

El parón del turismo en Gipuzkoa eclipsa los buenos datos del sector

El Gobierno estudiará las causas con responsables del sector en San Sebastián

LEVRE PEJENAUTE, Bilbao

San Sebastián encadena cinco meses consecutivos de caída continuada en el número de turistas que visitan la ciudad. El dato, proporcionado ayer por la viceconsejera de Comercio y Turismo del Gobierno vasco, Pilar Zorrilla, empaña las buenas estadísticas generales del sector: en total, 2.465.167 personas visitaron Euskadi en 2011, un 4,6% más que el año anterior. La viceconsejera valoró esta cifra como "excelente", si bien reconoció que "los datos de San Sebastián son preocupantes y estudiaremos qué factores han podido influir en ese parón".

Entre las tres capitales, Vitoria lidera el crecimiento del sector turístico con un incremento de visitantes del 7,9%, seguida de Bilbao, con un 6,1%. San Sebastián no levanta cabeza desde agosto y cerró 2011 en negativo (0,9%). Zorrilla, que compareció junto con la directora de Turismo del Gobierno vasco, Isabel Muela, anunció que tiene previsto entrevistarse con los responsables guipuzcoanos de turismo para analizar en profundidad las causas. La viceconsejera

apuntó al cierre del Hotel María Cristina y de algunas plantas del Hotel Londres como posibles influencias negativas. "El turismo se mueve por percepciones", dijo, "y hay muchas circunstancias que pueden incidir".

El descenso de dos puntos y medio en el porcentaje de visitantes nacionales en Guipúzcoa, sobre todo en los últimos tres meses de 2011, también ha sido determinante. Bizkaia y Álava, al contrario, experimentaron crecimientos del 7,3% y 5,3% respectivamente, algo que Zorrilla atribuyó a la política de promoción que ha llevado a cabo el Gobierno vasco en los dos últimos años, al esfuerzo del sector por crecer en competitividad y al "clima de tranquilidad" que se respira en Euskadi, en una referencia velada al cese definitivo de la actividad armada de ETA.

Pese a que la proporción es favorable al turismo procedente de España (un 67% de visitantes eran nacionales), Euskadi recibió 763.000 extranjeros en 2011. De entre los países emisores, Francia se mantiene en cabeza (190.000 franceses cruzaron los Pirineos el año pasado) seguida de Reino Unido y Alemania. La

viceconsejera quiso destacar el "fortísimo" crecimiento de turistas italianos, un 18,8% más que en 2010, así como la llegada de viajeros procedentes de Iberoamérica (11,9%) y de Estados Unidos y Canadá (16,3%). Los acuerdos con Tunesia para la promoción del País Vasco en el extranjero se perfilan como una

Vitoria lidera el crecimiento con una subida de visitantes del 7,9%

"El sector está creciendo a un ritmo espectacular", según Zorrilla

de las causas de la progresión de visitantes extranjeros, un 6,5% más con respecto a 2010.

Isabel Muela recordó que la participación de Euskadi en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) o la promoción que se está llevando a cabo

en los almacenes londinenses de Harrods han sido decisivas para los buenos datos del sector. "Los más de 30 empresarios vascos presentes en las jornadas profesionales de Fitur se reunieron con más de 200 operadores turísticos y agencias de viajes", resaltó Muela, que también aludió a la capitalidad verde europea de Vitoria y al stand gastronómico como principales reclamos. "Los visitantes se contaban por miles, ha sido un éxito", afirmó la directora de Turismo.

Pilar Zorrilla declaró que Euskadi, junto con la Comunidad de Madrid, lidera el ranking de Monitur, un estudio realizado por Exceltur y Deloitte que valora la competitividad y la calidad turística por comunidades autónomas. "El turismo vasco se ha convertido en un sector emergente con un crecimiento espectacular", afirmó Zorrilla. Sin embargo, reconoció que el objetivo marcado para 2012 en relación con las estancias medias, estimado en 2,5 noches por visitante, es "difícil de alcanzar". Pese a los malos datos del turismo donostiarra, la viceconsejera afirmó que "2012 será el año de la consolidación".