

Castilla-La Mancha sigue a la cabeza del turismo de interior Noticias - FITUR 2010 – 26/01/10

La consejera ha valorado muy positivamente la presencia de Castilla-La Mancha en FITUR 2010.

FITUR 2010 ha consolidado a Castilla-La Mancha como una comunidad puntera en turismo de interior, gracias a la calidad de la oferta turística que ha presentado. Entre los productos “estrella” de esta edición, se encuentra el Club de Calidad de Turismo Gastronómico. Los visitantes han “participado y disfrutado” del stand de Castilla-La Mancha, y donde han podido descubrir que ésta es una tierra “moderna y competitiva” señalan desde la Consejería de Cultura, Turismo y Artesanía.



Para la Junta, la última edición de la Feria Internacional de Turismo “ha sido el Fitur de la cercanía, de los atractivos y de muchísimo esfuerzo por parte del Gobierno regional y, también, por parte de los empresarios y de las asociaciones de turismo y hostelería, que están allí siempre presentes; y venimos optimistas, con mucho ánimo, porque pensamos que 2010 puede ser un año importante para el turismo de Castilla-La Mancha”, ha señalado esta tarde la consejera de Cultura, Turismo y Artesanía, Marisol Herrero, durante el balance ofrecido sobre la participación de nuestra Comunidad Autónoma en Fitur.

“A pesar de la crisis, Castilla-La Mancha sigue siendo la locomotora de turismo de interior”, ha afirmado Herrero, quien ha destacado como uno de los grandes productos “estrella” de esta edición, la presentación del Club de Turismo Gastronómico, “que ha tenido una gran repercusión y nuestros cocineros y nuestros restaurantes están muy contentos” manifestaba.

En cuanto a las estimaciones sobre el volumen de visitantes recibido, Herrero ha señalado que durante los cinco días de la feria, el stand de Castilla-La Mancha “se veía

siempre lleno”, con los asistentes “participando, disfrutando de los recursos, y creo que hemos hecho sentir al visitante sensaciones de que nuestra tierra es moderna y competitiva”.

En este sentido, la consejera ha recordado las grandes fotografías dedicadas a la naturaleza, “que han despertado el interés de los visitantes por la riqueza medioambiental de Castilla-La Mancha, una tierra con 330.000 hectáreas de espacios protegidos y donde se puede disfrutar también del patrimonio cultural y la gastronomía”.

Entre las actividades destacadas, Herrero ha señalado también el ‘Túnel de las sensaciones’, con el rocódromo, el bar de oxígeno, la artesanía y las catas comentadas, junto con las actividades de teatralización y del show cooking. Además, la consejera ha recordado los más de 400 asistentes que el sábado participaron en la quedada organizada por el Gobierno de Castilla-La Mancha, en colaboración con Minube.com, y “por la que se nos ha dado un premio, demostrando una vez más que nuestra región es líder en redes sociales”.

“Para salir adelante y para ser locomotora del turismo de interior hay que hacer las cosas muy bien”, ha afirmado Herrero acerca de este sector competitivo. En este sentido, la Universidad de Castilla-La Mancha dijo en 2009, que el stand regional tenía un notable alto en cuanto al grado de satisfacción del público encuestado sobre el servicio ofrecido. En esta edición, se ha encuestado a 473 personas y se han realizado observaciones a otros 352 visitantes, “que nos da la visión del comportamiento de los ciudadanos durante la visita a nuestro stand”.

Herrero ha destacado la importancia de este estudio, “junto al que ofrece el Servicio de Inteligencia del Instituto de Promoción Turística, que nos va diciendo por donde van los mercados y los flujos turísticos para que nuestros empresarios tengan una oferta adecuada porque queremos ser verdaderamente líderes en turismo de interior”, ha explicado.

“Sabemos que el turismo es un sector absolutamente extraordinario para nosotros, es la industria del optimismo y además es la industria que a nuestros pueblos puede favorecerles enormemente, porque no se puede deslocalizar, fija población, crea riqueza, y la destrucción de empleo en este sector ha sido bastante menor en nuestra población que en el resto de España en este 2009”, ha recordado la consejera.

Además, Herrero ha destacado los últimos datos del balance empresarial de 2009 elaborados por Exceltur, que “ofrecen una cifra amable para el turismo de Castilla-La Mancha”, a través de su Encuesta de Clima Turístico. Aquí se señala que “nuestra Comunidad es la cuarta con mayor proporción de empresarios del sector que opinan que sus ventas en 2009 han crecido respecto a 2008”. A nivel de las regiones de interior, la nuestra se sitúa en primer lugar, con un 17,6% de los profesionales castellano-manchegos que sostienen que se ha producido este aumento en las ventas.

A nivel de datos, durante los días que ha durado la Feria, las visitas a la página web de

turismo de Castilla-La Mancha, han aumentado en un 40%, con una media de 7.000 visitas diarias. Igualmente, las búsquedas relativas al turismo en la región, a través del buscador Google, aumentaron un 200% durante la Feria, con respecto a la semana anterior.

Asimismo, Castilla-La Mancha es la tercera región donde los visitantes extranjeros realizan un mayor gasto diario, con 120 euros aproximadamente, un 20% más que la media nacional.

La Feria en cifras

Entre las muchas visitas recibidas durante estos días, la consejera ha reconocido como “las más importantes, las de los ciudadanos que han querido venir a vernos, algunos de Castilla-La Mancha y la inmensa mayoría de fuera y también del extranjero”.

En Fitur 2010, se han repartido cerca de 200.000 folletos y material promocional de Castilla-La Mancha, un 15% más que el año pasado.

En los días previos a la Feria, se celebró Fitur Congresos, donde Castilla-La Mancha mantuvo entrevistas con cerca de cuarenta tour operadores procedentes de trece países. Se ha asistido también al Foro Exceltur, “donde todos nuestros profesionales del turismo han estado participando en un intercambio de experiencias entre el sector y las administraciones para valorar el futuro del turismo”.

El día inaugural de la Feria se celebró el Pleno de la Conferencia Sectorial de Turismo, donde se aprobó el Plan de Competitividad de Campos de Hellín, que beneficiará a cinco municipios de esta comarca de Albacete, y para el que se destinarán 2,3 millones de euros, con la participación del Gobierno de Castilla-La Mancha.

Además, en la Noche Q de Calidad, fueron reconocidos con este distintivo 22 establecimientos de la región, 14 de los cuáles son de la provincia de Albacete, cinco de Ciudad Real, y uno en las provincias de Cuenca, Guadalajara y Toledo.

En Fitur 2010, también se han mantenido reuniones para analizar potenciales vías de colaboración en promoción turística con una docena de agencias de viaje españolas, se ha tenido relación con Oficinas de Turismo Españolas en el extranjero (Brasil, Alemania y México). En este sentido, y fruto de los contactos que se mantuvieron en Fitur 2009, el año pasado se llevaron a cabo misiones comerciales en Beijing, Shanghai y Cantón para atraer el turismo de China a Castilla-La Mancha.

Asimismo, Herrero ha destacado la labor de los medios de comunicación, con los que se han mantenido cerca de un centenar de contactos, y a los que ha reconocido como “agentes de promoción, y se lo agradecemos enormemente”.

“Tenemos en el mercado en este momento importantes productos turísticos”, a los que este año se han unido las sesenta escapadas para viajar por Castilla-La Mancha, como son esas Escapadas Artesanas, de Leyenda o con Denominación de Origen. También, este año se ha renovado la página web de turismo de la región, aunque sobre todo, la consejera ha destacado la presencia de la artesanía, un sector sin el cuál “el turismo no está completo”, ha afirmado.

En la feria también se han celebrado más de un centenar de actos entre presentaciones y actividades de dinamización, como han sido las teatralizaciones y diversos espectáculos de magia. Además, han tenido lugar una treintena de actuaciones de grupos folklóricos de toda la región.