



ene.12.699

Canarias / arando en el mar

La apuesta de Rajoy por el turismo

Lo que está claro a este respecto es que, al menos en cuestiones de negocio, siempre será mejor contar con el criterio del empresario que el de la administración

Pablo Paz

Día 24/01/2012 - 11.17h

El presidente del gobierno, Mariano Rajoy, tras su intervención en la inauguración del VI Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, celebrado recientemente en Madrid como prólogo a la apertura de Fitur, ha demostrado, con sus palabras cargadas de buenas intenciones y de mejores augurios, que al fin hay alguien en el gobierno de la nación que, no solo atiende a las peticiones del sector turístico, sino que es capaz de ofrecer los medios adecuados para que, a través de un riguroso decálogo, se pueda llevar a cabo el Plan Integral de Turismo que, definitivamente, impulse al sector.

Entre las primeras medidas que el presidente se ha comprometido a promover ha sido la “simplificación normativa y la eliminación de cargas”, así como la necesidad urgente de coordinar las distintas políticas transversales que afectan al sector en relación con las distintas administraciones y ministerios; para lo cual, ha calificado de “vital” la puesta en marcha de la nueva Secretaría de Estado de turismo, la cual, ha de combatir la autorregulación en materia turística; para lo que sería necesario la conveniencia de no crear criterios, normas y sistemas diferentes, añadiendo que “con ello se está haciendo justicia a las exigencias autonómicas en general y a las particularidades nacionalistas en particular”.

Otro de los temas que destacó en su conferencia el presidente Rajoy fue la necesidad de apostar por la innovación y la formación, así como la necesidad de apoyar a los nuevos empresarios, especialmente los más jóvenes, para que entre todos se pueda contribuir con sus iniciativas, trabajo y esfuerzo a proporcionar combustible a esta locomotora de la economía española que es el turismo; ya que, “gracias en buena medida a como ha evolucionado el sector turístico, podemos decir que nos hemos librado de entrar en recesión”.

También habló de resaltar la apuesta de su gobierno por diferenciar los distintos productos turísticos haciendo hincapié en el mantenimiento de la calidad, ya que, según sus propias palabras “no sólo queremos ser los primeros, sino también los mejores”, por lo que su empeño lo centrará en promover las empresas turísticas en el exterior, así como potenciar la competitividad de nuestros destinos, como medio de potenciar la imagen y la marca España. Un punto que destacó al final de su disertación fue el de la necesidad de insistir en reforzar la capacidad de adaptación de los destinos que él llama “maduros” a los nuevos perfiles de turistas que nos visitan.

Por su parte, el ministro de Turismo, José Manuel Soria, y en la línea de este discurso, se ha mostrado de acuerdo en que haya “menos leyes pero más claras”, con la idea de homogeneizar el actual marco normativo en materia de turismo; sobre todo para evitar que la burocracia y los distintas legislaciones autonómicas frenen los nuevos proyectos de inversión que a la larga lo que contribuyen es a aumentar el número de trabajadores en paro; lo que está claro a este respecto es que, al menos en cuestiones de negocio, siempre será mejor contar con el criterio del empresario que el de la administración; de esta forma favoreceremos a estimular el consumo, mejorar las exportaciones y aumentar la inversión.