

CHICLANA

Polanco: “Chiclana se coloca a la cabeza del turismo nacional”

26/01 - 18:15 - L.R. / Información

La delegada de Turismo y Fomento, Ángeles Polanco, estima que la presencia de Chiclana en Fitur se ha saldado con un balance “espectacular”, que confirma el fuerte tirón de la ciudad en ámbito nacional. “El informe de Exceltur, en que, junto a Mogán, se nos sitúa a la cabeza del turismo nacional creo que habla por sí solo. Chiclana está, en plena crisis, obteniendo unos magníficos resultados, lo que nos confirma como un destino sólido, con grandes perspectivas de, en el futuro, mejorar incluso la situación y romper definitivamente con la estacionalización”.

La concejala señaló que en algo más de un año, desde que se hizo cargo de la delegación, se ha dado un salto cualitativo de gran trascendencia. “Hemos pasado a trabajar en la apertura de nuevos mercados, como el suizo o el finlandés; a realizar fuertes campañas publicitarias en media España, en los puntos donde más turistas potenciales tenemos; han vuelto los equipos europeos a realizar sus stage de invierno, como el Werder Bremen o el Schalke 04, algo que nos reporta una publicidad altísima; hemos iniciado una labor para atraer a deportistas de otras especialidades, muestra de ello es la presencia de la selección alemana de atletismo; hemos potenciado el turismo gastronómico, ambiental, cultural... con objeto de que no sólo vengan turistas en verano para disfrutar de nuestras playas, sino a lo largo de todo el año”, como indicó en la jornada de ayer la delegada.

En cuanto a la labor de promoción, la concejala afirmó que se ha dado “un enorme salto de calidad”.

Productos

“Estamos lanzando productos de un nivel extraordinario, tanto que están sirviendo de modelos a otros ayuntamientos o instituciones, que se están interesando por estas iniciativas con el objetivo de hacerlas suyas para promocionar sus ciudades, mancomunidades, provincias, etcétera. Muestra de ellos es la Guía de los sentidos o el recientemente estrenado Tour esférico”.

Todo ello, comentó la delegada, “con el inestimable trabajo de los profesionales municipales, como quienes componen el área de Turismo, o el gabinete de comunicación municipal, además de las excelentes empresas de creativos chiclaneros que trabajan con nosotros”.