



Turistas, ayer, registrándose en el hotel NH Amistad

MIGUEL ÁNGEL

## Córdoba, octava capital del país con más alza de la rentabilidad hotelera

► Según un informe de Exceltur sobre los alojamientos de 3 a 5 estrellas, hasta noviembre, experimentó un aumento interanual del 4,7%

B. L.  
CÓRDOBA

La rentabilidad de los hoteles de tres a cinco estrellas de la capital —el grueso de su oferta para pernoctar— hasta noviembre tuvo un crecimiento interanual del 4,7%. Así lo pone de manifiesto el último informe de Exceltur, asociación formada por 24 de los más relevantes grupos empresariales turísticos españoles. Hay que tener en cuenta que es un avance del análisis de 2011. Por ello, no ofrece nada más que ese dato concreto y no facilita cifras detalladas de los precios o de los niveles de ocupación.

Se debe recordar que el indicador que aporta Exceltur es la evolución del ingreso medio por habitación dis-

ponible. Dicho indicador se obtiene multiplicando la tarifa por el número de habitaciones ocupadas y dividiendo el resultado entre el total de habitaciones. Este último apartado incluye sólo las que están en comercialización y excluye las cerradas por reparación o reforma. Es lo que se conoce técnicamente como revPAR y está considerado como uno de los «termómetros» de la rentabilidad más empleados en el sector.

Esa evolución del 4,7% le permite a Córdoba ser en los once primeros meses del año el octavo destino urbano —no incluye a los puntos que se centran en el turismo de sol y playa— del país con mejor comportamiento de este parámetro. Y se analizan 30 —la inmensa mayoría capitales—. De ellos, la mitad experimentaron alza y el resto, un descenso.

El informe de Exceltur explica que en 2011 el tirón de la demanda extranjera se dejó sentir «en las grandes capitales, con incrementos interanuales de dos dígitos en el nivel de pernoctaciones de los foráneos [es el caso de Córdoba], gracias a su posicionamiento en el exterior, vinculado a la disposición de iconos turísticos de prestigio internacional y a la puesta en valor de su patrimonio cultural o gastronómico». Ello, sigue el documento, permitió una «mejora» en el nivel de ingresos por habitación disponible en una serie de urbes de España, entre las que está Córdoba.

### Matices negativos

De hecho, el análisis incluye a la capital, junto a Granada, Sevilla y San Sebastián, como ciudades que se beneficiaron en 2011 de un «sólido posicionamiento internacional».

Pero a la espera de conocer los resultados definitivos, no es oro todo lo que reluce. Y es que en el último informe con guarismos detallados de Exceltur, correspondiente a los primeros tres trimestres, la capital lograba un mejor comportamiento de su ren-

tabilidad: la elevaba un 7,5%. Y hay que tener en cuenta que hasta septiembre ese crecimiento del ingreso medio por habitación disponible se debió exclusivamente al aumento interanual de la ocupación en los hoteles de tres a cinco estrellas: un 8,6%. Encaja perfectamente con el crecimiento de la demanda que experimentó la capital en 2011, ejercicio en el que se confirmó la recuperación de visitantes que hicieron noche y de pernoctaciones, con alzas interanuales del 12,8% y del 11,9%, respectivamente, hasta noviembre, sustentadas sobre todo en los extranjeros.

Por el contrario, el precio medio de la habitación descendió un 1,1%. Los hosteleros se quejan de que tienen que recurrir a tarifas a la baja. En medio de un escenario de crisis, es la forma de competir y de atraer clientes.

Y de confirmarse este descenso de los precios pasaría a mejor vida el buen saldo de 2010, cuando sufrieron un rebote del 3,5%, tras haber descendido en 2009, con la recesión ya sacudiendo muy fuerte, un 4,2%.

En cuanto al indicador global de la rentabilidad, mejorará al que regis-

## La evolución por zonas

### ► CÓRDOBA CAPITAL

# 4,7%

Ése fue el alza interanual de la rentabilidad en los hoteles de la capital de tres a cinco estrellas hasta noviembre, según Exceltur.

### ► ANDALUCÍA

# 1,7%

Para Exceltur, el alza de este indicador en la región fue más contenida que en otras al aplicar nuevos descuentos en las tarifas.

### ► ESPAÑA

# 6,6%

Este buen resultado hasta noviembre hace pensar que se vaya a superar la subida de 2010, que fue del 4,3%.

## Córdoba espera de Fitur «buenos resultados»

La edil de Turismo de la capital y diputada de la misma materia, Rosario Alarcón, afirmó que el balance para Córdoba de Fitur, que acabó ayer, es «positivo». Añadió que «lo será más según vayamos viendo que las reuniones mantenidas y el interés masivo mostrado por nuestra tierra como destino se conviertan en visitas y en pernoctaciones». «Creo que veremos que los resultados serán positivos», añadió.

Y destacó que ha sido un «acierto», «valorado» también por el sector y por instituciones, presentar en Fitur la «marca única de Córdoba, integrando capital y la provincia». «Eso va a traer buenos resultados», reiteró.

traron los alojamientos de tres a cinco estrellas hace dos años. Entonces, aumentó el 0,2%. No fue gran cosa, pero, al menos, supuso volver a la senda positiva ya que en 2009, primer ejercicio en que Exceltur hizo este informe, se hundió casi un 12%.