

El sector turístico reduce un 6,9% su superávit de enero a noviembre de 2009, hasta 25.026 millones

El sector turístico y de viajes registró un superávit de 25.026 millones de euros durante los once primeros meses de 2009, lo que supone una caída del 6,9% con respecto a los 26.888,7 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año anterior, según los datos publicados hoy por el Banco de España.

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

El sector turístico y de viajes registró un superávit de 25.026 millones de euros durante los once primeros meses de 2009, lo que supone una caída del 6,9% con respecto a los 26.888,7 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del año anterior, según los datos publicados hoy por el Banco de España.

Este resultado fue consecuencia de unos ingresos que alcanzaron los 36.067,9 millones de euros, un 9,3% menos, y de unos pagos que sumaron 11.041,8 millones de euros, un 14,4% menos que de enero a noviembre del año anterior, frente a los 12.910,4 millones de euros.

Hasta noviembre, la balanza comercial del sector servicios registró un superávit de 24.165,5 millones de euros, un 4,9% inferior a los 25.422,2 millones registrados en igual periodo de 2008, como resultado de la reducción del saldo positivo de turismo y viajes, que contrarrestó el descenso del déficit de servicios no turísticos.

Por otro lado, el déficit acumulado en otros servicios descendió hasta los 860,6 millones de euros, un 41,3% menos que en el mismo periodo de 2008.

En cuanto al mes de noviembre, el sector turístico y de viajes registró un superávit de 1.425 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,2% con respecto a los 1.473,5 millones de euros obtenidos en el mismo mes de 2008.

Pese a estos resultados, la crisis sigue afectando al sector, que ha sufrido una caída del 8,7% en las llegadas de turistas extranjeros a España en 2009, hasta los 52 millones, descenso que se sitúa en niveles cercanos a los registrados en 2003, además de un recorte del gasto que realizan del 6,7%, hasta los 48.242 millones de euros, aunque el gasto medio se incrementó un 2,2%.

Por otro lado, los hoteles españoles registraron un 6,6% menos de pernoctaciones en 2009, con 251,9 millones, y las pernoctaciones realizadas en alojamientos turísticos extrahoteleros (apartamentos, campings y alojamientos de turismo rural) alcanzaron los 97,5 millones de euros en 2009, lo que supone un descenso del 9,1% respecto a 2008.

Ante este escenario, la actividad turística podría cerrar 2009 con una caída del 5,6% del PIB, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros con respecto a los niveles de 2008, según las previsiones de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), aunque "lo peor" parece haber pasado ante los indicios de un menor deterioro.

De confirmarse este dato, este será el segundo año consecutivo que se contraiga el PIB turístico, que ya cerró 2008 con una reducción del 2,8%, y el noveno año consecutivo con una aportación negativa del sector al conjunto de la economía española.

No obstante, hay que destacar el buen comportamiento de los viajes internos, que se han incrementado un 2,3%, según un informe de Industria, con lo que el Gobierno prevé que se alcancen los 174 millones de viajes al cierre de 2009, a la espera de que se conozcan hoy los datos definitivos del turismo nacional, mercado que supone más del 50% de la actividad turística.