

EXCELTUR

22/01/2012 - Eduardo Jáudenes de Salazar

El sector turístico español debe aprender las lecciones de otros países líderes, tener una mayor coordinación autonómica y mejorar el sistema de financiación público-privada para la regeneración de destinos maduros. El desarrollo del 6º Foro de Liderazgo Turístico Exceltur se ha centrado en tres ejes claves a través de los diferentes paneles de expertos en el sector turístico y personalidades del mundo político y económico: la necesidad de que España se ponga a la altura de otros países pioneros en turismo; conseguir una coordinación estatal y autonómica óptima y mejorar los mecanismos de financiación público-privada para, entre otros proyectos, llevar a cabo un Plan Integral de Regeneración de destinos maduros.

Asimismo, todos los ponentes han destacado la importancia del sector turístico en el desarrollo económico de España y en la creación de empleo. El propio presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha afirmado que el turismo es la gran locomotora de la economía española y una prioridad de su gestión. Además, Rajoy ha destacado que "el sector turístico es la vanguardia, portaestandarte y embajador de nuestra economía en el mundo, así como un foco esperanzador de luz en el túnel de la crisis económica". Rajoy ha enumerado, en el marco del Foro Exceltur que los objetivos del Gobierno en política económica son crecer y crear empleo, generar más competitividad y flexibilidad, incluido el sector turístico. El Presidente ha anunciado que sobreviene un intenso calendario de reformas del sector financiero, la reforma laboral y la de estabilidad presupuestaria.

Sebastián Escarrer, presidente saliente de Exceltur, ha presentado al presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, las principales reivindicaciones del sector turístico que plantea un Plan Nacional Integral de Reconversión y la necesidad de reformar el mercado laboral, la ley de Educación para que fomente el aprendizaje de idiomas, la transformación de los organismos de promoción turística (Turespaña) en fórmulas mixtas público-privadas y la ley de Huelga para proteger al sector, en la inauguración del 6º Foro de Liderazgo Turístico que Exceltur organiza en sus 10 años de historia.

Por su parte, Su Majestad el Rey D. Juan Carlos I ha dado la enhorabuena al Foro por el éxito de participación y ha reiterado su apoyo al turismo en España y ha destacado la importancia de un sector "que sigue resistiendo aún en las dificultades económicas y financieras". Sin embargo, el monarca no ha olvidado que estas cifras positivas de 2011 se deben a factores exógenos y coyunturales que han provocado una mayor afluencia de turistas, por ello, ha recordado D. Juan Carlos, "hay que seguir trabajando".

José Manuel Soria, Ministro de Industria, Energía y Turismo quiere poner coto a la inflación normativa, que "en ocasiones no ha contribuido a solucionar problemas sino que ha frenado proyectos de inversión que hubieran mejorado la oferta y generado empleo". "Solo queremos colaborar removiendo obstáculos con los empresarios del sector que son los profesionales", ha destacado el ministro. Asimismo ha destacado que concibe el Plan Integral de Turismo como una actividad transversal en coordinación con las entidades regionales y con una estrategia de coordinación interadministrativa con los Ministerios, por ejemplo con el Ministerio de Asuntos Exteriores para los visados, con el de Fomento para lo relacionado con las infraestructuras y con el de Industria, empleo y medio ambiente. "El Gobierno no quiere caminar solo, queremos contar con todos y así lo haremos", ha reiterado Soria.

Otros de los ponentes que han destacado la importancia crucial del turismo ha sido Taleb Rifai, secretario General de la Organización Mundial del Turismo (OMT) que ha apuntado que el turismo "crea muchos trabajos, pero también influye en la industria y que puede generar beneficios sociales, económicos, inversión, innovación y sostenibilidad.

Aprender las lecciones de otros países líderes

En el segundo panel de este 6º Foro Exceltur relativo a las políticas de países con apuestas decididas por el turismo se han destacado reflexiones y experiencias de éxito en torno al papel clave y la prioridad de actuación pública y privada. Asimismo, se han establecido fórmulas y sugerencias novedosas para poder avanzar y poder abordar con mayores garantías los retos y oportunidades que ofrece un escenario internacional muy complejo y volátil.

Gloria Guevara, Secretaria de Turismo de México ha destacado la importancia de que en las políticas turísticas participen todos los actores implicados en la sociedad, desde los empresarios a los universitarios pasando por el sector de la investigación y la innovación. El vicepresidente de China National Tourism Administration (CNTA) ha compartido la experiencia de China sobre todo en el ámbito



de la dinamización del turismo interno, gran fuente de riqueza y Abdel Noour Mounir Fakhry, Ministro de Turismo de Egipto ha destacado los retos a los que se enfrenta Egipto en esta nueva etapa. Debido a la inestabilidad política, la región ha sufrido consecuencias este año en el sector económico por excelencia del país de los Faraones, no obstante, el ministro Egipto ha declarado que han superado estos inconvenientes en otras ocasiones "incluso cuando vivíamos bajo el gobierno de un dictador".

Con casos de éxito ha estado relacionado el panel sobre modelos internacionales de referencia donde han intervenido personalidades de grandes países- entre ellos dos del G 20 - donde se ha constatado la prioridad política de incluir el turismo dentro de las actuaciones clave para asegurar el crecimiento y el desarrollo.

Gran Bretaña, principal cliente turístico de España para la oferta española de " Sol y Playa " que aún representa cerca de un 70% del total de la actividad turística nacional y necesita reinventarse y modernizarse, ha mostrado sus retos de futuro. Junto a máximos responsables de organismos de promoción de Australia y Canadá, que son referencia mundial en este ámbito, ha revelado la rápida evolución y profesionalización de estos organismos en los últimos años para hacer frente a los nuevos y radicales cambios que atraviesa el sector turístico.

José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, moderador del panel, ha subrayado la importancia del turismo para extender la marca "España", porque es un elemento básico para la imagen del país.

Las conclusiones de este panel han sido que el objetivo clave es buscar la manera más rentable del turismo para cada país y sus especificidades. Por ejemplo, Sandie Dawe, consejera delegada de VisitBritain ha apuntado que el "crecimiento más importante en GB se ha producido por los países BRIC que empiezan a visitarnos por la cultura, el patrimonio y las compras, aunque el grueso del turismo es interno, y eso es lo que hay que fomentar".

Asimismo, Andrew McEvoy, Director General de "Tourism Australia" apuntó que el turismo es el área con una asociación público-privada más importante. En su caso, lo más importante no es el número de visitantes, sino el valor que deja el turismo en el país. Por ejemplo, ha afirmado que "Australia es el número 48 del mundo por volumen de visitantes, el número 7 por valor económico del turismo y el número 1 en la cantidad que deja cada turista en nuestro país".

Además, los tres ponentes han destacado que lo importante es conocer al cliente y como comentaba la representante británica "los clientes tienen sus propios canales y es importante que nosotros podamos incluir nuestra información en sus canales". Por eso, ha añadido, que "el reto es ser el experto en materia de clientes, y ser referencia para el sector privado" Fundamental es también para Sandie Dawe, consejera delegada de VisitBritain un "mejor seguimiento del impacto del turismo. Se necesita más colaboración en investigación ya que no se siempre se trata de competir, también de colaborar".

Michele Mc Kenzie presidenta y consejera delegada de la "Canadian Tourism Commission" ha señalado que en su país la base de la inversión privada, ha contribuido más en su modelo de gobernanza.

"Vendemos un negocio nuestro que no controlamos, vendemos industria turística. Tenemos muchos operadores pequeños y el reto es cómo implicar a los pequeños".

Una ayuda muy importante, llegados a este punto, para los ponentes es el marketing digital y el fomento de las redes sociales como instrumento turístico. Dawe ha anunciado en este panel que desde Gran Bretaña se va a hacer una campaña externa esencialmente digitalizada "porque da más oportunidades, centrada en redes sociales, y buscando aplicaciones y asociaciones con plataformas privadas técnicas a las que hay que dotar de contenido". En Australia, confirma Mc Kenzie, lo que más buscan los clientes en internet es turismo, "ya no es cuestión de medios convencionales, aunque es importante mantenerlos para poder controlar el mensaje".

Coordinación entre administraciones: estatal, autonómica, provincial y local.

Uno de los puntos fundamentales que se han debatido en el Foro es el que se refiere a la necesidad de coordinar las acciones y promoción turística de manera unificada entre todas las administraciones españolas, sea cual sea su ámbito y localización. El reto que planteaba el panel 6 en el Foro Exceltur era cómo impulsar el turismo para que sea realmente un motor de crecimiento y empleo y así mejorar la posición competitiva del turismo español.

Fernando Conte, presidente entrante de Exceltur y presidente de Orizonia, como moderador y ponente ha resaltado tres ideas: "apoyar un plan integral, las sinergias que deben desarrollar la capacidad del turismo español, la iniciativa privada para que tenga palabra en este consenso y reducir y aunar la regulación".

Para Conte el éxito del sector debe partir de una distribución mixta entre las nuevas tecnologías y los métodos tradicionales ya que "el futuro de la distribución pasa por el horizonte online pero creemos que todavía hay un lugar importante para el contacto humano recomponiendo las agencias de viajes tradicionales". Javier Gómez-Navarro, presidente de Aldeasa, ha añadido en este punto que "cada uno debe aportar diferentes cosas para la optimización del producto turístico. No vamos a volver a ser el país más barato, por lo que hay que competir de otra manera"

José Gabriel Martín, vicepresidente ejecutivo de Áreas y vicepresidente de Exceltur, ha resaltado la necesidad de esa colaboración público privada y que se va a tener que "hacer más con menos". En esta línea Patxi López, lehendakari del Gobierno vasco, se ha mostrado de acuerdo con la formulación de un Plan integral. Para López "la palabra mágica es colaboración y un error de bulto no asociarse a la marca España, mundialmente reconocida". El Lehendakari ha añadido que el turismo es "un sector estratégico que necesita una atención preferente y por eso desde su Gobierno se ha aprobado un plan de competitividad e innovación dotado con 25 millones de euros de presupuesto. Fundamental para salir de

la crisis". Y ha añadido que ha de ser cooperando, entre administraciones y con el sector privado porque así "seremos mucho más potentes".

Patxi López ha marcado también las líneas de ese impulso a través de la sostenibilidad como es el caso de Vitoria y ha propuesto "una reforma fiscal que revise la tributación para hacer rebajas a todo aquello que de verdad signifique generar empleo, avanzar en el modelo de desarrollo".

Paulino Rivero, presidente de Canarias, ha coincidido en "la apuesta fundamental del plan integral porque es el 10% PIB con mas posibilidad de crecimiento, de generar un actividad". Para el presidente canario hace falta descender a la realidad para tomar medidas y se ha mostrado especialmente preocupado por sus aeropuertos, para los que pide "un modelo de gestión y política mucho más agresiva y que no se flexibilicen los visados". José Ramón Bauzá, presidente balear, ha añadido a ese respecto que "es necesaria una rebaja aeroportuaria para ser competitivos" y cree que hay unirse a la iniciativa privada porque ellos son los profesionales en la materia y desde las administraciones se debe "legislar, garantizar y avalar para que la financiación privada pueda ejecutar e invertir"

De reformas ha hablado también Joan Gaspart, presidente del grupo HUSA y presidente del Consejo de Turismo de la CEOE, quien asegura que "el turismo somos todos. Hasta la industria se beneficia del turismo. La base de esa promoción es la colaboración público privada". Por eso asegura Gaspar que "hemos intentado llegar a un acuerdo, los sindicatos y la patronal, los empresarios tenemos muy claro lo que necesitamos de la reforma laboral".

Financiación público-privada

En este eje, considerado uno de los más importantes por la mayoría de los ponentes es necesario destacar el panel sobre los principales retos turísticos para 2012 donde grandes líderes empresariales han ofrecido su visión del sector.

Miguel Fluxá, presidente de Iberostar Hotel Group ha centrado su intervención en la necesidad de colaborar con los gobiernos para potenciar algunos mercados como Rusia y Turquía, aplicando las reglas de la UE "para simplificar los sistemas de ayuda al viajero y a la industria". "En este país necesitamos que el gobierno participe en aspectos muy importantes, por ejemplo con la regulación de la industria hotelera, no para crear mayor capacidad, sino mayores facilidades para los establecimientos ya existentes con el objetivo de mejorar la calidad", ha reclamado Fluxá. Respecto a la misma cuestión, Mariano Pérez Claver, presidente de NH Hoteles, ha reclamado a los políticos más flexibilidad en el sector y "una reforma del mercado laboral lo antes posible".

Por su parte, Michael Frenzel, presidente del consejo ejecutivo TUI AG se ha centrado en los problemas de las grandes aerolíneas frente a las compañías de bajo coste. Frenzel se ha preguntado cómo se puede tener influencia sobre los gobiernos para "unificar la regulación europea para facilitar y crear un mismo AOC para gestionar mejor la flota de aviones, no sólo a nivel nacional". Además ha puntualizado que esta acción tiene que partir de una iniciativa política. Charles Petrucelli, ex presidente de Global Travel Services de American Express ha reclamado la necesidad de que el sector tenga acceso a la liquidez. José Antonio Tazón, presidente de Amadeus, considera que "los gobiernos están tratando muy mal a las aerolíneas tradicionales porque no pueden competir con las de bajo coste". Además ha urgido a que el Gobierno permita que "los viajeros puedan elegir el canal que quieran con más información y proteger los canales de distribución porque si no será un desastre total."

Por último, Antonio Vázquez, presidente de IAG y de Iberia ha comentado que hay problemas en la regulación actual y que la fragmentación del poder político afecta desde el punto de vista operativo. Asimismo, el directivo ha reclamado "la facilitación de los procesos de visados". Vázquez ha rogado encarecidamente que "se compita desde una base equitativa, que se aclaren el tablero y las reglas del juego".

Tendencias económicas, financieras y de consumo

Además de esto tres ejes clave, en el Foro se ha desarrollado un panel específicamente económico en el que varios expertos han apuntado las tendencias económicas, financieras y de consumo para Europa y España en 2012 explicando las implicaciones para la industria turística.

El moderador del Emilio Ontiveros, presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI) ha señalado que "no es el mejor momento para trazar perspectivas económicas debido a la inestabilidad internacional, ya que 2012 no va a ser un buen año en la economía mundial".

A este respecto, José Luis Malo de Molina, director general del Servicio de Estudios del Banco de España apuntó que el mercado de futuros del petróleo, muy influyente en el sector turístico, parece estabilizado aunque no es una opinión unánime. Además ha afirmado que "la depreciación del euro a largo plazo no es factor de preocupación"

Jorge Sicilia, economista jefe y director del Servicio de Estudios del BBVA, ha advertido que las crisis de deuda soberana "son de digestión muy lenta y que durarán muchos años". Además, ha destacado como característica de la economía mundial que "el crecimiento va a ser muy desigual entre países desarrollados y los emergentes que van a crecer hasta un 6%, mientras la economía europea se contrae. En lo relativo al sector turístico, Malo de Molina ha apuntado que si este sector tuviera crédito sería el momento ideal para modernizarse y ampliarse, puesto que es fuente de riqueza

A este respecto, Sicilia ha mencionado que "curiosamente el sector turístico no se ha resentido demasiado en la crisis y que se ha recuperado rápidamente". No obstante, "lo ideal", ha dicho, "sería dinamizar la economía española para que podamos reasignar factores productivos a sectores que puedan seguir creciendo, como el turismo.

Malo de Molina ha afirmado que “la economía española en el cuarto trimestre ha experimentado contracción y el año que viene va a haber una recaída, lo cual es un problema estructural que arrastramos”.

En el panel ha preocupado especialmente, la situación económica de Alemania y Gran Bretaña, que son los países del 75% de los turistas que recibe España. Jordi Gual, director ejecutivo y economista jefe de La Caixa, ha señalado que la crisis ha permitido a Alemania que su sector exportador mejore, pero la crisis de la eurozona incide negativamente en su economía y se van a empezar a resentir, por lo que “habrá que dar serios pasos a nivel europeo hacia una gobernanza más seria y creíble”. Precisamente Gual ha señalado que “un pacto hacia la soberanía compartida en la eurozona sería lo ideal y que la presión de la recesión podría provocar ese pacto”.

Conclusiones

Por último durante la clausura del 6º Foro de Liderazgo Turístico Exceltur Taleb Rifai ha destacado varias conclusiones del foro: el sector turístico necesita unir el marketing y la tecnología; entender las nuevas tendencias y mercados; buscar la competitividad de una manera diferente, por ejemplo a través de la excelencia. Así mismo, ha considerado importantes “construir una nueva relación público-privada y abrir más las fronteras para generar facilitaciones a los viajeros, sin perjuicio a la seguridad”.

Por su parte, Antonio Tajani, vicepresidente de la Comisión Europea y comisario de Turismo, ha querido destacar la crucial importancia del turismo en estos tiempos difíciles y su capacidad de resistencia frente a la crisis. Como Comisario de Turismo de la UE ha mostrado su compromiso para consolidar la imagen y visibilidad de Europa en el mundo a través de un turismo de alta calidad y sostenible. Tajani ha afirmado que “Europa tiene que seguir siendo el destino número 1 del mundo”. Para todo ello, ha apuntado que hay que facilitar el flujo y atracción de nuevos turistas, especialmente en temporada baja.

Asimismo, el político europeo ha destacado la necesidad de modificar la política de visados teniendo en cuenta los intereses de la industria turística, por ejemplo a través de los visados electrónico.

Finalmente, el Foro ha estado marcado por las reclamaciones de la importancia del sector turístico en España, la necesidad de acometer reformas, de coordinar las actuaciones públicas, de colaborar el sector privado y público para una mayor provecho, la importancia del uso de la tecnología, la necesidad de reformar la expedición de visados y de conocer a los clientes para crear un turismo de mayor calidad y sostenible.