

El 45% de los hoteles de Madrid tienen cuatro y cinco estrellas y menos de un lustro de vida

Los facilitados por el consejero de Economía de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta, afirman que se trata de una oferta de calidad y moderna porque estos hoteles tienen menos de cinco años de vida

Miriam Fortes / diarioDirecto 26/01/11

El 45% de los hoteles de la Comunidad de Madrid tiene menos de cinco años de vida y ha conseguido una homologación de cuatro o cinco estrellas, según los datos facilitados por el consejero de Economía de la Comunidad de Madrid, **Antonio Beteta**, al hacer balance de los datos turísticos de la región durante los últimos cuatro años.

Beteta ha señalado que este dato pone de manifiesto la "elevada calidad" de la oferta turística de la región, que es, además, una "oferta moderna".

Durante el año 2010, el número de establecimientos hoteleros ha crecido un 2,6%. "Hoy tenemos 1.733 establecimientos que disponen de 136.693 plazas y también 22 campings. Se han autorizado 76 nuevos alojamientos; 23 hoteles, 11 hostales, 12 pensiones y 30 alojamientos de turismo rural", ha cuantificado.

Para Beteta, datos como estos han llevado a la Comunidad de Madrid y al País Vasco a "liderar el ránking de competitividad como destino turístico" de **Exceltur**.

"Hay diversificación tanto en ocio como en negocio", ha explicado Beteta, que ha destacado también el valor que los turistas que visitan Madrid dan a las infraestructuras de transporte.

En hotel y en avión

Tomando como referencia los datos del informe de **Exceltur**, Beteta ha explicado que las nacionalidades más frecuentes de los turistas que visitan la Comunidad de Madrid son las de los ciudadanos de Estados Unidos, Italia, Reino Unido y Alemania. Dentro de España, destacan como principales orígenes Andalucía, Cataluña y Valencia.

Lo más utilizado entre los visitantes es el hotel y el avión es el medio favorito de transporte. En cuanto al gasto medio, Madrid es la región que tiene la mayor cantidad gastada por turista, que asciende a 1.083 euros. La región también lidera el gasto medio diario por turista, de 157 euros, un 60 por ciento más que la media nacional.

