

Barcón acusa a Feijóo y a Negreira de incumplir el compromiso de aprobar la financiación de Alvedro

# La patronal turística critica las ayudas de la Xunta a las compañías 'low cost'

Exceltur exige al presidente autonómico cambios en su política aeroportuaria **El jefe del Ejecutivo gallego pide al sector una propuesta única para coordinar las tres terminales**

**Paula Pérez**

SANTIAGO

“Tienen que evitar que el principal aeropuerto de Galicia pase a ser el de Oporto”. El aviso llegó por boca de José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur, una asociación integrada por 24 de las más relevantes empresas turísticas españolas, hacia el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, y al conselleiro de Cultura, Roberto Varela, que ayer presentaron el balance del plan de acción turística del Gobierno gallego. El representante de la patronal reprochó la política aeroportuaria de la Xunta y criticó que se estén subvencionando compañías aéreas *low cost* que llegan incluso al “chantaje nacional” para conseguir sus objetivos. Zoreda advirtió que no hay fondos “ilimitados” para perpetuar esta estrategia de subvenciones a líneas *low cost* e insistió en que no se puede generar una demanda “con ayudas públicas”.

En Galicia la compañía aérea más beneficiada por las subvenciones de la Xunta es Ryanair, que opera en Santiago y que no solo está minando al resto de aerolíneas con su agresiva política de precios sino que está restando pasajeros a los aeropuertos de Alvedro y Peinador. La empresa irlandesa lleva recibiendo ayudas desde 2005. Solo el Ejecutivo de Feijóo se las retiró el año pasado, pero la reacción de Ryanair fue cancelar la rutas internacionales de Santiago, con la consiguiente pérdida de pasajeros de esta terminal. Esto obligó a la Administración autonómica a volver a negociar con la aerolínea y comprometer subvenciones por siete millones de euros hasta 2013.

En opinión de la patronal turística, la actual red de aeropuertos que hay en España “no es sostenible porque le falta rentabilidad”. “Y Galicia es un claro ejemplo”. Feijóo recogió el guante del representan-



Roberto Varela, José Luis Zoreda, Carmen Pardo y Feijóo, ayer, en la Cidade da Cultura. / XOÁN ÁLVAREZ

## La agencia de turismo, antes de marzo

La Xunta esbozó ayer las actuaciones en materia de turismo que llevará a cabo el próximo año y entre las que destacó la puesta en funcionamiento de la Axencia Galega de Turismo en el primer trimestre de 2012. Este organismo aglutinará la Secretaría Xeral de Turismo, la Sociedad de Xestión del Xacobeo, la Escuela de Hostelería, Turgalicia y el Instituto de Estudios Turísticos. Además el presidente del Gobierno gallego anunció la puesta en marcha del Consello Galego de Turismo, que será

el máximo órgano consultivo del sector. El vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda, precisó además datos que revelan la importancia del sector turístico gallego en su economía. En el año 2010, coincidiendo con la celebración del Xacobeo, esta actividad representó el 10,6% de la riqueza de la comunidad gallega, tres décimas más que en 2009. Además concentró el 11,5% de todos los empleos de la comunidad, cuatro décimas más que en 2009.

te de la patronal turística mostrando su acuerdo con el hecho de que “si no coordinamos nuestra política aeroportuaria terminará ganando Oporto”. El presidente de la Xunta, sin embargo, delegó en el sector la tarea de presentar una propuesta al respecto.

Desde A Coruña, la portavoz del PSdeG, Mar Barcón, acusó ayer a

la Xunta y al Concello de “incumplir” su compromiso de pactar la financiación de vuelos desde Alvedro antes de fin de año. De esta forma, la terminal coruñesa recibirá el próximo año 150.000 euros del Gobierno gallego frente al 1,5 millones de Lavacolla.

Mientras, el alcalde de Vigo, Abel Caballero, espetó a Feijóo que

si quiere evitar que gane Oporto tiene que potenciar Peinador. Según denunció, lo que favorece a la terminal portuguesa es la “marginación” que sufre el aeropuerto vigués. Además de los aeropuertos, para Feijóo la conexión del AVE con la Meseta es “irrenunciable” puesto que contribuirá a potenciar el turismo gallego.