



ene.12.620

Las claves para impulsar el turismo español

Autor: Elena Sagredo

6 FORO DE LIDERAZGO TURÍSTICO DE EXCELTUR
AFORO COMPLETO

MÁS INFORMACIÓN Y REGISTRO AQUÍ

TURISMO MOTOR DE CRECIMIENTO Y EMPLEO:
POLÍTICAS PARA ESTIMULAR LA COMPETITIVIDAD

MADRID 17/01/2012
CENTRO DE CONVENCIONES - IFEMA - NORTE

ORGANIZADO POR: Exceltur
ENTIDAD COLABORADORA: Fitur
CON EL PATROCINIO DE: CMT, Islas Canarias, MADRID, MINISTERIO DE TURISMO, EFE

25 de enero de 2012

Durante estos días Madrid ha sido el escenario escogido para acoger uno de los mayores **encuentros territoriales** que reúne a grandes personalidades de la política y del sector turístico para incidir sobre un mismo asunto: el impulso del turismo para salir de la crisis económica.

Un año más, el **Foro de Liderazgo Turístico Exceltur**, en palabras del **presidente del Gobierno Mariano Rajoy**, *“se ha consagrado como una de las primeras referencias en el calendario de la industria turística global”*.

Con motivo de este encuentro, y dada la importancia que tiene el turismo para la economía del país, **Sebastián Escarrer, presidente saliente del Foro Exceltur**, reclamaba a las autoridades y administraciones un **Plan Nacional Integral de Reconversión**. Reivindicaciones que buscan reformar el mercado laboral, la ley de Educación para el intercambio lingüístico y la transformación de las entidades de **promoción turística** en fórmulas mixtas. Es decir, que los servicios destinados al sector consideren la **financiación privada** debido a la reducción en los presupuestos de los organismos públicos. Una colaboración entre ambas sería lo ideal.



Foro Exceltur

Con más de 10 años de historia, Exceltur ha conseguido en su sexta edición, concretar las prioridades que tienen los **gestores de territorios** con el turismo al ser uno de los sectores que pese a la crisis, no ha sufrido pérdidas. **España recibió 57 millones de turistas**, un 8,1% más que en 2010. Se trata del cuarto mejor registro de la historia, igualándose así los niveles a los previos a la crisis. Su peso en la **economía nacional** supera ya el 10%, y hasta las previsiones más pesimistas vaticinan un crecimiento positivo para 2012.

El turismo, prioridad para el Gobierno

Desde que fue nombrado presidente de Gobierno, pocas veces Mariano Rajoy se ha dejado ver en un acto público. Sin embargo, no ha querido faltar a la cita con Exceltur para demostrar *“el compromiso decidido (del Gobierno) con esta gran locomotora de la economía española que es el turismo”*, un sector esperanzador que clarifica el futuro incierto.

Los asistentes al Foro y en concreto su presidente, Sebastián Escarrer, propusieron el Plan Nacional Integral de Reconversión Turística para consolidar **la marca España**.

La innovación y la creatividad para buscar nuevas propuestas que generen más visitantes, será el objetivo prioritario del gobierno popular, que entre otras cosas, también apoyará la existencia de entornos favorables con el fin de que se creen empresas turísticas capaces de responder a la demanda. Cuanto más servicios y esfuerzos se destinen a la atención del turismo, el país ganará en presencia y competitividad.

En T&M hemos recalcado la importancia de la colaboración entre territorios, incluso mencionando ejemplos de [asociaciones entre municipios](#) que se unen para lograr una mayor notoriedad en el mercado o para asumir gastos en común. Las conclusiones de Exceltur para efectuar este Plan de impulso al turismo, hablan también de **coordinación entre las comunidades autónomas** en materia de transporte, medio ambiente o telecomunicaciones entre otras.



Una buena fórmula que pretenda guiar a España a la recuperación del consumo y la economía a través del turismo. Estar presentes en el [panorama internacional](#) y posicionarnos como un gran país es otro de los retos que los gestores de territorios deberán afrontar. Para ello, según Mariano Rajoy *“hay que intensificar la presencia de la marca España en el mundo, y modernizar y mejorar la red de oficinas de turismo”*. Apostar por la **comunicación y el marketing** para darnos a conocer. Una transformación de la que deben participar tanto el Gobierno, como las Administraciones Públicas, los gestores de territorios o las empresas privadas.

España apuesta por el turismo

Y es que con el turismo, se pueden mejorar muchos aspectos de la sociedad. Cuidar la imagen del territorio, ofrecer un programa novedoso frente al resto, explotar tus potencialidades... ayudan sin duda a que los visitantes opten por tu municipio y por consiguiente, mejoren tus datos económicos. El presidente saliente de Exceltur afirmaba que con el turismo consolidado *“podremos devolver la esperanza laboral a algunas CCAA con un desempleo superior al 30% como son Canarias o Andalucía”*.

El reto está en fomentar la **diversidad turística y cultural** para ofrecer productos de calidad sin olvidar tampoco aquellos destinos maduros, ya experimentados, que promueven la fidelidad del viajero. Nuevos y expertos visitantes unidos por un mismo deseo: disfrutar del territorio.

Un territorio que no sólo debe buscar la diferenciación sino también la excelencia para que en vez de ser los mejores, nos convirtamos en los únicos, reforzando nuestra imagen exterior. [La predicción para este 2012](#) es que España contará con 5 millones de viajeros diarios. Por tanto, promocionar la marca España es indispensable para seguir ofertando todo lo que este país puede ofrecer, que es mucho.

“Se multiplican los desafíos en el sector”, pero nada como la competitividad para hacerlos frente, señalaba el Rey Don Juan Carlos I durante el encuentro. Su Majestad el Rey tampoco quiso perder la oportunidad de asistir a esta cita tan importante con el desarrollo territorial. A día de hoy, el turismo debe ser la gran apuesta de España.