

Cuaderno de bitácora

Juande Mellado

LA LISTA DE MARÍA GÁMEZ

LUNES

CAMBIO DE RUMBO EN EL UNICAJA

17 Aíto García Reneses dejó de mandar en el vestuario cajista a primera hora de la tarde del primer día de la semana. Su destitución estaba cantada desde la mañana anterior con el fiasco ante el Gran Canaria y su actitud provocadora pidiendo un tiempo muerto con 19 abajo a tres segundos del final. Tras la caída de don Alejandro llegó la confirmación de que **Chus Mateo** y **Paco Auriolés** tomarían las riendas del equipo de la Caja de ahora al final de la temporada. El primero, llegando desde el Fuenlabrada. El segundo, desde el Clínicas Rincón. Definitivamente quedaba abortada la opción de repescar a **Bozidra Maljkovic**, un nombre que no fue capaz de poner de acuerdo a los consejeros costasoleños. La imagen de Reneses saliendo por la puerta de atrás del Martín Carpena, con una bolsa de basura en la mano camino de su vehículo escenificó el adiós definitivo de un técnico que lo ha sido todo en el basket español, pero que en Málaga no ha sabido inculcar su magisterio ni tampoco encontrar perlas en la cantera verde. La nueva era, eso sí, no traía novedades en la plantilla. Ni **Papadopoulos** ni nadie. A tirar con lo que hay y a pensar en sacar jugadores de las categorías inferiores. De momento, ésa es la opción.

MARTES

MÁLAGA, UN CAÑÓN CULTURAL

18 Dejando en un segundo plano el arriesgado ritmo para concluir las obras del Museo Thyssen de Málaga para que el alcalde **Francisco de la Torre** inaugure esta gran actuación meses antes de las elecciones municipales, la nueva pinacoteca que verá la luz en esta ciudad será formidable. Su próxima apertura añade competitividad a Málaga como destino turístico y entierra los tiempos en los que la capital de la Costa del Sol sólo atraía turistas durante su Semana Santa y era un lugar de paso para los que viajaban a

Torremolinos o Marbella. Málaga capital es hoy un destino solvente en diversos productos como el cultural o el idiomático. Inició una apuesta por el turismo urbano en su vertiente cultural para conformarse en un referente del arco Mediterráneo. Cuenta con una oferta plural, diversa y de excelencia, pero con enormes posibilidades de crecimiento si se aprovecha su carácter dual, que se concreta en el binomio playa-cultura, creando y desarrollando un producto único. Dispone de una nueva planta hotelera de calidad dirigida por excelentes profesionales y cuenta con una oferta gastronómica envidiable. El trabajo del Ayuntamiento de Málaga y de la Junta de Andalucía en materia de turismo es de sobresaliente y las disputas son menores en aras del bien del común. Los últimos datos así lo confirman. Málaga ha logrado incrementar sus pernoctaciones en un 14,2% el pasado año, lo que supone la quinta subida más alta del país. Exceltur liga directamente el aumento a la apuesta por la renovación del entorno urbano, aunque advierte de que la progresión, como ocurre en muchos otros puntos, aún se muestra insuficiente para compensar los gastos, especialmente si se tiene en cuenta la apertura de nuevos establecimientos y el refuerzo de los costes operativos.



MIÉRCOLES

FITUR, UNA FERIA POCO COMPRENDIDA

19 No son pocos periodistas, empresarios turísticos y políticos que consideran Fitur un gasto innecesario o que son numerosos los cargos públicos que viajan a Madrid para pasear palmito y digerir unas cuantas lonchas de jamón. De este tipo abundan, pero como en cualquier otra feria sectorial. Fitur en esto

no es diferente, pero los jetas se dejan ver más y desvirtuan la esencia de una feria como foro turístico, lugar de encuentro o espacio de oportunidades para hacer negocio. Pero como en la vida, todo depende del talante y de los objetivos con los que uno se levante o acuda a la principal feria turística de España. Cierto es que hay muchos turistas de traje y corbata y con bolso y tacones desfilando su palmito por la alfombra de Fitur sin más aspiraciones que salir en una fotografía, asistir a comilonas y festivales a cuenta de las arcas públicas. Pero también hay, y muchos, empresarios y representantes de las administraciones turísticas que acuden a la feria con la sana y saludable intención de analizar nuevas fórmulas de negocio, de establecer contactos profesionales, de sellar acuerdos o alianzas o, simplemente, para cazar las nuevas tendencias que puedan beneficiar a la principal industria de la Costa del Sol y de Andalucía. Cierto es que el nuevo perfil del turista no se adapta del todo al formato de promoción de las grandes ferias turísticas, pero el debate sobre la utilidad de estos encuentros debería ya estar superado. Un dato para los de verbo fácil y pluma débil: cada año el pabellón de Andalucía y el stand de la Costa del Sol amplía la superficie para los encuentros profesionales y la zona de negocio. Y si bien es cierto que el número de contratos que se cierra en esta feria no es demasiado elevado, sí es el mejor foro para encuadrar agendas, mantener contactos profesionales y planificar nuevas hojas de ruta que beneficien al turismo.

JUEVES

EL GESTO DE MARÍA GÁMEZ

20 Nadie reparó en el nombre de la sala. Los gerifaltes del PSOE de Málaga, con **Bernardino León Gross** al frente, se reunieron en la sala *Minotauro* de un céntrico hotel para escuchar los nombres que la candidata socialista a la alcaldía de Málaga, **María Gámez**, había decidido incorporar a la lista. *Minotauro* fue un mito griego, un monstruo con cuerpo de hombre y cabeza de toro, que el rey **Minos** quería solo para él. Ordenó al sabio **Dédalo** que construyera un laberinto con incontables pasillos donde fuera escondido, venerado y más tarde abandonado. Dédalo tras perder la confianza del rey fue encerrado en una torre y logró escapar junto a su hijo **Ícaro** volando con unas alas que fabricaron durante el cautiverio. *Minotauro* no deja de ser un mito, una leyenda, pero los efectos que la candidatura de Gámez ha originado entre una parte de la militancia y parte de la dirección socialista indican que puede ser una realidad más allá de mayo. Los habrá que inviten al Dédalo de la candidata a que teja un nuevo laberinto donde la hoy venerada Gámez quede abandonada. Otros piensan que Dédalo construirá desde el cautiverio de la oposición nuevas alas para que al igual que Ícaro vuelen los menos comprometidos con la derrota... Por ahora no es más que una casualidad la sala elegida. Lo único cierto es que Gámez tuvo el gesto, que ya es mucho, de prescindir de reconocidos militantes socialistas, a excepción de **José Sánchez Maldonado**, para los primeros puestos de su candidatura. A su favor juega que tiene voz y mando como lo demuestra que en los puestos 3, 5 y 7 figuren tres mujeres independientes, y amigas, decisión que no ha sentado bien a una parte de los militantes, según el pequeño sondeo nada demoscópico realizado por este periódico. Incluso hay miembros del partido que dudan de que las tres independientes aguanten cuatro años en el frío banquillo de la oposición (ya dan por perdidas las elecciones!), cuando lo único demostrable hasta ahora es que en el actual mandato municipal hasta siete concejales (militantes) volaron como Ícaro. Se podrá discutir si la lista es buena o mala, de mayor o menor perfil, pero todos sabemos que una lista en sí no gana unas elecciones. Sólo es mirada con lupa por agrupaciones y militantes para medir sus fortalezas. Y por la prensa. Unas elecciones las suele perder el que gobierna, y en Málaga hay razones para al menos disputarlas. Gámez considera que ha hecho la mejor lista posible, lo que denota que no ha convencido a varias personas para hacer la mejor lista.

VIERNES

LA CONVENCION DEL PP

21 Arrancó la convención del Partido Popular en Sevilla con mensajes que describen la altura de miras de sus autores y que los retratan como verdaderos *hooligans* políticos. **Antonio Sanz** quiere vender el compromiso de **Rajoy** con Andalucía diciendo que «es un andaluz más». Pero llegó **Javier Arenas** y lo superó. El maestro es el maestro. «Rajoy es el político más comprometido con Andalucía». Toma ya. ¿Más que él que opta por cuarta vez a la corona andaluza? Y más perlas. Los líderes del PP reclamaron más austeridad a las administraciones con el olvido intencionado de que gobiernan en los ayuntamientos más endeudados de España, como son Madrid, Valencia y Málaga, o en comunidades como Murcia donde la deuda supera lo permitido por el Gobierno. Para esto sirven las convenciones. Para autoconvencerse de que los mejores. Pues vale.

qué clase de cálculos hacen unos y otros para obtener resultados tan dispares. Pero, sobre todo, esta noticia trae de nuevo a primer plano un problema que no sólo lastra la economía en abstracto, sino que afecta a miles de personas que trabajaban en el sector y que ahora engrosan las listas del paro o arrastran deudas por los numerosos casos de impagos. Y lo que resulta más incomprensible es que no hay ningún plan para ellos. O al menos ninguno que haya sido presentado en público últimamente. Es obvio que la construcción vive de construir y que, por lo que

ahora sabemos, ya se construyó todo lo construible durante los años del boom, del 2004 al 2007, más o menos. Ese fue el problema y ahora parece que lo único que se puede hacer es cruzarse de brazos y esperar a que el stock se agote. ¿Y mientras, qué? ¿De verdad podemos permitirnos desterrar un sector que ha sido tan importante para la economía local pese a sus excesos? Tal vez durante cierto tiempo no quede más remedio pero confío en que mientras alguien esté pensando en encauzar la actividad para cuando llegue el mo-

mento en el que la neumonía se cure. Y en cuanto a los que vivían de esto honradamente, quiero creer que también se está pensando en ellos y no se pretenderá que sigan mano sobre mano indefinidamente. Las ayudas se agotan. En febrero ya ni siquiera podrán contar con los 426 euros de último recurso. Ahora se han re-

ducido a 350 y se darán a cambio de participar en cursos de formación. Y no es que adquirir nuevos conocimientos no sea buena idea en cualquier momento. Pero la iniciativa sería aún mejor si fuera acompañada de nuevos puestos de trabajo. Invertir en formación e invertir en empresas que puedan crear empleo. Sin ser especialista en la materia, me parece que esa es una de las claves. Pero, claro, es más importante gastar 350.000 euros para que los senadores hablen la lengua que quieran. Eso sí, al menos se han creado 25 empleos para traductores. Algo es algo...



La última mirada

Susana Fernández