

La crisis del turismo mundial no terminará en el 2010

25/01/10

MADRID, (CND).- La crisis vivida por las empresas turísticas durante 2009 no terminará en 2010, señaló en un informe Exceltur y vaticinó que "no es de esperar grandes cambios en los patrones de comportamiento de los turistas" este año, cuando los ingresos por visitas del extranjero bajarán 4,9% a pesar de que las llegadas repuntarán en 0,2%.

Se mantendrán, además, los procesos de reajuste empresarial.

Exceltur espera en 2010 un mejor comportamiento de la demanda turística nacional que la extranjera, aunque debido a la tendencia al recorte de viajes y al ahorro se producirá un descenso del 1,1% de las pernoctaciones para el conjunto del año. El peor comportamiento, precisó, ocurrirá en los litorales balear y canario y en las ciudades vinculadas a las escapadas.

Ante tales previsiones, el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, pidió una reunión urgente entre las empresas del sector y el gobierno para poder superar la crisis. "El turismo ha de recibir la misma prioridad que otros sectores", dijo Escarrer durante un foro en Madrid.

Escarrer, también vicepresidente de Sol Meliá, principal grupo hotelero en España, agregó que el aumento del IVA previsto para mediados de este año y el conflicto laboral que mantiene el gestor aeroportuario AENA con los controladores podrían convertirse en nuevos obstáculos para que el sector vuelva pronto a la senda de crecimiento.

En 2009, el número de turistas que llegaron a España bajó en 8,7% hasta algo más de 52 millones, y los ingresos por turismo cayeron en 6,8% a unos 48.000 millones de euros, según datos presentados la semana pasada por el gobierno, recordó Reuters.

Los vaticinios de Exceltur fueron respaldados por las impresiones de representantes de mercados extranjeros.

Tras perder cerca de 2 millones de turistas británicos en 2009 por la debilidad de la libra y la recesión económica, Christopher Rodrigues, presidente de la agencia turística oficial British Tourism Board, dijo que no ve una recuperación en 2010, y estimó que el incremento del desempleo en Reino Unido y la firmeza del euro frente a la libra esterlina seguirían frenando los viajes de sus compatriotas al extranjero.

"Usted no verá muchos británicos este año en España. En 2009, su número bajó en 18% y para este año, en el mejor de los casos, se mantiene este número", dijo. Michael Frenzel, presidente de TUI, el principal grupo turístico europeo, coincidió con esta estimación.

Para este año, Exceltur estima una caída adicional del PIB turístico español del -0,9%, "lo que supondría por décimo año consecutivo comportarse peor que la economía española", que los expertos prevén en torno al -0,5%.

Además, prevé una reducción de la competencia derivada del proceso de reestructuración y desaparición de empresas que se están produciendo con intensidad en algunos subsectores, como el de agencias de viajes, alquiler de coches y compañías aéreas.

Al respecto, Exceltur señala que "2010 será testigo de más procesos de reajuste empresarial en el sector (alianzas, concentraciones, o cierres de negocio), que podrán ser más intensos si no se resuelven los graves y persistentes problemas de acceso al crédito, las dificultades para refinanciar préstamos y el alargamiento en las condiciones de pago de los clientes corporativos que exigen una atenta gestión del riesgo".