

31/01/10

## TURISMO (cont.)

*AJUSTE "Las reducciones de gastos no han sido suficientes", según Ramon Bagó*

tra capacidad de adaptación a la nueva realidad y por tanto, nuestra recuperación", asegura Sebastián Escarrer, vicepresidente de la cadena hotelera Sol Meliá y presidente de Exceltur. La crisis ha afectado a la totalidad de las áreas de actividad del sector, desde las aerolíneas hasta los hoteles, desde las agencias de viajes hasta las empresas de restauración. Todas ellas han sucumbido al principal efecto de la crisis, una guerra de precios "destructiva para nuestro sector, a corto y a largo plazo", según Escarrer. En el sector hotelero se ha producido un fuerte reajuste para controlar los gastos, que va desde la reestructuración del personal a través de ERE que permiten mayor flexibilidad hasta cierres de establecimientos en zonas muy turísticas. "Hay muchos hoteles que son negocios familiares que aguantan el tirón porque ya estaban pagados", asegura Ramon Bagó, pero las cadenas que han crecido de manera desproporcionada lo están pagando. Ha sido el caso de NH y Hesperia, que en plena crisis firmaron un acuerdo de distribución conjunta de plazas para gestionar una cartera de cerca de 500 establecimientos. Sol Meliá, según explica su vicepresidente, ha reducido en 70 millones de euros los gastos operativos. "Las reducciones de gastos aplicadas en el 2009 no han sido suficientes y si estas continúan se verán afectadas tanto la calidad del servicio como la renovación de los establecimientos", explica el responsable del Grup Serhs. ...