

Feijóo cree que con el modelo gallego de aeropuertos "solo ganará" Oporto

Pidió ante el sector desterrar los localismos//Asistió a la presentación del Programa de Actuaciones de Turismo

A. PAZOS/E. PRESS
Santiago

El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, ha pedido al sector turístico su opinión sobre la política aeroportuaria gallega, convencido de que con el actual modelo, basado en "localismos", "solo ganará" el aeródromo de Oporto.

En este sentido, en la presentación del Programa de Actuaciones del Turismo de Galicia, el presidente autonómico incidió en la necesidad de poner en marcha un modelo "coordinado" a través de una política "inteligente" que deje a un lado el "localismo".

Así, después de solicitar el apoyo del sector privado para redactar el Plan Estratégico de Turismo 2012-2020, le ha pedido también "una visión única y valiente" sobre el sistema aeroportuario de la comunidad. Estas peticiones del mandatario se produjeron después de que el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José

Luis Zoreda, también presente en el acto, resaltase la importancia de "conciliar la política turística con infraestructuras y medios de transporte adecuados".

SORTEAR LA COMPETENCIA. "Galicia es un claro ejemplo de ello, debe evitar que su principal aeropuerto sea el de Oporto", señaló, al tiempo que ha advertido contra la necesidad de "evitar chantajes de compañías low cost con subvenciones". "Agradezco su sinceridad y claridad", replicó Feijóo.

Al hilo de las infraestructuras, también dejó claro que la comunidad "no puede renunciar al AVE" por su influencia en los desplazamientos turísticos. "El interior estará funcionando más pronto que tarde y cuando nos conecte con Madrid, estaremos en condiciones de competir con el Levante, Andalucía y Cataluña", sostuvo.

En su discurso, el presidente destacó que el turismo fue "uno de los pocos" sectores que generaron empleo en Galicia en el actual momento de crisis, en el que el país que aporta a la comunidad el mayor número de visitantes extranjeros -Portugal- se encuentra intervenido y en el que España registra la mayor tasa de desempleo de Europa.

Tras resaltar la potencialidad de este sector, que "resistió bien" el año 2011, defendió la importancia de



ASISTENTES En la primera fila Varela, izquierda, Feijóo, Carmen Pardo, Diego Calvo y Chema Figueroa, ayer Foto: X. de G.

realizar una planificación turística "a ocho años" contando con la opinión de los agentes implicados. Este documento será también trasladado al Gobierno de España, a fin de que "no haya contradicciones" con sus propias decisiones, ha aseverado.

Dentro de esta planificación, en esta legislatura, ya se han dado pasos como la Ley de Turismo, la creación de la marca Galicia y la división del territorio en 14 geodestinos, como reseñó el consejero de Cultura e Turismo, Roberto Varela. Ahora, como señaló Feijóo, en cumplimiento de la ci-

tada normativa, se creará el Consello Galego do Turismo, que será "el órgano consultivo máximo" en esta materia, y que se reunirá por primera vez en "el primer cuatrimestre de 2012" para establecer las líneas básicas del Plan Estratégico 2012-2020.

El "tercer vector" que se impulsará el año próximo, dijo, será la creación de una Agencia Galega de Turismo que "sumará todos los recursos de la administración para multiplicar los resultados del turismo". Este organismo será presentado "el primer trimestre de 2012", prometió.

LAS CIFRAS

- El presidente de Exceltur ha puesto en valor la importancia del turismo en la economía gallega y, para ello, ha ofrecido los datos del estudio Impactur -sobre los efectos del turismo- de 2010.
- En el último Año Santo, el turismo representó el 10,6% del PIB gallego -6.130 millones de euros-, lo que supuso una subida de tres décimas sobre el año anterior. Asimismo, significó el 11,5% de los empleos de Galicia -135.000 empleos-. Aportó el 10,6% de los impuestos recaudados en la comunidad y recibió un 3,6% del gasto público. "Un poco bajo, presidente, pero apreciable", apuntó en dirección a Feijóo.
- Zoreda ha señalado que Galicia ocupa la octava posición entre las diecisiete comunidades españolas por su actividad turística y abogó por la "transformación del portal institucional" para que "no sólo informe, sino que induzca".

Zoreda pidió "evitar chantajes de compañías low cost con subvenciones"

Feijóo defendió la importancia de realizar un plan turístico a ocho años