

28/01/10

Los hoteleros ingresaron de media un 10% menos por cada habitación aunque las tarifas sólo bajaron un 2,1%

Hasta ahora sabíamos que la temporada pasada había finalizado en las Pitiüses con 750.000 pernoctaciones menos que en 2008 y una tasa de ocupación media del 64,83%, un 5,15% menos que un año antes. Lo que no sabíamos era lo que la crisis (y la competencia de los mercados emergentes, así como las nuevas formas de reservar las vacaciones) había hecho en las cuentas de resultados de los hoteleros. La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) ha hecho una aproximación y en su balance del pasado ejercicio considera que en Eivissa y Formentera cayó un 10% del denominado RevPar (acrónimo formado por la expresión inglesa equivalente a ingreso por habitación disponible).

El descenso se cifró en un 9,9% y supone que la entrada de dinero en las arcas de los hoteleros fue bastante menor, si bien muchos de ellos han recortado sus gastos corrientes y de personal por lo que no se puede hacer extensiva automáticamente esta reducción al capítulo de beneficios.

El descenso en los ingresos se acompaña de una caída de la ocupación entre enero y noviembre de un 8% y una reducción del ADR en un 2%. Éste último dato refleja la tarifa media diaria, y representa una contradicción, al menos aparente, con los anuncios realizados de forma reiterada por los hoteleros, quienes defendieron que habían tenido que aplicar descuentos de hasta el 20% para animar las reservas tempranas y de última hora.

Gran foro

Exceltur celebró ayer en Madrid, y como acto previo a Fitur, su V Foro de Liderazgo Turístico. En él, grupos turísticos, grandes hoteleros y Oficinas Españolas de Turismo en el exterior (OET) manifestaron `preocupación` en cuanto a la evolución de la próxima temporada turística en Balears y anticipan que las Islas no tendrán una recuperación rápida.

Gabriel Escarrer consideró que la información de que se dispone indica que repetir las cifras de turistas británicos del año pasado «sería un éxito» y que el mercado alemán presenta un retroceso en la venta de reservas a las Islas de entre el 12% y el 17% respecto al año anterior, frente al crecimiento de cerca del 20% que experimentan algunos destinos de fuera de la zona euro.

Por su parte, el presidente del Grupo TUI, Michael Frenzel, se mostró más escueto y, pese a que consideró «prematureo» hacer previsiones, máxime tras el crecimiento en las ventas de última hora registradas el año pasado, se declaró «optimista» y consideró que las Islas mejorarán los registros turísticos del año pasado.

El director de la Oficina Española de Turismo de Londres, Ignacio Vasallo, informó de que las ventas están retrasadas en el mercado británico debido a que los grupos turísticos han demorado tres meses la publicación de los catálogos con el objetivo de establecer los precios en función del tipo de cambio de la libra.

El presidente del Govern, Francesc Antich, también participó en el encuentro y apuntó que que sus prioridades en la gestión turística se centran en la mejora de los establecimientos hoteleros y en contemplar «desde la insularidad» la política de tasas aeroportuarias y la cogestión.