

Vallejo destaca el aumento del número de visitantes en el pabellón riojano

La consejera de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, Aránzazu Vallejo, destacó este lunes el aumento del número de visitantes y de contactos mantenidos en el pabellón de La Rioja en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se desarrolló del 20 al 24 de enero en Madrid.

LOGROÑO, 25 (EUROPA PRESS)

La consejera de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial, Aránzazu Vallejo, destacó este lunes el aumento del número de visitantes y de contactos mantenidos en el pabellón de La Rioja en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que se desarrolló del 20 al 24 de enero en Madrid.

Vallejo, en comparecencia de prensa acompañada de la directora general de Turismo, Mónica Figuerola, indicó que su "variada y amplia" oferta de actividades y al interés manifestado por el público por acontecimientos como el Año Jacobeo y la Copa Davis, fueron los hechos que hicieron crecer el número de visitantes.

La Rioja, afirmó la consejera "se ha reforzado" en FITUR como destino de turismo de naturaleza y turismo cultural gracias a acontecimientos como la celebración del Año Jacobeo y la próxima apertura del parque de paleoaventura 'Barranco Perdido' de Enciso, que han estado muy presentes en su pabellón institucional en el que también ha quedado patente el liderazgo de la región en enoturismo.

La 30ª edición de la Feria Internacional de Turismo de Madrid ha puesto de manifiesto que La Rioja es un destino de interior bien posicionado, que ha sabido adaptarse a la crisis gracias a una oferta de calidad y competitiva que le ha permitido encabezar en 2009, junto a Cantabria, Galicia, País Vasco y Navarra, la lista de Comunidades Autónomas "con mejores resultados turísticos y convertirse en la región en la que los empresarios del sector notaron en menor medida los efectos de la actual coyuntura económica, según datos de la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur", recordó Vallejo.

La Comunidad Autónoma de La Rioja ha estado presente en la 30ª edición de FITUR, celebrada entre los días 20 al 24 de enero, con un stand de 495 metros cuadrados en forma de copa de vino que potencia la imagen de marca de la región como referente en el mundo del vino y en el que ha cobrado especial protagonismo la promoción del Año Jacobeo. También destacaron, durante el 'Día de La Rioja', dos grandes pelotas de tenis y el reparto de pelotas de tamaño real con el logotipo 'Copa Davis La Rioja 2010' para promocionar el evento.

Las actividades organizadas por la Consejería de Turismo, Medio Ambiente y Política Territorial en el Pabellón de La Rioja han tenido gran éxito entre el público y las citas con mayor afluencia han sido las degustaciones de vino, el juego de animación 'La Rioja de la fortuna', las catas de vino, los tratamientos de vinoterapia y las actividades de divulgación del Camino de Santiago y las icnitas entre el público infantil.

3.000 PERSONAS

En concreto, unas 3.000 personas han degustado vino de Rioja en el stand institucional riojano mientras que las once catas de vino desarrolladas durante las jornadas dedicadas al público profesional contaron con 170 participantes. Otra de las actividades con mayor afluencia ha sido

el concurso 'La ruleta de la fortuna de La Rioja' con más de 2.000 participantes que se han llevado productos promocionales de la región.

Los talleres de 'Los pequeperegrinos' sobre la ruta jacobea tuvieron 320 participantes y las actividades de la Fundación Patrimonio Paleontológico de La Rioja de papiroflexia y recortables de dinosaurios contaron con 250 niños.

A estas cifras se unen las más de 100 personas que han disfrutado de los tratamientos de vinoterapia de Nueva Antiqua, el centenar de asistentes al desfile de artesanía de bisutería del vino de Vaduva, así como el numeroso público que se ha interesado por la confección de botas de vino artesanales a cargo del único artesano botero de La Rioja, Félix Barbero.

MÁS DE 26.000 FOLLETOS TURÍSTICOS REPARTIDOS

El pabellón institucional riojano ha repartido un total de 26.840 folletos turísticos en los días de feria frente a los 19.571 de la anterior edición y los más demandados por el público han sido el mapa de carreteras, Camino de Santiago, guía de bodegas con visita turística y gastronomía, indicó la consejera.

Vallejo destacó que el 30 por ciento de los visitantes al stand de La Rioja ha utilizado el sistema de bluetooth instalado para descargarse gratuitamente información sobre el Camino de Santiago a su paso por La Rioja y la programación de actividades del pabellón.