

Exceltur dice que la demanda se contrae pese a las ofertas

Zoreda no quiso hacer previsiones de cierre, aunque sí advirtió de que **será un año complejo**

SUR MADRID

La demanda turística sigue desacelerándose, tanto la nacional como la internacional, pese a las grandes ofertas y descuentos que lanza el sector, lo que muestra que la profundidad de esa contracción es mayor de lo habitual, según el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Por ello, Zoreda, que asistió ayer al Pleno del Consejo Español de Turismo, no se atrevió a hacer las previsiones de cierre para 2008 y, además, auguró un ejercicio 2009 bastante complejo para el sector turístico, según informó Efe.

A su juicio, la tendencia de desaceleración del turismo, que arrancó al final del verano, está aumentando y no hay ningún elemento a corto plazo que invite a pensar que la demanda se va a recuperar en los meses que quedan de 2008, sino todo lo contrario.

«El proceso de contracción de la demanda se ha acentuado, afectando a todos los subsectores del turismo, aunque en distintas medidas y con distintas intensidades», dijo.

Medidas

Además, explicó: «las líneas aéreas, que eran las más afectadas en los meses pasados, han tenido últimamente un cierto respiro al bajarle uno de los problemas que tenían que era el coste del carburante, pero no les ha crecido la demanda».

De hecho, admitió que incluso, a base de hacer grandes ofertas y precios, tampoco termina de aparecer ese cliente que antes sí que estaba cuando se lanzaban estos descuentos.

Ante esta situación, Zoreda opinó que el turismo necesita medidas de tipo coyuntural, que afectan a la economía española en ge-



ENFRIAMIENTO. La demanda no reacciona. /CARLOS MORET

neral y a todas las empresas, como una vía de apoyo puntual en estos momentos a corto plazo.

No obstante, insistió: «no tenemos que perder el horizonte de luz larga de buena parte de los deberes que tenemos de reformas estructurales y de mejora de los productos en un año, que ha sido, sin duda, complejo, aunque se han aliviado algo el crecimiento de los costes empresariales».

Por su parte, el director general de Turespaña, Antonio Bernabé, presente en el pleno del consejo, señaló que el Gobierno tenía un cálculo de que se cerraría el año, en cuanto a cifras de lle-

gadas de turistas internacionales, de forma similar a lo que fue el 2007. Sin embargo, reconoció: «la situación de inestabilidad e incertidumbre que se ha producido, sobre todo a partir de noviembre, nos hace ser cautos a la hora de valorar realmente los resultados del cierre del ejercicio».

Por su parte, el consejero de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Luciano Alonso, recalcó en este encuentro la importancia de planes turísticos centrados en un entorno sostenible para poder dar respuesta a las necesidades del turista del siglo XXI.