

Evolución de la coyuntura española

ENE.10.428

La crisis económica deja en evidencia los defectos estructurales de un sector estratégico

TURISMO

El año más negro

AINTZANE GASTESI
Barcelona

El sector turístico español vivió en el 2009 un año terrible, mucho peor de lo que las previsiones aventuraban. "Ha sido mucho peor de lo previsto". "Hemos tocado fondo" "Ha sido malísimo y nada indica que el año que empieza será mejor". "La recuperación será larga y dolorosa". Las valoraciones del sector son unánimes y las cifras, también. El número de viajeros extranjeros descendió cerca de un 9% el año pasado, dejando un balance desolador: desde el inicio de la crisis, tras el verano del 2008, España ha dejado de recibir 7 millones de visitantes foráneos. El incremento del 4% de los viajes interiores no ha podido compensar el desplome de las cifras de visitantes extranjeros.

Según el balance anual de la patronal del sector, Exceltur, el turismo ha sufrido la crisis con mayor violencia que la media de la

CONATOS DE DESESPERACIÓN

La guerra de precios ha provocado caídas de facturación de hasta el 25%

CRISIS GENERAL

La crisis ha afectado a todas las actividades, desde la aeronáutica hasta los hoteles

economía española, con un descenso del PIB turístico del 5,6%, lo que supone una pérdida de 6.380 millones de euros respecto al año anterior. Si un primer análisis apunta al agudo descenso del turismo extranjero como principal motivo de la grave crisis del sector, tanto el informe anual de Exceltur como voces críticas del mundo empresarial señalan que la crisis ha puesto en evidencia los defectos estructurales de un sector que ha vivido de la inercia del modelo *sol y playa* instaurado en los años setenta.

"Más allá de lecturas coyuntu-

El PIB turístico cae un 5,6%



6.380

millones de euros de pérdidas en el sector

La guerra de precios se ha comido los beneficios

La feroz guerra de precios producida por la caída de la demanda ha involucrado a la mayor parte del sector. Según Exceltur, el 88,4% de las empresas del sector ha visto disminuir sus volúmenes de ventas en el 2009. La caída de la demanda ha puesto más de manifiesto la sobredimensión y la **sobrecapacidad de oferta** presente en un número importante de subsectores turísticos, fruto del crecimiento de la última década. El **91% de los empresarios** manifiesta haber reducido los precios medios; según la Encuesta de Confianza Empresarial, la mayoría de las compañías se han visto obligadas a **reducir sus precios una media del 10%** durante el pasado ejercicio. Y las previsiones para el 2010 apuntan a nuevas reducciones.

El 84,5% de las empresas ha registrado pérdidas el 2009

El descenso de los beneficios en el 2009 se suma a la tendencia de pérdida de rentabilidad que ya sufrió el 75% de las empresas en el 2008. En cerca del 40% de las empresas turísticas la contracción de los ingresos ha sido superior al 20%, insostenible para el margen.

rales centradas en los efectos de la crisis, lo que el 2009 ha puesto de manifiesto es que ciertas bases y modelos sobre los que ha pivotado parte del sector turístico vacacional necesitan renovarse a corto y medio plazo", asegura el análisis de Exceltur. La crisis, pues, es una crisis del propio modelo español. "Llevamos unos años siguiendo el camino equivocado, satisfechos por batir récords en el número de visitantes extranjeros temporada tras temporada en lugar de mejorar la calidad e intentar mejorar los márgenes", asegura Ramon Bagó, presidente del Grup Serhs.

La última década se alcanzaron cifras récord de visitantes extranjeros y de los 48,2 millones en el 2000 se pasó a la cifra récord de 59,2 millones en el 2007. Pero, a pesar de ser uno de los sectores estratégicos, las cifras de la pasada década no se han traducido en un incremento del peso del sector en la economía española. El turismo ha pasado de re-

CAÍDA

El número de viajeros se redujo un 9% el año pasado y el PIB turístico, un 5,6%

DÉFICITS ESTRUCTURALES

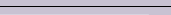
La falta de renovación agrava la pérdida de competitividad ante los destinos emergentes

presentar el 12% del PIB a finales de los noventa al 10,5% registrado en el 2008. Alentados por las cifras del número de visitantes que se incrementaban año tras año, mientras se ganaban turistas se perdía competitividad.

"Nuestros déficits estructurales (zonas turísticas degradadas y obsoletas, rigidez laboral, altas tasas aéreas, ineficiencias y descoordinación entre administraciones competentes...) están haciendo que la pérdida de competitividad respecto a destinos emergentes competidores sea más acusada y, además, está lastrando nues-



Una década de turismo en España

	Turistas extranjeros, en millones		Empleo, en millones	Porcentaje del PIB
2000	 48,2  +3%	 1,4	 11,6%	
2001	 49,5  +0,8%	 1,5	 11,5%	
2002	 51,7  +3,3%	 1,5	 11,1%	
2003	 52,4  +0,3%	 1,6	 11,0%	
2004	 53,6  +3,4%	 1,7	 10,9%	
2005	 55,6  +6%	 2,3	 10,8%	
2006	 58,4  +4,5%	 2,5	 10,9%	
2007	 59,2  +1,7%	 2,6	 10,8%	
2008	 57,3  -2,3%	 2,6	 10,5%	
2009	 52,2  -8,7%	 -%	 2,3	

LA VANGUARDIA

LA CRISIS QUE HA CAMBIADO LOS HÁBITOS DE OCIO

Turismo interior

Los residentes en España efectuaron **174,5 millones de viajes**, un 3% más, récord absoluto

Destinos urbanos

Barcelona, Bilbao y Santiago de Compostela cierran el año con **mejores resultados** que el 2008

Menos restaurantes

Según Exceltur, se ha producido una sustancial reducción de los **gastos en restauración**, así como en ocio en la mayoría de destinos



Último minuto

El gran número de **promociones** dispara las reservas de última hora



Tras los récords.
Aunque creció el número de turistas, el sector no ganó competitividad

BLOOMBERG

tra capacidad de adaptación a la nueva realidad y por tanto, nuestra recuperación", asegura Sebastián Escarrer, vicepresidente de la cadena hotelera Sol Meliá y presidente de Exceltur.

La crisis ha afectado a la totalidad de las áreas de actividad del sector, desde las aerolíneas hasta los hoteles, desde las agencias de viajes hasta las empresas de restauración. Todas ellas han sucumbido al principal efecto de la crisis, una guerra de precios "destructiva para nuestro sector, a corto y a largo plazo", según Escarrer.

En el sector hotelero se ha producido un fuerte reajuste para controlar los gastos, que va desde la reestructuración del personal a través de ERE que permiten mayor flexibilidad hasta cierres de establecimientos en zonas muy turísticas. "Hay muchos hoteles que son negocios familiares que aguantan el tirón porque ya estaban pagados", asegura Ramon Bagó, pero las cadenas que han crecido de manera desproporcionada lo están pagando. Ha sido el caso de NH y Hesperia, que en plena crisis firmaron un acuerdo de distribución conjunta de pla-

zas para gestionar una cartera de cerca de 500 establecimientos. Sol Meliá, según explica su vicepresidente, ha reducido en 70 millones de euros los gastos operativos. "Las reducciones de gastos aplicadas en el 2009 no han sido suficientes y si estas continúan se

AJUSTE

"Las reducciones de gastos no han sido suficientes", según Ramon Bagó

RECUPERACIÓN

El sector cree que en el 2009 se tocó fondo pero el 2010 no será el año de la reactivación

verán afectadas tanto la calidad del servicio como la renovación de los establecimientos", explica el responsable del Grup Serhs.

Por su parte, las agencias de viajes han experimentado una auténtica purga, con cierres masivos y empresas líderes del sector

como Marsans al borde del abismo. "Este año hemos tocado fondo; además de la crisis, la alarma por la gripe A bloqueó durante meses el turismo hacia México y otros destinos afectados -señala Martí Sarrate, director general de Julià Tours y presidente del consorcio de agencias Gebta-. La guerra de precios en el sector ha provocado caídas de facturación de hasta el 25% para las grandes cadenas, el cierre de más de 2.500 puntos de venta en un año y múltiples reajustes de plantillas cercanos al 8%".

Aunque el sector considera que en el 2009 se ha tocado fondo, avisa que el 2010 no será el año de la recuperación. "Todo apunta a que el 2010 será un año complejo para el sector", resume el informe de Exceltur. "El 2009 ha sido un año muy malo, pero no hay demasiados signos que apunten a una mejoría inmediata", indica Ramon Bagó. El sector señala que será un año para "aguantar", pero la recuperación se ve todavía lejana.●

MÁS INFORMACIÓN EN LA WEB
www.lavanguardia.es

Las compañías ofrecen millones de plazas para conseguir liquidez

Aerolíneas en oferta

A.G. Barcelona

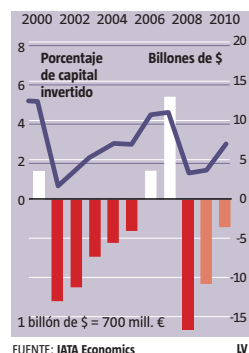
Las aerolíneas viven al límite y afrontan el primer semestre del año, hasta el inicio de la temporada de verano, como la gran travesía del desierto. Y más este año, que hereda las peores cifras del sector en el 2009, con caídas del tráfico aéreo global del 4% y de la facturación del sector aéreo del 15%. La prioridad que se han marcado las aerolíneas para superar el próximo semestre es la generación de ingresos, dado que la financiación a través del crédito es una puerta difícil de abrir en estos momentos, según las perspectivas trazadas por la IATA.

Siguiendo esta consigna, el sector aéreo global se ha puesto en oferta. Solamente durante el mes de enero, las principales aerolíneas que operan desde aeropuertos españoles pusieron en el mercado más de cuatro millones de plazas a partir de 5 euros para destinos nacionales. Las ofertas van a ser la tónica dominante en los próximos meses, cuando la demanda se mantiene baja. "Serán meses de ofertas muy agresivas, porque con tal de llenar los aviones las compañías pueden aceptar hasta vender plazas a precio de coste", asegura Alvaro Klecker, socio responsable de sector turismo de la consultora PWC.

En el caso del aeropuerto de El Prat, el año pasado se produjo un profundo reajuste que continuará en los próximos meses con la irrupción de la *low cost* Ryanair, que anuncia una guerra abierta con las compañías que operan en Barcelona. En los próximos meses, la batalla entre las aerolíneas de bajo coste Ryanair, Easyjet y Vueling con Spanair, que desarrolla una contundente política de precios para captar cuota de mercado, afectará todavía más a los márgenes de las aerolíneas.

"Las perspectivas del sector son muy complejas, sobre todo si el petróleo vuelve a subir", afirma Alvaro Klecker. Por un lado, no hay señales de que la demanda se vaya a recuperar inmediatamente y, por

RESULTADOS DE LAS AEROLÍNEAS



FUENTE: IATA Economics

IV



Si durante el 2008 y gran parte del 2009 el sector asistió a numerosos procesos de concentración (Iberia y British Airways, Vueling y Clickair, Delta y Northwest), desde finales del año pasado el sector ha visto cómo algunas compañías se declaraban en concurso de acreedores, caso de Air Comet, o se declaraban en quiebra, como la japonesa JAL. La semana pasada, la antigua filial de Spanair Quantum Air dejó de volar y de vender billetes.

otro, los márgenes se van a seguir resintiendo por la guerra de precios, apunta el experto de PWC. Según las previsiones de IATA, el sector global perderá 5.600 millones de euros este año y no se avista una recuperación cercana. "No creo que podamos volver a registrar cifras anteriores a la crisis antes de cuatro o cinco años", aventura Klecker. Con lo que el sector seguirá convulso.●