

# Feijóo reta al sector turístico a definir el sistema aeroportuario

► El presidente llama a la coordinación y a «desbotar os localismos», porque en caso contrario «o que gañará» será el aeródromo de Oporto

E.R. (AGN)

SANTIAGO. El presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, lanzó ayer dos invitaciones al sector turístico de la comunidad gallega. La primera, para trabajar conjuntamente en la elaboración del Plan Estratégico do Turismo de Galicia 2012-2020 —cuyas líneas básicas se establecerán en el primer cuatrimestre del año—; y la segunda, para que el sector «se poña dacordo para facer unha proposta única» sobre el sistema aeroportuario gallego, «que será validada e defendida» por la Xunta y que debe partir de la premisa de que «se non se desbota o localismo, o

único que gañará será o aeroporto de Oporto».

Así lo reconoció ayer el presidente gallego en un acto en la Cidade da Cultura, en el que incidió en que Galicia es la penúltima autonomía española en accesibilidad. «Non temos tren de alta velocidade e temos un sistema aeroportuario localista», lamentó Feijóo, alertando de la posición de «desvantaxe» que supone para la comunidad. Así las cosas, abogó por políticas «valentes» y «coordinadas». En relación con el Ave de conexión con la Meseta, afirmó que se trata de una «infraestrutura á que non podemos renunciar e á

que non imos renunciar», y resaltó que contar con él situará a Galicia en «condicións de competir» con autonomías como Andalucía o Cataluña. Tanto en relación al tren como a los aeropuertos, el presidente hizo un llamamiento a la responsabilidad y a «fuxir dos intereses máis inmediatos».

El titular del Ejecutivo autonómico considera «irrenunciable» el Ave con la Meseta para mejorar la accesibilidad de Galicia

En la presentación del programa de actuaciones del turismo en Galicia, Feijóo recogió el guante lanzado por el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, quien alertó de las «asintonías claras» en el área de transportes. «No es sostenible el número de aeropuertos que tenemos y lo tenemos que asumir», afirmó, situando a Galicia como un «claro ejemplo» de esta situación. «Tendrían ustedes que evitar que el principal aeropuerto de Galicia pase a ser Oporto», exhortó a los responsables políticos presentes.

Zoreda alertó también de la situación generada con las subvenciones a las aerolíneas low cost e instó a «evitar que lleguemos a situaciones de chantaje nacional, como que en el momento de desaparecer las ayudas desaparezcan los tráficos».

Por lo que respecta a la estrategia de futuro del sector, Feijóo resaltó la elaboración del Plan Estratégico do Turismo de Galicia 2012-2020, que fijará las acciones a seguir en los próximos ocho años. Así, está previsto que en el primer cuatrimestre del próximo año se reúna por vez primera el Consello Galego de Turismo —contemplado en la nueva ley de turismo— para abordar el diseño del plan.



Feijóo interviene ante representantes del sector turístico, ayer en la Cidade da Cultura. AGN

## Reacciones Caballero cree que la clave es Peinador

Los llamamientos de Feijóo contra los localismos no tuvieron ayer una acogida especialmente favorable. El alcalde de Vigo, Abel Caballero, advirtió al presidente gallego de que «para evitar que gane Oporto, hay que potenciar el aeropuerto de Peinador». En su opinión, Feijóo tiene una «concepción errónea del sistema aeroportuario gallego», porque «ya tendría que haber aprendido que solo se puede competir con Oporto potenciando Vigo».

## Financiación

El PSOE coruñés acusó a Feijóo y al consistorio herculino de «incumplir» el compromiso de pactar la financiación de vuelos para Alvedro.

## Perspectivas Mantener la «resistencia» de 2011

Durante el año 2010, coincidente con el Xacobeo, el sector turístico gallego logró mejores resultados que la media española y fue «un dos poucos en xerar emprego en Galicia» este año, según destacó Feijóo. «Temos que consolidar a resistencia que tivemos no 2011», exhortó. Por su parte, el vicepresidente ejecutivo

de Exceltur aseguró que el turismo es «uno de los principales sostenes en época de crisis» y llamó al sector a «no quedarnos dormidos».

## Generación de empleo

El pasado año el turismo supuso el 10,6% de la actividad económica gallega, el 11,5% de los empleos generados (135.000, 4.000 más que en el año 2009), el 10,6% de los impuestos recaudados y el 3,6% del gasto público —«quizá un poquito bajo», señaló Zoreda al presidente autonómico—.

## Octava autonomía

Según los datos de Exceltur, Galicia se sitúa como la octava comunidad española en éxito turístico, por debajo de Madrid, Cataluña, País Vasco, Baleares, Canarias, Andalucía y Levante. De hecho, Zoreda resaltó que Galicia encabeza un grupo de autonomías en alza en las que la oferta no se centra en el concepto de sol y playa.

## Desestacionalización

En el acto de ayer con miembros del sector turístico de toda Galicia,

también intervino el conselleiro de Cultura e Turismo, Roberto Varela, que llamó a «redoblar a aposta pola diversificación e a desestacionalización» y aseguró que la marca Galicia creada por la Xunta afronta ahora una «segunda fase crucial», la de la consolidación.

En este horizonte, Roberto Varela defendió la creación de los 14 geodestinos en los que se ha estructurado el territorio de la comunidad gallega y anunció la creación el próximo año de diez productos cabecera de marca.