

TURISMO

La recuperación se aplaza a 2013

La patronal del sector y Exceltur esperan un repunte de la actividad del 1% este año **[P7]**

La recuperación del sector turístico llegará en 2013

Exceltur prevé un repunte de la actividad del 1% durante este año

TURISMO

✉ jcarceller@lasprovincias.es

JAVIER CARCELLER

La actividad turística en 2010 cerrará con un aumento del 1%, frente a la caída del 8,3% con la que cerró 2009, «el peor año de la década», y por segundo año consecutivo alcanzará un crecimiento por encima de la media española (-0,3%), según la última encuesta de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur).

A pesar de este «rebote positivo», el sector acumula unas pérdidas de 8.000 millones de euros reales, descontada la inflación y nunca volverá a los niveles de 2007. Además, Exceltur no prevé que la recuperación se consolide al menos hasta 2013.

De cara a 2011, la organización prevé un crecimiento del sector turístico del 1%, lo que supondría reducir en un punto la caída sufrida en los últimos dos años, según informó el lobby turístico español. «No es una mala noticia, pero con este crecimiento no se genera empleo, ni se anticipa la consolidación de la recuperación», apuntó el vicepresidente de la Exceltur, José Luis Zoreda. En su opinión persisten todavía signos de debilidad como la caída del consumo interno, que



L'Hemisfèric y el Palau de les Arts, iluminados de noche, dos atractivos turísticos de Valencia. :: DAMIÁN TORRES

supone el 50% del mercado del sector, la subida del IVA, el encarecimiento del petróleo, la dificultad de acceso al crédito o el crecimiento de la inflación, que mantienen la incertidumbre en el sector.

Por el contrario, este año se espera que aumente la demanda extranjera de turistas, especialmente en Alemania, Francia, Países Nórdicos y Rusia, que unido a la recuperación del turismo de ne-

gocios, abren «la esperanza» a cierta estabilización.

El presidente de la Asociación de Hostelería de Benidorm y la Costa Blanca (Hosbec), Antonio Mayor, también se apunta a este optimismo, por la subida de precios en mercados como el de Turquía, y lamentablemente por los sucesos de Túnez que pueden atraer nuevos flujos a la Comunitat Valenciana.

En cuanto al comporta-

El 44% de los empresarios valencianos cerrarán 2010 con menos ventas y beneficios

miento de los precios, Exceltur prevé que repunte hasta un 2% en algunos productos.

«Hoy por hoy hay datos para ser optimistas», afirmó el presidente de la entidad, Sebastián Escarrer, aunque no puede confiarse en una recuperación del mercado británico, el segundo en importancia tras el nacional y podría mantenerse la incertidumbre sobre la volatilidad de la rentabilidad del sector.

Ante este escenario, el 46,5% de los empresarios prevén que las ventas crezcan menos de un 5%. Un 60,3% confían en que este incremento permita mejorar sus márgenes en 2011, aunque el 76,1% no espera poder alcanzar los niveles precrisis antes de 2013.

Respecto al cierre de 2010, hay que señalar que el 44% de los empresarios de la Comunitat Valenciana esperan cerrarlo con menos ventas y el 48% con menos beneficios.

En destinos urbanos Madrid y Barcelona mejoraron tras varios años difíciles, al igual que otras grandes ciudades como Valencia y San Sebastián, por la reactivación del Business Travel y las escapadas culturales. Los destinos de interior sufrieron con más intensidad las condiciones negativas de 2010.

En rueda de prensa para hacer balance del ejercicio 2010, el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, destacó que estas cifras reflejan claramente «un cambio de tendencia», en comparación con el año anterior, «el peor de la historia de la democracia» para el turismo.

El 'lobby' turístico subrayó que este crecimiento vino impulsado por el repunte de la demanda extranjera, la mejora del gasto medio, la recuperación del 'business travel' y por los «sacrificios constantes de los empresarios» con el objeto de reducir sus costes. Exceltur estima que el sector podría crecer un 3% anual durante los próximos cinco años, lo que permitirá generar 9.000 millones más en ingresos y la creación de 130.000 empleos aunque para ello reclama un gran pacto de Estado para reformar el sector turístico.