

# Fitur 2012 demuestra que el turismo es un gran invento

► La XXXII edición de la Feria Internacional de Turismo contó, según las primeras cifras barajadas por la dirección, con 200.000 participantes y un 2% más de visitantes profesionales

► El objetivo para el próximo año es aumentar el espacio de exposición

J. FELIPE ALONSO

MADRID. La XXXII edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur), que cerró ayer sus puertas, ha puesto de manifiesto que el turismo es imparable y ni los atentados, ni las revueltas políticas, ni la crisis son capaces de detener el derecho al ocio del ciudadano y su deseo de conocer.

Según los primeros datos de la dirección de la feria, este año se recibió un do por ciento de visitantes profesionales más que en

ediciones anteriores, aunque habrá que esperar un mes aproximadamente para conocer las cifras definitivas.

Recordando la película de los años 60 protagonizada por Paco Martínez Soria y Antonio Ozores 'El turismo, ese gran invento', donde se demostraba el interés de un pueblo por atraer visitantes, poco más se puede añadir a la promoción que todos los países del mundo han desarrollado en Fitur para captar algunos miles de turistas más en 2012.

Porque no solo se trata de aumentar en número, sino también en ingresos.

En 2011 en España la llegada de turistas internacionales creció un 8,1%, hasta casi 57 millones, y supuso unos ingresos aproximados de 53.000 millones de euros, y si multiplicamos esa cifra a nivel mundial quizás nos asustemos un poco de la cantidad de dinero que mueve.

Durante una semana Madrid ha sido la capital mundial del turismo, ha logrado citar en su entorno a representantes de más de 167 países y a más de 10.100 empresas, que han ofrecido en los diez pabellones del recinto ferial Juan Carlos I lo mejor de sus destinos y la variedad de las oportunidades que existen para saciar el ocio.

Madrid ha abierto el año del sector con su evento, consolidándose como uno de los miembros del triunvirato turístico internacional, junto a Berlín y Londres, ferias que se sucederán a continuación en el año.

Y así lo constatan los más de 200.000 participantes y visitantes con que ha contado, según la cifra provisional dada por la organización a EFE.

Aunque la crisis ha quedado aparcada durante esos días, a juzgar por la cantidad de movimientos que se han registrado por Fitur, hay que reconocer que la difícil situación económica de las autonomías españolas sí se ha dejado notar.

Según los organizadores en esta edición se ha registrado un descenso de 10.000 metros cua-

drados en superficie expositora, sobre todo en los pabellones impares ocupados por las Comunidades Autónomas, y los "espacios verdes" y los "pasillos anchos" se han multiplicado más de lo deseado.

No obstante, desde todos los ángulos se ha hablado de un 2011 positivo y de un esperanzador 2012, tanto desde la administración como desde las empresas del sector.

Por ejemplo, el Grupo Barceló ha facturado 1.100 millones de euros, una cifra similar a la obtenida el año anterior; AC Hoteles, ha cerrado su ejercicio con un resultado neto de explotación (ebit) de 50 millones de euros e Iberostar ha incrementado sus ingresos en un 7,8%, hasta 950 millones de euros. Mientras tanto, la Administración ha apoyado al turismo tanto fuera como dentro de Fitur durante la semana.

De hecho, el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, asistió al foro que celebró la patronal del turismo Exceltur la víspera de la inauguración y habló del sector como la "locomotora" de la economía al recordar que aporta más del 10% del PIB español.

También la Familia Real aportó su granito de arena tanto en la clausura del foro, por parte del rey, como en la inauguración de Fitur, que contó con la presencia de los príncipes de Asturias.

Durante los cinco días que ha durado el certamen se ha podido ver lo mejor de los esfuerzos por los diferentes países para atraer turistas.

Mención especial merece el pabellón de México, con una serie de maquetas de sus legendarias pirámides aztecas y mayas, o los conciertos folclóricos de Argentina, Panamá, Portugal (...), y que decir de un gigantesco balón que en Polonia anuncia la próxima Eurocopa, cuya organización compartirá con Ucrania, y en el que se podía poner un mensaje.

Para la próxima edición, la XXXIII, los organizadores esperan y confían en superar los 65.000 metros de superficie e ir recuperando poco a poco aquellos récord de los 100.000 metros expuestos.

## Paradores sigue en ascenso

En Fitur también se conocieron las cifras de facturación de Paradores: unos 252 millones de euros a lo largo de 2011, lo que representa un 1% menos que el año anterior, debido a que en 2010, que fue año Xacobeo, "tuvieron gran importancia" los resultados obtenidos individualmente por el Parador de Santiago de Compostela, según el director general de Comercialización de la cadena pública, Carlos Abella.

Así, sin tener en cuenta el establecimiento gallego en la facturación de un año no Xacobeo como fue 2011, la firma hotelera ha aumentado su volumen de negocio en torno al 2%, a la espera del cierre de los resultados definitivos, previstos para el próximo Consejo de Administración del 23 de febrero, donde se estrenará su nuevo presidente.

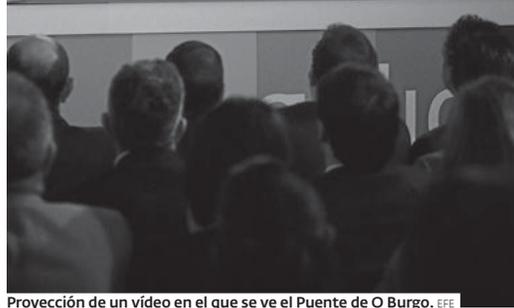
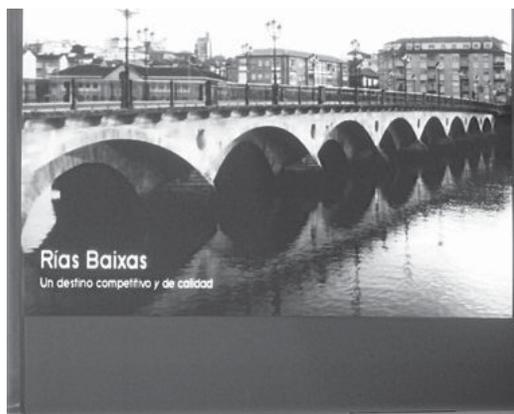
## Plan Estratégico

Abella aseguró que no tiene "ni idea" de quién podría ocupar el cargo de la presidencia de la cadena, a quien le corresponderá decidir, entre otras cuestiones, si continúa con el Plan Estratégico 2009-2012 de la hotelera o si es conveniente realizar algunas reformas a éste. Sobre la posibilidad de la entrada de capital privado, eludió pronunciarse.

Para 2012, las perspectivas que maneja el directivo son "optimistas", teniendo en cuenta que el número de reservas en enero ha sido "superior" que en el año anterior.



Cartel del stand de Galicia en la Feria Internacional de Turismo. KOTE RODRIGO. EFE



Proyección de un vídeo en el que se ve el Puente de O Burgo. EFE



Campaña

## Las Rías Baixas también tuvieron su momento de gloria en la capital

► La Deputación aprovechó el stand de Turgalicia para promocionar a la provincia ante los principales operadores del sector

PONTEVEDRA. La provincia de Pontevedra fue la gran protagonista en Fitur el pasado viernes, cuando se presentó el trabajo del Patronato Rías Baixas.

El presidente de la Deputación, Rafael Louzán, aprovechó la presencia de los principales operadores del sector para reafirmar a las Rías Baixas como uno de los principales destinos turísticos de España, una afirmación que avalan los datos de 2011 del Instituto Nacional de Estadística.

En este sentido, Louzán destacó que las Rías Baixas había sido el año pasado el séptimo

lugar turístico del país con mayor afluencia de visitantes y el quinto en número de pernoctaciones.

El presidente de la Deputación presentó a la provincia como un destino ideal para realizar turismo cultural, momento en el que aprovechó para ensalzar los fondos del Museo de Pontevedra y sus renovados edificios.

Asimismo, destacó la oferta turística termal de las Rías Baixas y las actividades de tipo náutico. «Cuentan con más de 25 puertos deportivos y 5.000 amarres», dijo.

Este año la Deputación de Pontevedra no insalzó un stand propio en Fitur 2012 debido a la recesión económica. Sin embargo, el organismo público aprovechó la presencia del de Turgalicia -de la Xunta de Galicia- para promocionar a la provincia.