

Sombras que acechan al turismo

La debilidad del consumo, el precio del petróleo y la falta de crédito, grandes obstáculos

Exceltur alerta de que el sector afronta 2011 con luz al final de un túnel en el que existen factores que aconsejan mantener la cautela

■ PILAR MARTÍNEZ

MÁLAGA. La confianza del sector turístico de consolidar el crecimiento en 2011 no está exenta de dificultades. Aunque este año presenta más luces que sombras, estas últimas pueden jugar un papel determinante tanto si se atenúan como si se acentúan. La Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, insiste, en su último informe sobre la valoración empresarial del año 2010 y las expectativas para este ejercicio, en que una gran volatilidad y muchas incertidumbres exógenas marcan el horizonte. «Con todas las cautelas esperamos un crecimiento similar del 1,0% para 2011, aun débil para consolidarse como tendencia y para estimular reactivación de empleo y actividad económica inducida», concluyen.

Esas cautelas tienen nombres y apellidos. En este mismo estudio, apuntan como principal amenaza que acecha al sector la debilidad del consumo privado en Reino Unido y especialmente en España en la primera mitad del año, teniendo en cuenta que son los dos principales mercados en volumen de afluencia.

También señalan como un riesgo el hecho de que se instaure una tendencia alcista sobre los precios del petróleo, como ha ocurrido hace en estas semanas. Esta situación lleva implícito el incremento del coste de los desplazamientos y tendría un impacto directo en la línea de flotación de las cuentas de resultados de las empresas de transporte por su dificultad de trasladarlos al consumidor en este contexto de crisis económica.

Otro de los obstáculos, que arrastra el sector ya desde hace más de un año, es el cierre del grifo crediticio. Esta dificultad de acceso a préstamos para pymes y las eleva-

das primas de riesgo es una de las cuestiones que genera mayor preocupación y en la que los profesionales no ven aún una luz que palié los problemas de liquidez de las empresas del turismo.

Exceltur pone también el acento en el impacto del fuerte aumento de múltiples costes operativos como alimentos u otros conceptos, como laborales y alquileres, que se indican a un IPC ya colocado en el 3% al cierre de 2010.

Pese a ello, y con los condicionantes competitivos actuales y en base al crecimiento económico esperado por el Fondo Monetario Internacional para los principales mercados, al turismo le espera un crecimiento medio del 1,3% desde 2011 a 2015, según Exceltur.

Tendencias

En este marco de estrecheces económicas, un estudio elaborado entre los usuarios del buscador de viajes liligo.com advierte de que el sector del turismo crecerá este año gracias a la oferta generalizada de productos 'low cost', pasando desde billetes de avión de compañías de bajo coste hasta la reserva de hoteles o coches de alquiler que ofrecen tarifas económicas.

Este informe revela que la tendencia a la adquisición de productos baratos se inició el pasado ejercicio, cuando Ryanair se convirtió en la aerolínea que más consultas recibió por parte de los viajeros. Iberia se posicionó en el segundo lugar, seguida de Air Europa, que ostentó en 2010 el tercer puesto en cuanto a líneas aéreas más buscadas. En cuanto al ranking de la búsqueda de destinos para el primer trimestre de 2011, despuntan las rutas desde Madrid hacia Nueva York, Londres y París, quizás motivado por la variada oferta cultural y de tendencias que ofertan.

También toman posiciones nuevos lugares, que hasta ahora tenían un papel muy residual, como son la costa dálmata o países más lejanos como China.

Por otra parte, el sector aéreo se prepara este año para un cambio total que viene impuesto por la

normativa europea de gestión de emisiones contaminantes. Adquirir derechos de emisión de CO2 generará un déficit al sector aeronáutico de 1.400 millones de euros en 2012, según explicó el director de la Bolsa Española de Derechos de Emisión de Dióxido de Carbono (Sendeco2), Ismael Romeo, durante una ponencia en la jornada convocada por Aenor para estudiar la contaminación medioambiental.

Romeo explicó que para 2012 se ofertarán 250 millones de toneladas en derechos de emisiones, de las cuales 180 serán repartidas de manera gratuita entre las compañías que cumplan con la normativa europea, y los 70 millones restantes deberán adquirirse mediante subastas o a través del mercado secundario. Así, para estimar el gasto que supondrá al sector esta medida, Romeo realizó el cálculo to-

mando como base un coste de 20 euros por tonelada adquirida, lo que multiplicado por las 70 millones de toneladas que deberán costearse las compañías aéreas genera un montante de 1.400 millones de déficit.

Normativas

Para el ahorro de emisiones contaminantes a través de una eficaz gestión aeroportuaria, el director



Un avión de pasajeros en pleno vuelo deja su estela en el cielo con la silueta de la Luna al fondo. ■ SALVADOR SALAS

de Medio Ambiente de AENA, José Manuel Hesse, apostó por una gestión del espacio aéreo español más eficiente. En ese sentido, explicó que es excesivo el tiempo de espera de las aeronaves en la cabecera de los aeropuertos, puesto que en ocasiones los aviones pasan de quince a veinte minutos con los motores encendidos esperando la orden para el despegue. Asimismo, José Manuel Hesse anunció la creación en Madrid de una planta de crecimiento de algas que se alimentan de CO₂, lo

La adquisición de derechos de emisión de CO₂ generará un déficit en las aerolíneas de 1.400 millones de euros

que permitirá generar la biomasa necesaria para la creación de bioqueroseno que podrá ser utilizado como combustible.

En este panorama de luces y sombras, la desaparición del humo de tabaco en los lugares públicos puede traer cola a los destinos españoles. Un primer estudio internacional elaborado por el portal de viajes Skyscanner considera que la Ley Antitabaco provocará que el número de turistas no fumadores que visitan España podría aumentar un 61%.

No obstante, la encuesta revela que casi la mitad de los fumadores podrían tener más reticencias a la hora de viajar a España de vacaciones ahora que se prohíbe fumar en espacios públicos. Por su parte, un 38% de estos fumadores afirmaron que aunque no les guste la nueva ley, no influirá en sus decisiones de viaje. Por otro lado, un 13% de los encuestados, fumadores y no fumadores, opinó que la nueva ley no les molestará y en ningún caso afectará a la hora de visitar España.



Hoteles con métodos de hace veinte años, condenados a la extinción

El aviso se produjo durante la V edición de Fiturtech 2011, cita en la que se aborda el uso de las nuevas tecnologías en la industria hotelera y celebrada la pasada semana en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur). La advertencia fue contundente: «la desaparición inminente de hoteles por aplicar técnicas de hace diez o veinte años», según indicó un representante de la consultora Tatum, Eugenio de Andrés, informa Europa Press.

De Andrés propuso una adaptación a las nuevas necesidades de los clientes, basadas en el uso de productos tecnológicos de última generación, y avisó de que los hospedajes que no se modernicen en ese aspecto están augurados a la desaparición. Asimismo, durante el encuentro se señalaron como tendencias de futuro el uso de animadores turísticos y de personal que esté en relación directa con los clientes, así como se evidenció la necesidad de hacer emplear otras técnicas de marketing para lograr la diferenciación con la competencia.

En ese sentido, uno de los miembros de la empresa Territorio Creativo, Ángel Álvarez, apostó por el uso de las redes sociales para potenciar la presencia hotelera en Internet.