 países-regiones y 209.260 visitantes, entre profesionales y público, se reunieron en esta feria para convertir el ocio en negocio y el negocio en desarrollo para los destinos que acogen a los millones de viajeros. Asimismo, entre los datos de participación hay que destacar la presencia de 7.726 periodistas procedentes de 59 países, una expectación que evidencia la importancia de dicha feria en el circuito internacional de ferias del sector.

Pero La Gomera no solo ha estado presente en esta feria. Como antesala tuvo lugar el VI Foro de Liderazgo Turístico Exceltur, en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) y en el que estuvo presente Su Majestad el Rey. En esta edición, y en el complejo escenario económico financiero global, el Foro de Liderazgo Turístico trató de anticipar las expectativas y tendencias turísticas a nivel internacional para el presente año, analizó la relevancia y oportunidad del turismo para acelerar la recuperación socioeconómica de España y mostró algunas políticas y líneas de actuación turística públicas y privadas.

Asimismo, en los diversos debates que se celebraron se mostraron ejemplos de estrategias y modelos de gestión turística, seguidos con gran éxito en países que son grandes referentes mundiales en diversos ámbitos turísticos. El principal objetivo de este encuentro ha sido buscar reflexiones para

diseñar las mejores hojas de ruta que aseguren el papel motor del turismo desde la mayor prioridad y liderazgo político, facilitando consensos, optimizando recursos e impulsando avances competitivos para todo el sector.

El turismo no solo es la base de la economía canaria y, por ende, de La Gomera, sino también el sector que más puede ayudar a dejar atrás la desfavorable coyuntura económica. Cabe destacar la importante afluencia de turistas procedentes del Norte de Europa y la Península, y en consecuencia, y de acuerdo con las recomendaciones de todos los expertos, es necesario reforzar la promoción dirigida a estas zonas emisoras, además de procurar abrir nuevos mercados. La promoción turística que realiza el Cabildo va más allá del reparto de información completa y en varios idiomas sobre las posibilidades alojativas y de ocio que ofrece la Isla, donde se disfruta del buen clima que caracteriza a todo el archipiélago canario, pues también incluye la celebración de encuentros con profesionales del turismo, a los que se suministra el material necesario para que puedan incluir a La Gomera en los productos que ofrecen al potencial cliente.

Los esfuerzos promocionales realizados en los últimos años han dado como fruto la consolidación de La Gomera como un destino turístico totalmente diferenciado, con una oferta alojativa y unos servicios que apuestan cada día más por la implantación de la calidad frente a la cantidad.

* **Presidente del Cabildo Insular de La Gomera**