

29.01.10

## Mensajes positivos para empezar el año

**SAMUEL PARRA**

Faltan todavía dos días más de Fitur y resulta prematuro sacar conclusiones de cómo finalizará la feria pero, de momento, este certamen internacional está dejando buenas sensaciones en lo que respecta a la participación ibicenca. Buen regusto porque, casi contra todo pronóstico, nadie protesta por el stand (más bien, al contrario), la carpeta de proyectos que se presentan anda bastante repleta y, lo más importante, de momento las informaciones que se están recibiendo apuntan hacia un moderado optimismo.

La consellera de Política Turística, Pepa Marí, mantuvo ayer los primeros contactos empresariales (Air Berlín, Thomas Cook y Jet Tour Hollidays), tras los cuales destacó que «lo que nos comentan los operadores es que para la temporada que viene, como mínimo, esperan tener los mismos resultados en Eivissa que en 2009, si no crecer un poco». «Algunos, incluso, nos han hablado de que sus resultados en la Isla fueron el pasado verano mejores incluso que en 2008», añadió.

En el caso de la aerolínea, Marí aseguró que «Air Berlín apuesta por Eivissa, ha anunciado que van a incrementar su presencia y nos han comentado que, mientras el 'hub' (base que centraliza múltiples líneas de la misma compañía) de Palma ha crecido sólo unas décimas, nosotros lo hemos hecho más».

A estas informaciones positivas, Marí añadió las previsiones formuladas el martes en un foro de la entidad empresarial Exceltur, previo a Fitur. «Todos los expertos coincidieron en que hemos tocado fondo». «Ahora se puede discutir de si la recuperación será más o menos lenta, pero todos entienden que los números de este año no estarán en rojo, sino en negro», concluyó.

La consellera hizo estas declaraciones tras conocerse los datos del Govern de la temporada 2009. En este sentido, reconoció que «los datos no son positivos, porque hemos bajado, pero la crisis nos ha afectado menos que a otros y todo indica que a Eivissa le ha ido mejor, lo que se puede interpretar como un buen trabajo por parte de las administraciones y de las empresas de la isla».

Marí apuntó que, uno de los puntos fuertes de la Isla, es que «no se ha entrado en las grandes corrientes del 'todo incluido' que muchos operadores venden más porque les da más beneficios. Eivissa es algo especial y no quiere entrar en ese juego».

Por último, en referencia al acuerdo que hoy firman Govern, Consell de Menorca y empresarios de la Isla para mejorar la competitividad, la consellera explicó que no se quiere lo mismo que Menorca: «La política de nuestra isla no consiste en poner gran parte de nuestro presupuesto en manos de los touroperadores». «Eivissa tiene una marca propia y no dependemos solo de los touroperadores. Nuestro destino es muypreciado también para el viaje individual, y no sólo para los paquetes turísticos. Por eso queremos destinar nuestro presupuesto a compañías aéreas, que son muy importantes para nosotros, también a agentes de viajes y touroperadores y además a incentivar los viajes del público en general», añadió.